



BTS COMMUNICATION NEWSLETTER N°4

OCTOBRE 2012

EDITO

Retour de l'onde de com !

Notre newsletter change de peau pour se fondre dans la nouvelle charte graphique. La présente édition lève le voile sur nos toutes dernières aventures. Entre relooking graphique, conférences, projets, missions découverte en territoire professionnel et rencontres palpitantes, nous vous guidons en coulisses.

Cette métamorphose était en phase avec le Salon de l' Etudiant qui a inauguré en beauté son nouveau site sur le Campus de Nouville. Une collaboration vitaminée entre les étudiants de communication et l' association Partner, une expérience déterminante, un nombre d' entrées record !

N' attendez plus, les beaux jours arrivent, surfez sur l' onde de Com.

Le BTS COM et Pat le chat, mascotte du salon



MISSION

En août, le Lycée LAPEROUSE, recevait, lors d' un cocktail, les professionnels qui accueillent les étudiants de section de techniciens supérieurs en stage.

L' objectif de la rencontre est d' entretenir d' une part, la pérennité du partenariat entre les professionnels et le lycée et d' autre part, de saluer l' accueil des étudiants au sein des entreprises et institutions.

Durant la soirée, professionnels, étudiants et professeurs ont eu l' occasion d' échanger sur les stages et les études. Cette rencontre a certainement suscité de nouveaux contacts et des perspectives de collaborations inédites.

Les entreprises ont été curieuses de mieux découvrir les différents BTS. La disposition de la salle mettait en valeur chacune des huit sections de techniciens supérieurs. Ces pôles ont été mis en place grâce à l' aide de l' entreprise Fête et Déco.

Une initiative appréciée des professionnels, dont certains sont d' anciens élèves du lycée. Ils nous encouragent d' ailleurs vivement à renouveler l' opération.

BTS Assistant de Gestion PME PMI à l' international-comptes	BTS Assistant de Manager	BTS Commerce International	BTS Comptabilité et Gestion des Organisations
BTS Communication	BTS Management des Unités Commerciales	BTS Négociation et Relation Client	BTS Tourisme

COUPS 2 COM



Le BTS COM en visite à NC1ère et ARTYO

AGENDA

Examens

Les 2^e année passent leur examen au mois de Novembre

Stages

Les 1^{re} année sont en stage de 6 semaines du 5 Novembre au 14 Décembre

Parler vrai sur NC 1ère

Le BTS communication invité pour la 200^e émission, le 15 novembre

L'annuaire des BTS

Conçu par le BTS Communication bientôt en ligne : ac-noumea.nc/annuairebts/

COUP 2 CŒUR

Gonzague De La BOURDONNAYE et Pierrick CHATEL À la rencontre du BTS Communication

Le BTS communication organise régulièrement des rencontres professionnelles avec les acteurs du monde de la communication, tels que les agences, les régies, les annonceurs et les médias.

C'est dans le cadre de ces rendez vous qu' a eu lieu en juillet une rencontre entre les étudiants du BTS et des journalistes. La finalité de cet entretien était de saisir la couverture médiatique d' un événement et les nouveaux procédés d' internet concernant la communication de crise et les affaires judiciaires. Nos invités n' étaient autres que Mr Gonzague de la Bourdonnaye, Rédacteur en chef NC 1re, responsable des nouveaux supports numériques et Mr Pierrick Chatel, journaliste aux Nouvelles Calédoniennes, et responsable du service Nouvelle-Calédonie.

Tout communicant se doit d' être disponible, afin de répondre aux questions des journalistes.

Rendre l' information «Sexy» pour attirer l' attention d' un journaliste sur un fait, trouver une thématique accrocheuse qui arrivera à capter leur attention, nous confie Pierrick Chatel.

Cette attention s' obtient grâce à de nouveaux sujets de débat, à des thématiques visant et impliquant un large public et à un dialogue toujours orienté autour des relations humaines. Il faut aussi savoir jouer « l' avocat du diable » et anticiper les questions à risques ou les questions polémiques des journalistes, en préparant les réponses à ces questions.

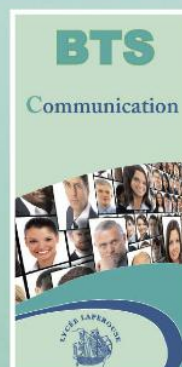


ZOOM SUR

Les étudiants du BTS Communication ont proposé d' unifier les dépliant de nos huit filières sous une même charte graphique.

Une identité visuelle propre au lycée a été dégagée des propositions des étudiants, puis mise en oeuvre durant la période de stage. Avec le soutien de l' agence Parenthèse.

radioweb
relations publiques
événementiel
spot public
affichage street marketing
identité visuelle
édition buzz
communication



PORTRAIT

Charlotte Montesinos, 22 ans étudiante en 3^e année Bachelor Événementiel

« Une fois mon BTS Communication obtenu en Décembre 2011, je décide de partir en Working Holiday en Nouvelle-Zélande. Ainsi, durant 6 mois, j' ai pu améliorer mon anglais en milieu professionnel en travaillant au sein d'une structure accueillant concerts, réunions d' affaires, anniversaires et autres animations. Cela a conforté mon idée de poursuivre mes études dans le milieu de l' événementiel. Je me suis donc intéressée aux formations proposées et j' ai postulé dans 3 écoles de communication en métropole.

J' ai intégré le Bachelor Chef de projet Événementiel en 3^{ème} année à l' ISEFAC de Bordeaux sur concours et après un entretien de motivation.

Je suis maintenant cette formation depuis un mois, et en suis très satisfaite. J' aimerais effectuer mon stage de 4 à 6 mois au sein d' une radio très impliquée dans les festivals, les concerts et la promotion d' artistes. Mon domaine de prédilection est la musique, je souhaiterais y organiser des événements. »



Directeur de publication : Francis Moderan / Responsable de la rédaction : Frédéric Médevielle / Rédacteurs : Delia He, Chloé Reynaud, Elodie Sanchez, Ophélie Derville, Laurence Anewy / Photos : Michelle Sariman, Ophélie Derville / Conception graphique : Thomas Gota / PAO : Elodie Sanchez, Charlotte Sternat / Logiciels utilisés : Photoshop et InDesign / Contact : btscommunicationnc@gmail.com