

BESSIERES Eric/FICHTER Mylène/MONIN Gaël
La classe 305 du collège de Normandie-option DEMAST
30-03-2010
B.P 1746
98874
Pont des français



Banana studio

☺ Quesque Banana studio ?

Banana studio est un studio qui fabrique des publicités et des cours métrages et qui les revend à des chaines. Ils sont sept personnes à y travailler.

Il y a un dessinateur, un graphiste, un secrétaire, un modélisateur, un directeur, un story-boarder et un animateur.

☺ Quelle sont leur conditions de travaillent ?

Il n'y a pas d'horaire, la règle est qu'ils soient coordonnés. Ils travaillent tous au studio. Les salaires varient par rapport à leur métier.

☺ Présentation des différents métiers découverts :

Dessinateur :

Il doit avoir de l'originalité, c'est la première qualité que le dessinateur de BD doit faire preuve.

Il faut ensuite savoir construire une histoire. Elle doit être cohérente, crédible mais aussi captivante.

Le métier de dessinateur c'est beaucoup de travail mais peu payé : 18 000 à 31 200 Fcfp selon les éditeurs, mais compte-tenu du temps passé pour l'élaboration du scénario, le dessin, la mise en couleurs, cette rémunération reste bien en dessous du Smic...

Graphiste:

Dans le secteur de la publicité, le graphiste doit créer des logos, des images, des affiches... afin de donner une identité visuelle à un produit. On peut également lui demander de réaliser la couverture d'un ouvrage, une affiche publicitaire. Son champ d'activité est large, c'est pourquoi le graphiste doit être à la fois un excellent dessinateur et un spécialiste de l'image, capable de synthétiser ou de développer une idée.

Le salaire d'un graphiste est de 180 000 Fcfp, cela peut varier.

Story-boarder:

Il s'occupe de la traduction en images du script.

Le story-board contient les indications d'action, les dialogues et même les effets sonores. Il s'agit d'un recueil de croquis, semblable à une bande dessinée, dans lequel les différents plans du film sont représentés. On y voit les cadrages, les angles de prise de vues, la place des acteurs dans le décor ou des rails pour le travelling.

Le story-boarder travaille en général en « freelance ». Sa rémunération dépend des moyens de la production : 26 400 Fcfp le feuillet et 4 200 Fcfp l'image.

☺ Les aspects négatifs/positifs du métier.

Le plaisir d'exercer ces métiers c'est que l'on travaille en groupe, une coordination superbe pour être dans les temps. Tout le monde est solidaire.

Il n'y a pas beaucoup d'aspects négatifs : les heures ne sont pas fixes, cela peut être dérangement si personne n'est au studio.