

## Le Forum de l'emploi

LE Groupe Hersant a de nouveau fait confiance aux étudiants du BTS Communication, lors du Forum de l'emploi, organisé par *Les Nouvelles Calédoniennes*, qui a eu lieu le vendredi 16 et le samedi 17 mars 2012.

Pour cette première édition, les étudiants du BTS Communication se sont relayés, pendant deux jours, pour accueillir et diriger les visiteurs sur le site de la Maison des Artisans. Ils étaient accompagnés de Philippe Texier, Responsable Marketing et de Cédric De Viviés, Directeur Commercial du Groupe Hersant Média.

