Extrait du BO n°13 du 26 mars 1992

HISTOIRE-GÉOGRAPHIE

CLASSE DE SECONDE

L'enseignement de l'histoire et de la géographie a pour priorité l'apprentissage et la mise en œuvre de savoir-faire. Dans cette optique, les objectifs de référence constituent une aide méthodologique, étant entendu que contenu et méthode sont indissociables.

I) La France, l'Europe et le monde de 1815 jusqu'en 1914

1° Economies, sociétés et nations en Europe :

L'économie : transformations agricoles, progrès technique et révolution industrielle, développement du système bancaire, du commerce et des transports, les cycles économiques, du XIXe siècle ;

Les sociétés : la question sociale, syndicalisme et socialisme ;

Les changements politiques : l'essor du libéralisme et les progrès vers la démocratie, les mouvements nationaux (les grandes crises des relations internationales de la Sainte-Alliance au système bismarckien) ;

Le mouvement culturel : diffusion de l'instruction, développement des moyens d'information, transformation du cadre de vie et nouvelles formes d'expression artistique, Eglises, religions et mentalités.

Les nouvelles pratiques en hôtellerie et tourisme.

2° La France : les progrès de la démocratie :

Bilan de la Révolution et de l'Empire ;

Les grands traits de l'évolution politique de 1815 à 1914.

3° L'Europe et le Monde :

L'exploration du monde et les contacts avec les civilisations extra-européennes : on présentera dans ses traits essentiels l'une de ces civilisations (Chine, Inde, Japon, Islam, Afrique noire) ;

Tableau du Monde à la veille de la Première Guerre mondiale.

II) Les activités des hommes et leurs relations avec l'espace géographique

1° Les espaces industrialisés :

Les anciennes localisations, les problèmes de mutation et de reconversion.

Les nouvelles implantations : vers une nouvelle géographie industrielle.

2° Les activités agricoles et les grands espaces de production agricole.

3° Les activités du tourisme : la carte des espaces touristiques et hôteliers dans le monde.

a) Comment se répartissent les principales aires et les grands flux touristiques dans le monde ?

- La carte des aires et des flux ;
- Le vocabulaire spécifique ;
- Les notions de base :
  - — aire, flux ;
  - — pôle émetteur, pôle récepteur ;
  - — complexe touristique et hôtelier.

b) Comment s'expliquent ces aires et ces flux ?

- Recherche rapide des principaux facteurs ;
- Analyse approfondie de deux de ces facteurs :
  - — tourisme et milieux ;
  - — tourisme et patrimoine culturel.

On pourra privilégier les objectifs de référence suivants :

- **Situer et se repérer dans l'espace**
  - – Connaître différents types de carte.
  - – Localiser des grands ensembles géographiques.
  - – Décrire une carte.
  - – Mettre en relation les éléments analysés d'une carte.
  - – Décrire puis caractériser les grands ensembles géographiques.
  - – Mettre en évidence des relations entre les différents ensembles géographiques.
- **Utiliser les notions et le vocabulaire spécifique.**
- **Se documenter.**
  - – Chercher l'information (dictionnaire, encyclopédie, revues, ouvrages divers...).
  - – Sélectionner l'information (spécialisée dans l'hôtellerie et le tourisme).
- **Exploiter un document**
  - – Identifier sa nature.
  - – Le situer dans l'espace et le temps.
  - – Décrire ce document (texte, photo, œuvre d'art, graphique, croquis, carte, film...).
  - – Expliquer ce document.
  - – Dégager les limites et l'intérêt du document.
- **Mettre en relation les éléments analysés de différents types de documents.**
- **Rendre compte par oral ou par écrit.**
- **Dater les données et les faits.**
  - – Situer les faits les uns par rapport aux autres.
  - – Appréhender des durées différentes.
- **Décrire, caractériser puis expliquer un système et une évolution dans les domaines politique, économique et social.**

HISTOIRE-GÉOGRAPHIE TOURISTIQUE

CLASSE DE PREMIÈRE

I. Le contexte politique, économique et social au XXe siècle

1. Les grands traits de l'évolution politique et économique de 1914 à nos jours.

Il ne s'agit pas de faire une étude exhaustive de l'évolution intérieure de chaque pays, mais d'insister sur :

— les politiques des loisirs,

— les révolutions technologiques, en particulier dans le domaine des communications.

2. Vers une « civilisation des loisirs ».

- L'élévation du niveau de vie, les transformations des modes de vie.
- L'évolution des mentalités et des pratiques culturelles.

II. Le système hôtelier et touristique aujourd'hui

1. Introduction

- Des touristes de plus en plus nombreux.
- Des destinations diversifiées : du tourisme de proximité au tourisme lointain.

2. Des espaces touristiques complexes (étudiés à différentes échelles).

3. Des structures touristiques et hôtelières complexes.

On insistera en particulier sur les nouveaux partenaires touristiques : voyagistes, transporteurs, chaînes hôtelières, aménageurs, pouvoirs publics...

CLASSE TERMINALE

Les aires touristiques et hôtelières dans le monde

Introduction : Carte des espaces et des flux touristiques.

1. Les aires majeures

1.1. La France (y compris les DOM TOM)

- Les ressources touristiques et hôtelières de la France :

— les paysages, le patrimoine historique et culturel,

— les équipements, la promotion,

— les actions de protection.

- Analyse des flux.
- Etude d'exemples régionaux :

— la région où se situe l'établissement,

— au minimum : une autre région.

1.2. Le bassin touristique des Européens :

Le bassin méditerranéen et l'Europe occidentale.

1.3. Le bassin touristique des Nord-Américains :

L'Amérique du Nord et les Caraïbes.

2. Les foyers touristiques de développement récent

Etude d'un exemple :

- Soit en Afrique subsaharienne.
- Soit dans l'aire indo-pacifique.

Tout au long de l'année scolaire, on insistera sur :

— les incidences du tourisme sur les milieux (environnement),

— les rapports entre essor touristique et développement.