

ETUDE DE DE MARCHE avec 1BPVE

Dans le cadre du programme en mercatique et prospection, la classe de première baccalauréat professionnel Vente (1BPVE) a participé à un projet pour la société SARL L'INSTITUT.

L'objectif de ce projet était double :

- réaliser une étude de satisfaction de la clientèle de l'entreprise ;
- réaliser une étude du marché de la cosmétique et du bien-être sur Nouméa

En classe, les élèves ont travaillé sur la rédaction des questionnaires pour ces deux études. Ce projet nécessite également un déplacement des élèves sur le terrain pour interroger les clients et les instituts de beauté. Ce TP appliqué sur le terrain a eu lieu le : **vendredi 7 juillet 2017**. Par contre, les élèves qui ont interrogé la clientèle de la SARL L'INSTITUT, étaient en entreprise du 4 au 7 juillet 2017.



Thierry SAMINADIN, Mme FOIRET (gérante de la SARL L'INSTITUT) et Mélissa JOURDAN



Debriefing en milieu de matinée



Silgia HAUARII interrogeant la gérante de l'institut Lollipop



Rémi CAMP interrogeant la gérante de l'institut Talgo