

## L'INTERCULTURALITÉ EN BTS ASSISTANT DE MANAGER

En BTS Assistant de Manager, les Ateliers Métier constituent un espace pédagogique privilégié pour développer des compétences professionnelles et relationnelles dans un contexte international.

Ces Ateliers métier sont animés conjointement par un professeur d'Économie gestion d'une part, et un professeur de Langue vivante étrangère et un professeur de Culture générale et Expression d'autre part.

A partir de progressions et de scénarios pédagogiques en français et en langue vivante étrangère (anglais) construits par les professeurs, ces ateliers vont permettre :

- la simulation de situations professionnelles ou sociétales,
- l'observation et l'analyse de situations réelles à partir de supports multimédias et de jeux de rôle,
- la transposition de situations vécues ou simulées (changement de cadre, de lieu, de temps, de culture des acteurs, de consignes, de contraintes...) dans des contextes plus ou moins critiques (urgence, conflits...),
- la pratique langagière aussi bien à l'écrit qu'à l'oral,
- l'autoformation (didacticiels).

Les thèmes développés contribuent au développement des compétences langagières et relationnelles emblématiques de l'activité de l'assistant de manager :

- situations d'accueil et d'information,
- situations de conflits,
- situations de communication dans un contexte de différences culturelles,
- situations de négociation.

Dans ces ateliers, la priorité est donnée au développement des compétences orales aussi bien en langue française qu'en anglais, tout particulièrement en situations d'interaction en face-à-face.

Les situations de simulation s'appuient largement sur les expériences vécues par les étudiants au cours de leurs stages en milieu professionnel effectués à l'étranger. Elles sont ainsi fortement ancrées dans la réalité culturelle des entreprises de l'environnement économique et géographique, notamment la Zone Asie Pacifique.

Elles permettent une meilleure compréhension des valeurs qui forgent les cultures et des comportements du monde professionnel afin de mieux communiquer avec les interlocuteurs auxquels ils auront affaire dans un contexte professionnel.