

Samedi 14 Septembre 2013

Pays Nouméa Grand Nouméa Sud Nord Îles Sports Pacifique Vos loisirs Mes Nouvelles C

Ça fait l'info > Faits divers > Justice > Politique > Social > Mines > Tragédie routière > 2014 > Vie c

Accueil > Dumbéa - Grand Nouméa - Dumbéa

DUMBÉA. SENSIBILISER LES ÉLÈVES AU MONDE DES MÉDIAS

BAIN DE PRESSE AU COLLÈGE

Voter

0

Publié le samedi 14 septembre 2013 à 03H00

Au collège Francis-Carco de Koutio, la Semaine de la presse a rencontré tellement de succès qu'elle s'est imposée pendant un mois. Plébiscitée par les élèves, la manifestation s'est achevée avant-hier.

Semaine de la presse bien remplie, au collège Francis-Carco de Koutio. L'initiative du Clemi (le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information) invite depuis 24 ans les enseignants de tous niveaux et de toutes disciplines à relayer cette activité d'éducation civique. Elle a pour but d'aider les élèves, de la maternelle aux classes préparatoires, à comprendre le système des médias, à former leur jugement critique, à développer leur goût pour l'actualité et à forger leur identité de citoyen.



La remise des prix s'est déroulée jeudi après-midi, au CDI du collège.

Photo AG

Diversité. Sur l'impulsion d'Adeline

Gaillard, professeur documentaliste du collège, plusieurs actions ont été mises en place, avec l'aide des professeurs qui souhaitent sensibiliser leurs élèves au monde des médias. Le thème retenu cette année était celui de la place de l'image dans la presse, mais les collégiens ont pu aborder de nombreuses façons cet univers de leur quotidien.

Ainsi ont-ils été plongés dans un bain de presse grâce au kiosque monté au CDI et aux activités de découverte des différents types de presse auxquelles toutes les classes de sixième ont été initiées. En manipulant et feuilletant les périodiques, ils ont pu prendre la mesure de la grande diversité qu'offre la presse écrite par ses contenus, ses objectifs et ses publics. « On a appris des choses et on a lu des journaux qu'on ne connaissait pas pour la première fois », confie Sosefo, élève en cinquième.

Succès. Parmi les actions planifiées, une classe de quatrième a travaillé sur la une à travers une exposition qu'elle a intitulée « Les Blogueurs du temps ». Une classe de troisième sportive a épluché l'écriture journalistique, de la brève au « grand » reportage, pour se préparer au difficile exercice de l'argumentation. Pour faire le lien avec la presse audiovisuelle, une classe de cinquième s'est rendue dans les locaux de NC1ère afin de comprendre comment se prépare un journal télévisé, rencontrant journalistes et techniciens au fil des différents espaces.

Finalement, la « Semaine » de la presse aura duré un mois, du 5 août au 6 septembre, et a rencontré un franc succès. « Ce serait bien qu'on le refasse l'an prochain, parce qu'on a lu des choses inhabituelles. Ça change des BD ! », entonnent en chœur Léane et Loane, élèves de quatrième.

Le clou de ce mois d'information a eu lieu avant-hier, en compagnie du personnel de direction et de l'Apeck (Association des parents d'élèves du collège de Koutio). Il s'agissait de tirer au sort les gagnants du quiz organisé au CDI. Les lauréats sont repartis avec de nombreuses revues et affiches, ainsi qu'un nouveau regard sur l'information et les médias.