

Les Nouvelles By Night

Le 28 septembre 2011, la promotion Patrick Durand-Gaillard de BTS Communication a eu l'opportunité de visiter les bureaux et imprimeries des Nouvelles Calédoniennes avec, pour guide, Monsieur Cédric De Vivier, Directeur Marketing.

Premier RDV : visite des bureaux avec explications sur les contraintes éditoriales

Deuxième RDV : visite nocturne des imprimeries afin de connaître les termes et les techniques d'impression.

Une visite qui a permis aux futurs-communicants de dialoguer avec les journalistes, commerciaux et imprimeurs.



Première étape : rédaction



Deuxième étape : impression



Troisième étape : préparation