

L'ASSOCIATION DES ÉTUDIANTS : ATOLL

*Pour construire un partenariat avec
les entreprises et les institutions*

*Pour mettre en œuvre des projets
touristiques*

*Pour participer à une structure
autonome étudiante*

Pour s'entraider



L'EXAMEN

Culture générale et expression
épreuve écrite
coefficient 3
durée de l'épreuve 4h

Langues vivantes

épreuve orale
coefficient 4
durée de l'épreuve 2 fois 30 minutes

Économie et droit appliqués au tourisme

épreuve écrite
coefficient 3
durée de l'épreuve 4h

Analyse de l'espace territorial

épreuve écrite
coefficient 3
durée de l'épreuve 4h

Étude des situations touristiques

épreuve écrite
coefficient 3
durée de l'épreuve 5h

Présentation de projet et actions touristiques

épreuve orale
coefficient 4
durée de l'épreuve 1h

**Présentation orale : patrimoine régional culturel et
touristique**

LYCEE LAPEROUSE
Rue G. BAUDOUX
BP M5—98849 Nouméa Cedex
Nouvelle-Calédonie
Téléphone : 28 33 60
Télécopie : 27 74 50
E-mail : llp@ac-noumea.nc



BTS ANIMATION ET GESTION TOURISTIQUES LOCALES

« *Le tourisme de demain* »



Téléphone : 25 95 91
mail: btsgt108@yahoo.fr

Ce BTS est pour vous si vous estimez avoir :

- Un niveau de culture générale correct
- Un bon niveau de langues vivantes
- Une bonne présentation
- Une bonne élocution
- Des aptitudes à la communication et à la négociation.
- Une capacité de polyvalence

UNE FORMATION LARGEMENT PROFESSIONNALISÉE

Environ un tiers du temps de formation se réalise en situation réelle de travail ; en effectuant trois stages (14 semaines en tout) dans trois structures différentes. Il s'agit également de s'impliquer dans des actions professionnelles et de présenter à l'examen final un projet conduit pour le compte d'un **partenaire professionnel**.

PRÉSENTS SUR LE TERRAIN...

Par des actions

Avec des partenaires publics ou privés (Office du tourisme, GIE, provinces, prestataires de services, gestionnaires de structures touristiques...)

Par des stages



Quatorze semaines en milieu professionnel sur deux ans

Par des voyages éducatifs

Tour de Nouvelle-Calédonie, participation aux « week-end découverte »...

Quelques exemples d'actions :

Organisation d'événement : jeudi du tourisme, nuit **des musées, mois du patrimoine, fête du lagon**...

Une formation théorique et pratique

Culture générale et expression	3h
Communication en langues vivantes	6h
Analyse spatiale	3h
Économie, droit et management appliqués au tourisme	4h
Analyse patrimoine	2h
Mercatique et gestion	4h
Techniques touristiques	4h
Action et animation touristiques	8h
Total par semaine :	33h

Pour devenir Des professionnels de l'accueil

Des spécialistes du développement local

Des gestionnaires de manifestations

Des guides du patrimoine touristique