

Interviews d'étudiants de BTS Communication 2^e année



TOTAL EMENT

Yannick CHARRON
Stagiaire en communication
interne-externe
Société : TOTAL PACIFIQUE



FORMATEUR

TOTAL c'est :

Une entreprise pétrolière et gazière
5^{ème} plus gros pétrolier international
Le plus gros capital en France et dans la zone Euro
Un chiffre d'affaires de 131,3 milliards d'euro en 2009
Présent dans plus de 130 pays dans le monde
Et plus de 20 stations service à travers la Nouvelle Calédonie

L'un des plus gros pétrolier du monde : TOTAL, fait parler de lui via sa filiale locale TOTAL PACIFIQUE en devenant cette année un partenaire majeur des XIVe Jeux du Pacifique, organisé en Nouvelle Calédonie. Une belle occasion pour Yannick CHARRON d'intégrer une société d'une telle ampleur et d'apprendre son fonctionnement.

Qu'avez vous fait au sein du groupe TOTAL, si vous n'avez pas réellement travaillé pour le sponsoring ?

Y.C : Mon projet principal concernant la communication interne a été de mettre à jour le manuel interne des métiers de la station service. Il a fallu que je m'occupe de toutes les démarches à faire pour sa rédaction. Par la suite, je me suis aussi occupé de rédiger un spot radio destiné à promouvoir les différentes animations dans les stations. J'ai également créé une affiche destinée aux enfants du personnel, pour promouvoir une journée de Noël organisée par le Comité d'entreprise, il s'agissait d'une chasse au trésor. Mes supérieurs ayant appréciés mon travail, m'ont donné la mission de créer des stickers destinés aux machines des usines de stockage de TOTAL.

Pourquoi avoir choisi un stage chez TOTAL ?

Yannick CHARRON : Tout d'abord parce que j'avais un contact chez eux. Ensuite le fait que TOTAL soit partenaire avec les Jeux du Pacifique m'intéressait beaucoup et il cherchait aussi un stagiaire dans le secteur de la communication interne et externe.

Vous avez donc participé aux actions de sponsoring de TOTAL pour les Jeux du Pacifique ...

Y.C : Tout compte fait, je n'ai pas vraiment suivi les détails de leur partenariat car la plupart des informations étaient trop confidentielles pour être divulguées aux stagiaires. Cependant j'ai fais des actions ayant un rapport avec les Jeux tels que l'animation dans les stations Total avec la mascotte officielle « Joemy » (NDR, photo ci-contre). Mais je n'ai pas eu l'occasion de faire plus que ça.



Un mot sur cette expérience ?

Y.C : Ce stage m'a permis de découvrir les différentes facettes de la communication d'une entreprise, autant en interne avec le siège social basé à Singapour, les échanges d'informations par mail ou encore l'intranet entre les services et hiérarchies ; qu'en externe avec les médias et les animations. J'ai donc pu observer le fonctionnement et la communication d'une entreprise aussi importante que TOTAL. Malheureusement mon statut de stagiaire ne m'a pas permis de participer à toutes les opérations qui étaient jugées trop confidentielles.

Au final, conseillerez-vous ce stage ?

Y.C : Oui très certainement, j'ai eu la chance que ma tutrice, Nadia Hadja, soit très impliquée dans mon travail et mon suivi. J'ai beaucoup appris notamment sur le monde du pétrole et son fonctionnement, qui je pense n'est pas vraiment connu de tous.

Propos recueillis par Kevin GILES et Thomas GOTA

Formation. Une étudiante de BTS Communication effectue son stage à Nouvelle-Calédonie 1^{ère}.



Amandine MARTIN, étudiante en BTS communication au lycée La Pérouse

Un stage qui explose à la dynamique TNT !

Amandine Martin, étudiante en BTS communication au lycée La Pérouse a eu l'opportunité de participer au lancement de la TNT lors de son stage au sein de la chaîne territoriale. Elle nous parle de ce stage inédit.

Bonjour Amandine, étant étudiante en bts, tu as effectué des stages, peux-tu nous en parler ?

J'ai réalisé mes deux stages de première année chez Nouvelle-Calédonie 1^{ère}. Ce fut une expérience très bénéfique tant sur le point professionnel que relationnel.

Dans quel service as-tu travaillé et quelles étaient tes missions ?

J'ai travaillé au service de communication avec la chargée de communication et l'attaché de presse. Mon projet principal était de travailler sur le journal interne de l'organisation : @ntenne. En outre, je me suis occupé de l'organisation de la soirée de lancement de la TNT et de la préparation d'une séance photo de l'équipe tv-radio. Les missions ont été très instructives pour moi, j'ai appris à faire face à certaines contraintes et à mettre en avant mon image professionnelle.

Tu nous parles du lancement de la TNT, cela a dû être difficile de s'intégrer dans l'équipe en tant que « simple stagiaire » à cette période.

Le contact a été facile, ayant effectué mon 1^{er} stage dans les locaux, on connaissait déjà mon mode de travail, c'est pourquoi j'ai été chargé de l'organisation de la soirée de lancement de la TNT. C'était un événement important, de nombreux flyers avaient été

distribués dans les boîtes aux lettres.

Maintenant en 2^e année, que peux-tu nous dire sur cette expérience ?

Aujourd'hui, je réalise que j'ai effectué des missions qui correspondaient bien à mes cours. Je pense avoir fourni un travail de qualité car j'ai été rémunéré et ils m'ont gardé pour un job d'été au comité d'entreprise. Ma tutrice est également devenue une amie. Cependant l'aspect commercial m'a manqué, pour cela, il me faudra réaliser un stage dans une agence de communication ou une régie cette année, sinon je ne pourrai pas bien remplir mon passeport professionnel.

Ces stages t'ont-ils aidé à te projeter dans l'avenir, en tant que chargée de communication peut-être ?

Ce stage a été révélateur pour mon avenir car j'ai toujours aimé le monde de la télévision et de la radio et c'était une opportunité rêvée de le réaliser dans un pôle aussi important. En revanche, j'ai besoin d'explorer davantage la partie créative qui m'attire dans la communication. J'espère que mon futur stage me permettra de savoir exactement ce que je souhaite faire.