

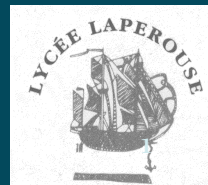
BTS Communication

Lycée Lapérouse



**Nouveau à la
rentrée 2010**

Lycée Lapérouse - Août 2009



Une formation courte

- Bac + 2
- Tous les bacs sont admis (mais surtout STG option mercatique)
- Formation professionnalisante
- La poursuite d'études est possible (licences professionnelles, master,...)



- Le BTS Communication a pour vocation de former des généralistes de la communication, capables de s'adapter à tous les univers et toutes les situations professionnelles.

La communication est l'action, le fait de communiquer, d'établir une relation avec autrui, de transmettre quelque chose à quelqu'un, l'ensemble des moyens et techniques permettant la diffusion d'un message auprès d'une audience plus ou moins vaste et hétérogène et l'action pour quelqu'un, une entreprise d'informer et de promouvoir son activité auprès du public, d'entretenir son image, par tout procédé médiatique.

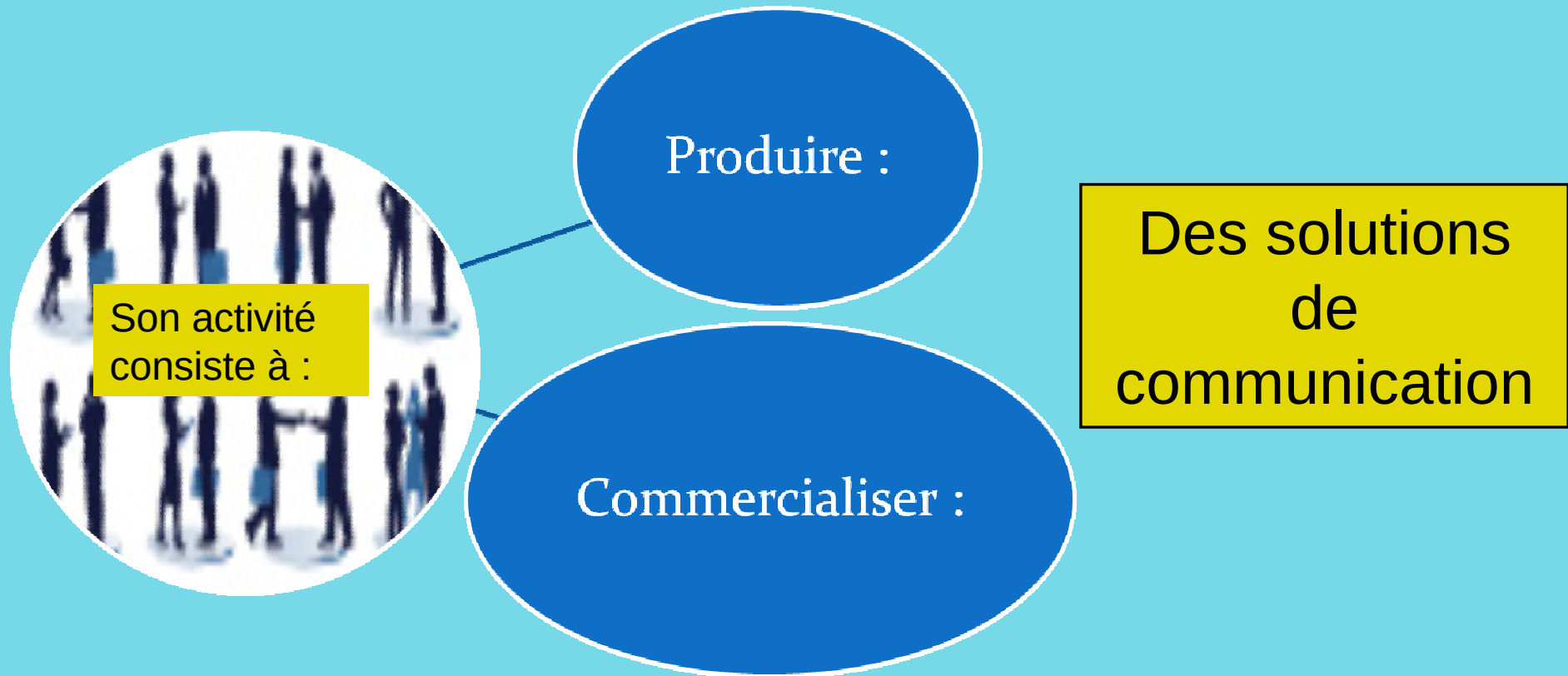
Source : wikipedia

Com'quoi ?



Définition du métier

- Le titulaire du BTS Communication **conçoit et met en œuvre** des opérations de communication



Les missions :



Pour quel type de communication ?

- Communication publicitaire, événementielle, relationnelle, institutionnelle...
- ...dans le cadre de campagne commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques.

Des relations avec un public varié

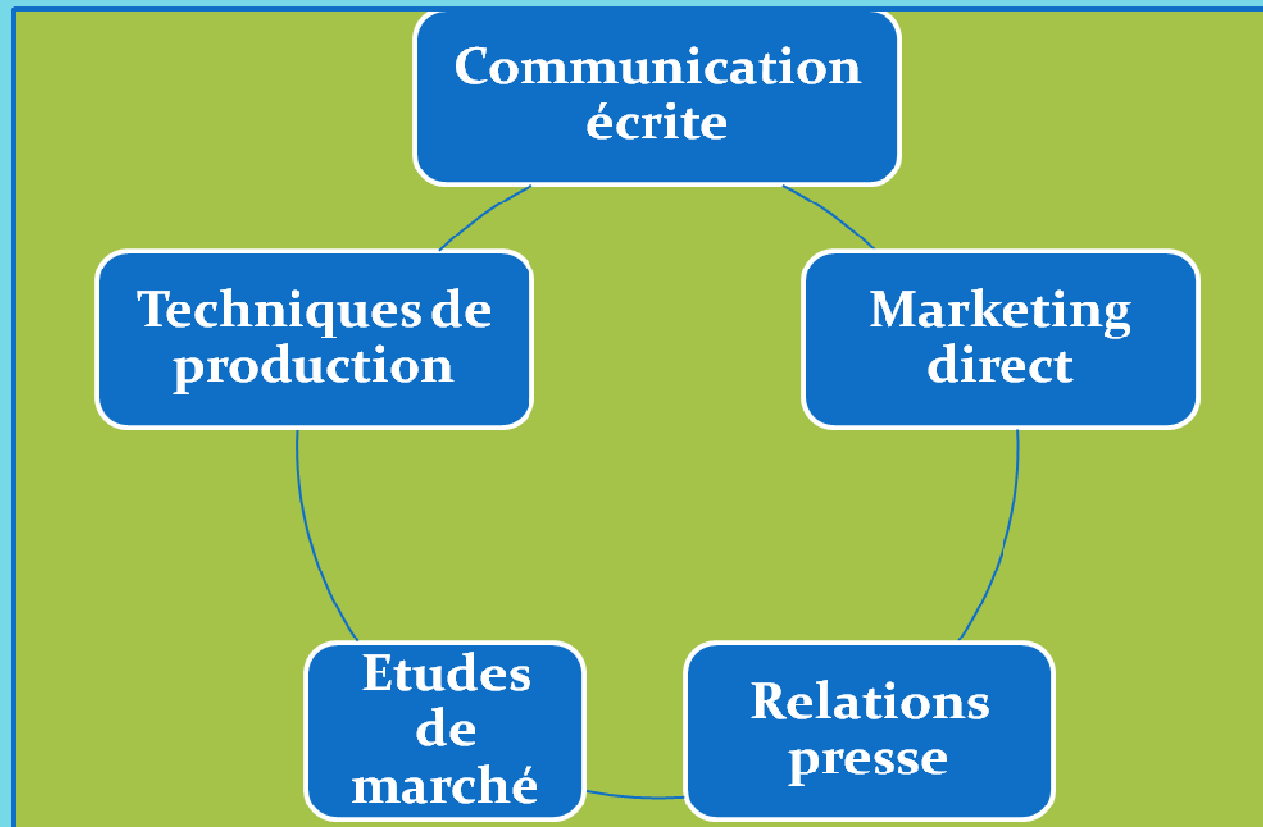
Cette formation vous permettra :

- de découvrir les aspects stratégiques et techniques de la communication des organisations :
 - communication commerciale,
 - communication institutionnelle,
 - communication interne,
 - communication sociale...



Cette formation vous permettra :

- d'apprendre à maîtriser les outils de la communication



Cette formation vous permettra :

- de découvrir l'univers des médias : télévision, presse, affichage, cinéma, radio, internet
- d'acquérir une solide culture générale : en communication, en psychosociologie, en économie, en droit...
- de mettre en œuvre des actions concrètes de communication pour des annonceurs...



Quels débouchés ?

Le titulaire du BTS communication exerce son activité dans différents types d'organisations :

Les annonceurs

Les régies
(services
publicité)

Les agences de
communication

Quels postes ?

En début de
carrière

- Postes d'assistants de communication
- Attachés commerciaux

Evolution
professionnelle

- Responsable de communication
- Fonctions de management

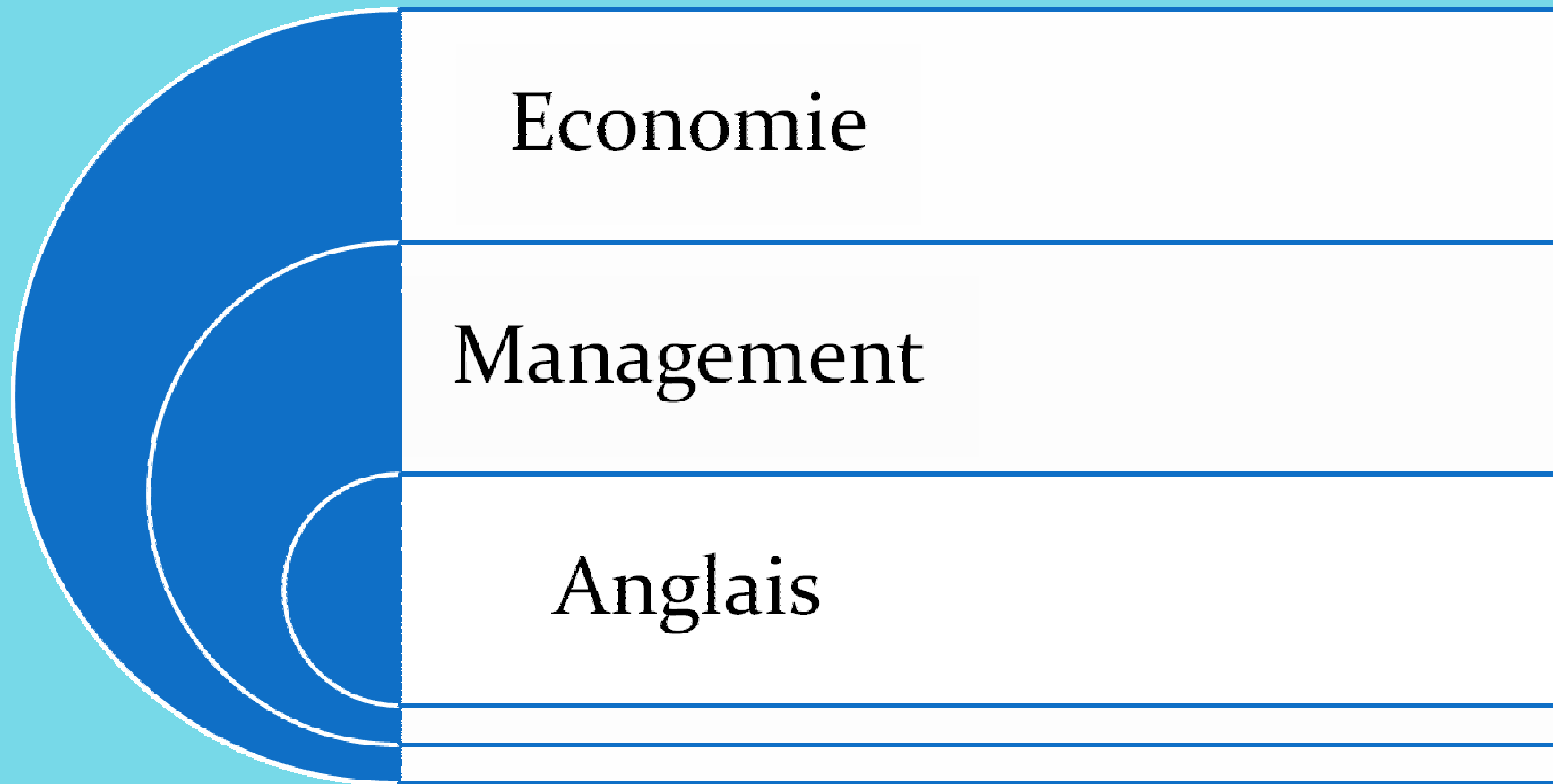
A terme

- Directeur de communication

Quels enseignements en communication ?

- **Les cultures de la communication :**
 - Histoire et théories de la communication
 - Analyse des cibles
 - Analyse des annonceurs
 - Analyse et production du message
- **Les cultures technologiques de la communication :**
informatique de production (traitement de l'image, réalisation multimedia...), organisationnelle (outils de veille, travail réseau,...), relationnelle et commerciale (GRC, progiciel gestion de projet)
- **Droit spécifique de la communication**

Mais aussi un enseignement général adapté au secteur tertiaire



Vos qualités !

- Dynamique
- Créatif
- Curieux
- Sens du contact



Grille horaire hebdomadaire

Enseignements	Total	Cours	TD
Cultures de la communication	4	4	
Langue Vivante	3	2	1
Management	2	2	-
Economie	2	2	-
Droit	2	2	-
Projet de communication	4	3	1
Conseil/Relation annonceur	3	2	1
Veille opérationnelle	2	1	1
Atelier production	4	4	-
Atelier Relations commerciales	2	2	-

Soit 28 h hebdomadaire



Examen



Epreuves	Forme	Durée	Coefficient
Cultures de la communication	Ecrit	4 h	3
Langue vivante	Ecrit/oral	2h/20mn	2
Economie/droit/Management	Ecrit	4h	3
Relations commerciales	CCF*	2 situations d'évaluation	4
Activités de communication	Ecrit	4h	4
Projets et pratiques de communication	CCF	2 situations d'évaluation	4

* CCF = contrôle continu en cours de formation

Pour vous inscrire ...

Inscription
en ligne...

...sur le site du lycée...
www.ac-noumea.nc/laperouse

...à compter de :
début septembre

Lycée Lapérouse
5 rue Baudoux
Artillerie BP M5
98849 Nouméa cedex
Tel : (687) 28 33 60

