



La société de consommation en question aux XIX^e et XX^e siècles

La société de consommation apporte-t-elle le bonheur ?

Doc. 1

Annie Ernaux, dans *Les Années*, raconte ses souvenirs et témoigne de ce qu'était la vie des années 1940 à aujourd'hui.

La société avait maintenant un nom, elle s'appelait « société de consommation ». [...] La pub montrait comment il fallait vivre et se comporter, se meubler, elle était la monitrice culturelle de la société. Et les enfants réclamaient de l'Évian fruité, « c'est plus musclé », des biscuits Cadbury, du Kiri, un mange-disques pour écouter la chanson des Aristochats et la Bonne du curé, une voiture téléguidée et une poupée Barbie.

■ Annie Ernaux, *Les Années* © Gallimard (2008), www.gallimard.fr.

Doc. 2

*Oh la la la vie en rose
Le rose qu'on nous propose
D'avoir les quantités d'choses
Qui donnent envie d'autre chose
Aïe, on nous fait croire
Que le bonheur c'est d'avoir
De l'avoir plein nos armoires
Dérisions de nous dérisoires*

■ Extrait des paroles de « Foule sentimentale » (album *C'est déjà ça*, 1993). Paroles & Musique : Alain Souchon © Universal Music Publishing MGB France/ Éditions Alain Souchon

Ce sont ces deux questions auxquelles il faut répondre après avoir observé les extraits : texte et chanson et avoir observé l'œuvre d'art

- Pouvez-vous citer sans réfléchir un slogan publicitaire ?
- Diriez-vous que la publicité influence votre vie quotidienne ?

Les auteurs que vous allez découvrir



Émile Zola,
« Une victime de la réclame » (1866)
Témoin de la révolution industrielle, Zola critique les dérives du progrès.

XIX^e SIÈCLE

● 1836 premières annonces publicitaires dans la presse

● 1852 ouverture du premier grand magasin parisien