

L'AVENTURE DU LOGO

Compte-rendu du projet rédigé par les élèves de 302 DP6 (découverte professionnelle)

Lors de notre deuxième cours d'Arts plastiques, M. Riberty nous a annoncé que nous serions, avec les élèves de 311 SEGPA Vente, les ambassadeurs du futur logo de notre collège. L'idée était de créer cette année le logo, afin de célébrer au mieux l'année prochaine les trente ans de notre établissement, événement majeur qui sera l'occasion de nombreuses animations. Notre objectif a été que chacun se reconnaisse comme membre du collège grâce à ce logo. Il s'agit avant tout d'un projet fédérateur.

Nous avons commencé à chercher des formes naturelles. Nous avons fait plusieurs sorties pour nous aider à trouver l'inspiration, pour prendre du recul sur notre vision du collège. Cela n'a pas été facile de trouver des idées. Il nous a fallu essayer d'exprimer notre vision du collège, de la communauté éducative, à travers nos talents artistiques. Parfois le professeur était désespéré ! Mais nous avons fini par trouver des motifs traditionnels qui représentent les différentes ethnies présentes dans notre établissement. Afin que chacun se sente concerné, nous avons également élaboré et distribué à tous les membres du collège un questionnaire à propos de notre futur logo.

Pour nos sorties, nous nous sommes mobilisés pour récolter de l'argent. Nous avons participé à la vente de gâteaux aux récréations. Nous avons également aidé les professeurs à organiser une tombola, grâce aux lots offerts par les commerçant ou achetés par l'Association des Parents d'Elèves. Nous avons vendu des tickets. Le tirage s'est déroulé au collège. Beaucoup de personnes avaient acheté des tickets.

Nous avons fait une sortie au parc de la Rivière Bleue le 7 mai 2013. Nous avons d'abord étudié les affichages de la maison du parc. Nous avons observé leur logo et cherché des motifs naturels. Puis nous avons fait une promenade et plusieurs activités toujours dans cet esprit. Nous avons également fait une sortie au Musée de Nouvelle-Calédonie au cours de laquelle nous avons observé l'art ancien puis nous avons eu la chance de participer à un atelier de poterie qui nous a permis de reproduire les motifs observés pendant la visite. Nous avons également participé à la fête des communautés du Mont-Dore.

A l'issue de cette phase de réflexion, dix logos ont été sélectionnés parmi les logos créés et proposés par tous les élèves du collège, de la 6ème jusqu'à la troisième. Le vote a d'abord eu lieu dans chaque classe, puis tous les délégués ont participé à un vote final. Le dépouillement de l'urne s'est déroulé le vendredi 9 août en présence des membres de la direction, des professeurs, de représentants des élèves, et de la presse.

Une fois notre logo choisi, il a été retravaillé afin de le styliser. Les classes de SEGPA Vente ont participé à l'organisation de la réalisation de T-shirts. Par ailleurs, pour la Fête de la Science, Moïse Kavakava, Gloria Habi, Marjorie Tufélé et Florian Mongueyen ont dessiné le logo dans la cour du collège. Une inauguration aura lieu prochainement au collège. Il est prévu que des groupes de danses y participent.

Nous remercions nos professeurs qui ont participé au projet du logo du collège de Boulari, M. Riberty, Mme Quentin-Vaillant, Mme Habault, M. Barbançon, la direction de l'établissement, la Province Sud pour le financement de la classe PAC (projet d'action culturelle), ainsi que Mme Bouza, le professeur documentaliste et les élèves ayant participé au projet, sans oublier les commerçants qui nous ont généreusement offert des lots pour notre tombola.

Grâce à vous tous, nous avons réussi notre mission et garderons un très bon souvenir de cette aventure ! Il paraît d'ailleurs qu'une dernière sortie est prévue en récompense... Suspens !

MERCI ENCORE !