

ÉTUDE DE CAS

Une station touristique des Caraïbes : Punta Cana

Punta Cana est la première destination touristique des Caraïbes. Les impacts du tourisme sur cet espace sont nombreux.

COMPÉTENCE
Je participe à l'échange linguistique
Rédiger un texte sur la station touristique de Punta Cana



A Pourquoi Punta Cana est-elle une station touristique internationale ?



1 Le tourisme dans le bassin des Caraïbes



2 L'évolution du nombre de touristes en République dominicaine



3 Un hôtel « tout inclus » à Punta Cana (playa Bavaro)



4 Vue aérienne de l'hôtel Barceló de Punta Cana

L'hôtel Barceló propose aux touristes des séjours « tout compris » : hébergement, restauration, activités, etc. Les touristes ne sortent en général que pour des excursions organisées par l'hôtel.



5 L'organisation de la station de Punta Cana

ACTIVITÉS

- Doc. 1 | Localisez et situez la station de Punta Cana.
- Doc. 1 et 3 | D'où viennent les touristes qui séjournent à Punta Cana ? Comment viennent-ils dans cette station ?
- Doc. 2 | Décrivez l'évolution du nombre de touristes en République dominicaine depuis 1995.
- Doc. 3 et 4 | Pour quelles raisons les touristes viennent-ils à Punta Cana ?
- Doc. 4 et 5 | Quels sont les aménagements réalisés pour le tourisme à Punta Cana ?

Vocabulaire

Une station balnéaire : voir p. 272.

Je pratique différents langages
Réaliser une carte mentale sur les effets du tourisme

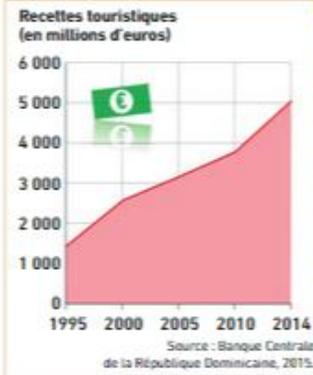
B Quels sont les effets du tourisme à Punta Cana ?

1 Acteurs et histoire de la station de Punta Cana

1969	Un groupe d'investisseurs américains achète plus de 58 km ² dans l'est du pays.
1971	Création du <i>Punta Cana Club</i> , premier hôtel pouvant accueillir 40 touristes.
1978	Installation du <i>Club Méditerranée</i> , avec un complexe de 350 chambres. L'État lance la construction de la première route d'accès direct.
1984	Inauguration de l'aéroport international de Punta Cana (premier aéroport privé au monde). Le groupe espagnol <i>Barceló Hotel & Resorts</i> construit son premier hôtel à Bavaro.
1994	Le groupe gestionnaire* crée <i>The Ecological Foundation</i> afin de gérer au mieux la richesse écologique locale face à l'expansion touristique.

D'après www.republique-dominicaine-live.com, 2015.

* Punta Cana est une zone privée gérée par le Grupo Puntacana, S.A. Tous les services d'intérêt général de la zone sont privés : réseau et production électrique, réseau d'eau potable, eaux usées et traitement, réseaux routier et autoroutier, etc.

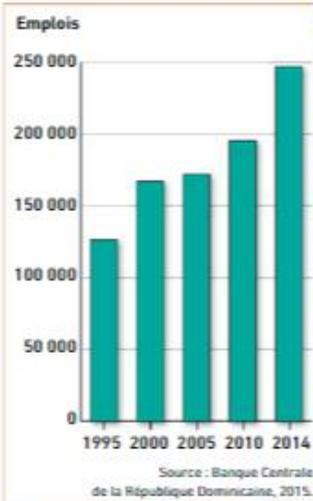


2 Les recettes du tourisme en République dominicaine



3 Le golf de Punta Espada (Punta Cana)

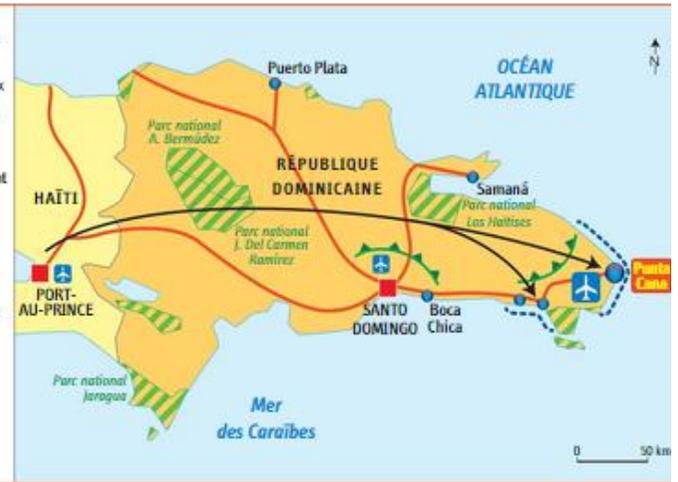
Les nombreux golfs de Punta Cana sont très consommateurs d'eau et d'espaces. Leur construction participe au déboisement de la République dominicaine.



4 Les emplois du tourisme en République dominicaine

Le tourisme est devenu le premier secteur d'emploi en République dominicaine.

- L'aménagement du territoire**
 - stations balnéaires
 - aéroports internationaux
 - principaux axes routiers
 - capitale
 - Les effets sur l'environnement**
 - barrière de corail fragilisée
 - forêt en recul
 - parcs nationaux
 - Les effets migratoires locaux**
 - immigration
- Indice de développement humain (IDH)
- moyen
 - faible



5 Les effets du tourisme en République dominicaine

6 Les effets du tourisme à Punta Cana

« La République dominicaine a fait du tourisme balnéaire international le pivot de son développement économique en autorisant la réalisation de grands complexes touristiques. Ceux-ci sont conçus et gérés par des entreprises spécialisées qui font en sorte que les vacanciers n'aient ni l'envie ni le besoin d'en sortir pendant leur séjour.

À Punta Cana, la nature tropicale est domestiquée et mise en scène avec la réalisation de grandes piscines, de parcs marins et de plantations de palmiers. Ces grands aménagements sont souvent critiqués en raison de leurs impacts sur les paysages et les écosystèmes et le type d'emplois qu'ils proposent, généralement peu qualifiés et peu payés. Ils ne favorisent pas non plus les contacts entre touristes et populations résidentes, séparés par la langue, le statut social et, souvent, de solides enceintes. De plus, les bénéfices vont aux investisseurs internationaux bien plus qu'à la population ou à l'État. »

• M. E. Prévôt Schapira, S. Velut, « Amérique latine, les défis de l'émergence », *La Documentation photographique*, n° 8089, septembre-octobre 2012.

ACTIVITÉS

- Doc. 1** | À partir de quand la station de Punta Cana se développe-t-elle ? Quels sont les principaux acteurs de ce développement ?
- Doc. 2 et 4** | Montrez que le tourisme est un facteur de développement pour la République dominicaine.
- Doc. 5** | Quelles infrastructures de transport le tourisme permet-il de développer ?
- Doc. 3 et 5** | Quels sont les problèmes environnementaux posés par le tourisme à Punta Cana ?
- Doc. 5 et 6** | La population locale profite-elle pleinement de l'activité touristique ? Justifiez.
- Je pratique différents langages**
Complétez la carte mentale ci-dessous sur les effets du tourisme à Punta Cana.

Compétence Utilisez les mots suivants : Développement économique • Coraux fragilisés • Aménagements de transports • Déforestation • Population locale à l'écart • Création d'emplois.

