

Géographie, 3Pmet, Distanciel, semaine du 17 au 21 juin

I) J'analyse et je comprends un document

Doc : La Nièvre, un département rural de Métropole qui veut attirer des habitants

En juin 2020, l'agence départementale du tourisme de la Nièvre met en place une opération intitulée "Essayez la Nièvre". Des familles sont invitées pendant une semaine dans le département, dans le but de les inciter à s'installer définitivement.

Des critères sont déterminés pour sélectionner la centaine de familles à inviter. L'activité professionnelle des candidats est scrutée de très près, les métiers du secteur médical sont recherchés, ainsi que ceux du transport, de l'ingénierie automobile ou du bois. L'âge compte également, les candidats doivent garantir une promesse de rajeunissement d'une population vieillissante. 120 familles sont d'abord sélectionnées, représentant une diversité d'activités (ébéniste, kinésithérapeute, interne, expert-comptable, responsable d'agence de voyage, etc.). Toutes viennent de trois grandes agglomérations relativement proches du département (Paris, Lyon et Lille). Au final, 70 familles viennent passer une semaine du 22 au 28 août dernier dans la Nièvre, accueillies de façon personnalisées. [...]

Chaque candidat est invité à témoigner, à partager son ressenti, à exposer son regard critique du territoire. Les zones blanches¹ apparaissent comme de véritables problèmes, notamment pour les invités travaillant dans l'informatique ou dans des professions nécessitant un internet à haut débit. Le manque d'offres d'emplois est également souligné, comme d'autres problèmes économiques bien connus (problèmes de distance, commerces, etc.). Les qualités du territoire sont également mises en exergue² : les grands espaces, la communion avec la nature, la beauté et la sérénité des paysages, la qualité des produits, la modicité³ des prix de l'immobilier, etc.

Au total, 5 à 7 familles sont prêtes à ce jour à venir s'installer dans la Nièvre. Le « taux de conversion est excellent » se félicite Stéphane Bénédict [directeur de l'agence départementale du tourisme de la Nièvre], qui tire un bilan très positif de l'initiative, une semaine après le départ des visiteurs. Des familles vont donc venir s'installer, les autres ont dépensé sur le territoire dans les restaurants, les commerces, les activités de loisirs.

¹ Zones blanches : zone dans laquelle aucun opérateur n'a déployé de réseau de téléphonie mobile ou Internet.

² En exergue : en valeur.

³ Modicité : Faible importance.

Source : Brice Duthion, "Essayez la Nièvre", quand la France rurale mise sur la rupture et l'innovation. 7 septembre 2020, www.eturisme.info.

Question 1 : Quel est le département concerné par ce document ?

Question 2 : Quel est le but de l'opération « Essayer la Nièvre » ?

Question 3 : Quels sont les critères pour choisir les familles sélectionnées pour venir s'installer ?

Question 4 : Cite deux problèmes présents sur ce territoire

Question 5 : Cite deux atouts de ce territoire

Question 6 : Au final, cette opération a-t-elle été une réussite pour ce département ? Pourquoi ?

