

Nous avons mené avec notre partenaire les Nouvelles-Calédoniennes une opération de street-marketing lors de leur anniversaire.

Les 40 ans des Nouvelles Calédoniennes

Phase 1 : Teasing



Les 40 ans des Nouvelles Calédoniennes

Phase 2 : Révélation et distribution gratuite



Nouvelle-Calédonie

■ **Médias.** Anniversaire des Nouvelles calédoniennes

Votre journal fête ses 40 ans

Petit-déjeuner géant à Nouméa et journal offert dans les 400 points de vente de tout le pays au programme de cette journée pas comme les autres, marquée par un accueil enthousiaste des Calédoniens.



Les étudiants du BTS communication du lycée Lapérouse ont distribué le journal dans les rues de Nouméa, à pied ou sur des gyropodes.



Petits et grands ont pu découvrir l'édition du jour.