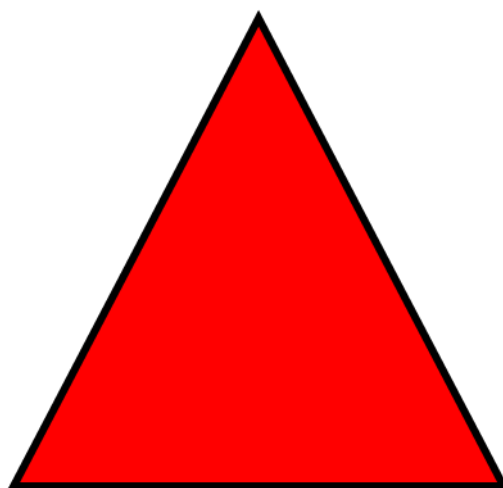
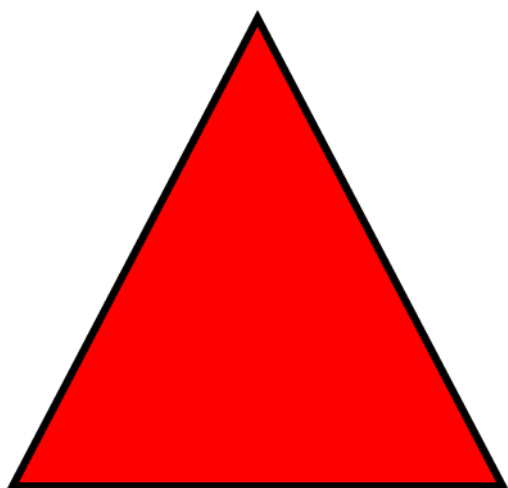
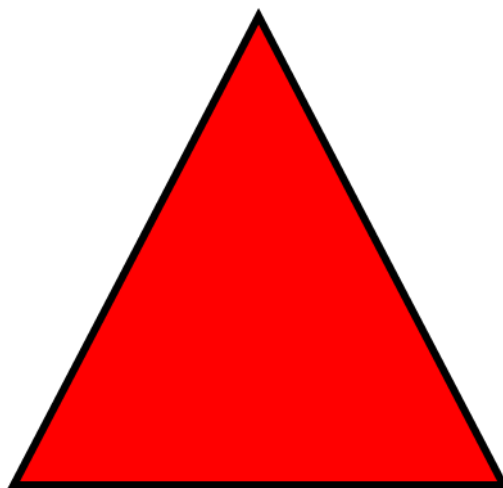
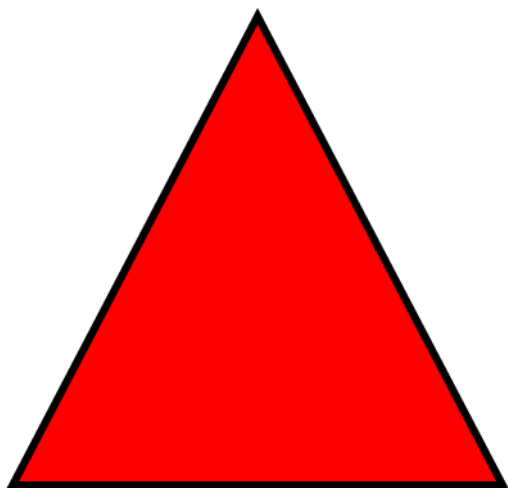


CARTES THÈME « ÉLABORER UNE STRATÉGIE » À IMPRIMER EN UN EXEMPLAIRE R/V ( !!!  
PARAMÉTRAGES RECTO/VERSO BORDS LONGS) ET PLASTIFIER SI BESOIN



**Quelle(s) situation(s) décrivent  
une organisation ?**

- a) Un groupe d'individus avec un objectif commun
- b) Un groupe d'individus non organisé
- c) Un ensemble d'individus dont l'action est durable

*Réponses A et C*

**Le statut juridique de  
l'association peut s'appliquer à :**

- a) Une organisation privée à finalité lucrative
- b) Une organisation privée à finalité non lucrative
- c) Une organisation publique

*Réponse B*

**Le management se définit  
comme :**

- a) L'art de créer une entreprise
- b) L'art de diriger une entreprise
- c) L'art de satisfaire les clients

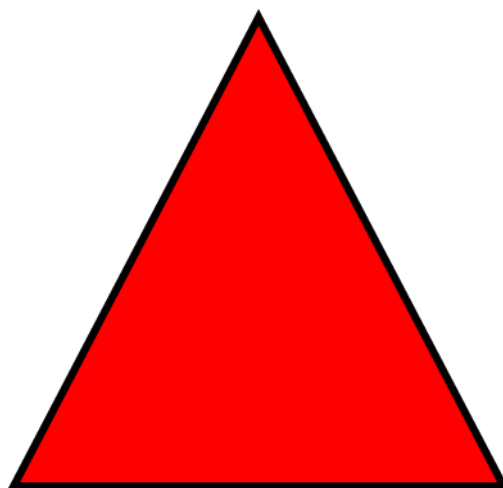
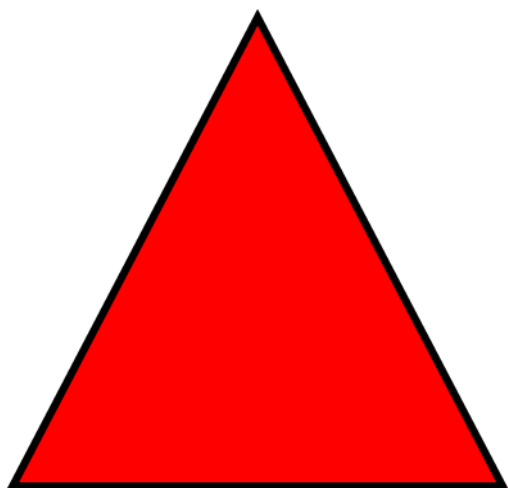
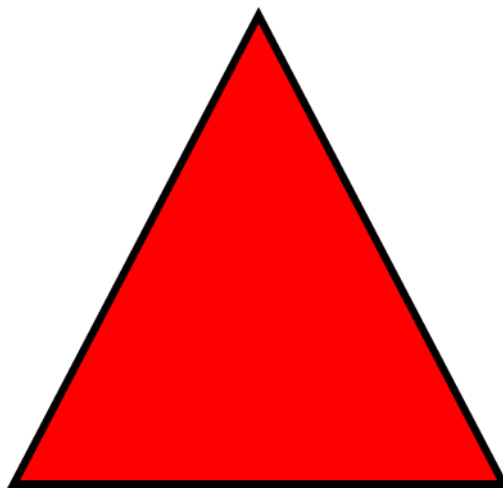
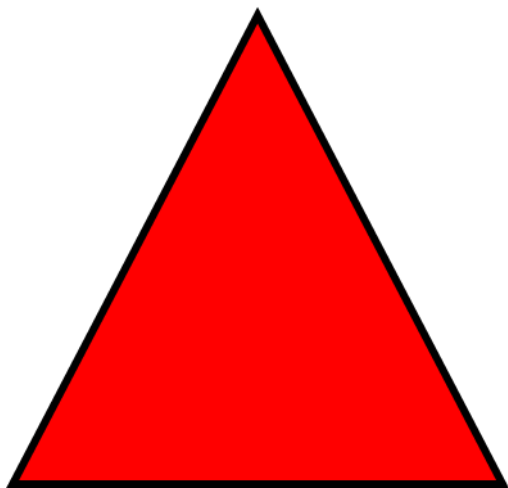
*Réponse B*

**Le management stratégique  
concerne :**

- a) La prise de décision sur le long terme
- b) La prise de décision sur le moyen terme
- c) La prise de décision sur le court terme

*Réponse A*

CARTES THÈME « ÉLABORER UNE STRATÉGIE » À IMPRIMER EN UN EXEMPLAIRE R/V ( !!!  
PARAMÉTRAGES RECTO/VERSO BORDS LONGS) ET PLASTIFIER SI BESOIN



**Les facteurs de contingence :**

- a) Influencent l'activité de l'organisation
- b) Sont prévisibles
- c) Peuvent être internes et externes

*Réponses A et C*

**L'une des finalités de l'entreprise consiste à :**

- a) Créer de nouveaux produits
- b) Faire du profit
- c) Partager les bénéfices

*Réponse B*

**La richesse créée par une entreprise correspond à :**

- a) Son prix de vente
- b) Son bénéfice
- c) Sa valeur ajoutée

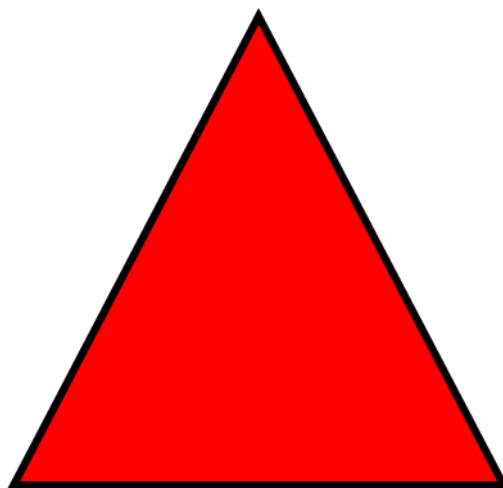
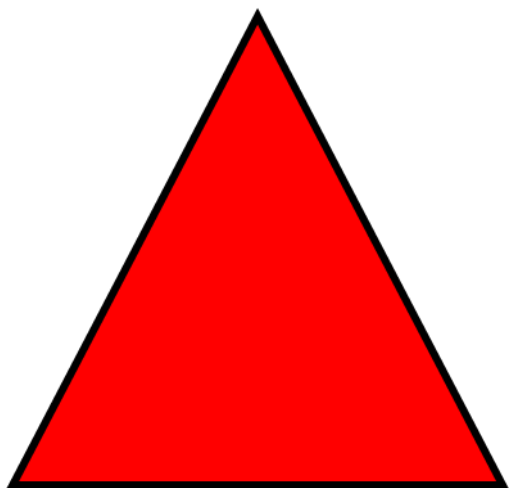
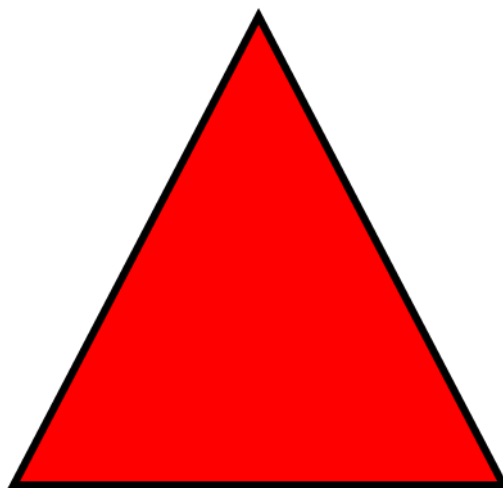
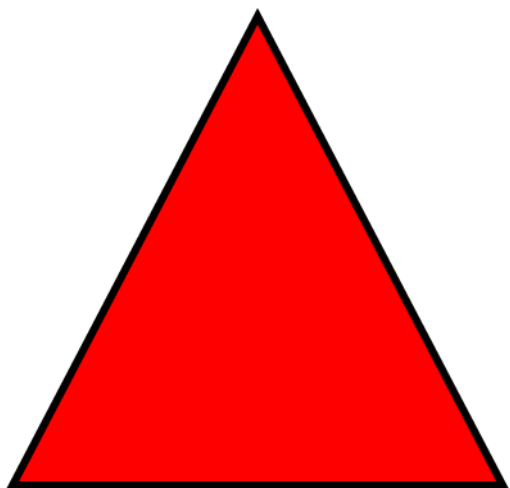
*Réponse C*

**La finalité sociétale de l'entreprise consiste à :**

- a) Protéger l'environnement
- b) Prendre en compte les attentes des parties prenantes
- c) Rechercher la rentabilité à tout prix

*Réponses A et B*

CARTES THÈME « ÉLABORER UNE STRATÉGIE » À IMPRIMER EN UN EXEMPLAIRE R/V ( !!!  
PARAMÉTRAGES RECTO/VERSO BORDS LONGS) ET PLASTIFIER SI BESOIN



**Activité qui consiste à mettre à disposition son temps libre sans contrepartie financière :**

- a) Salarié
- b) Syndicalisme
- c) Bénévolat
- d) Cotisation

Réponse : C

**Aide financière accordée par les organisations publiques à une association :**

- a) Subvention
- b) Syndicat
- c) Bénévolat

Réponse : A

**Un objectif stratégique est :**

- a) Un objectif qui engage l'organisation sur le court terme
- b) Un objectif qui engage l'organisation sur le long terme
- c) Objectif sans lien avec la finalité de l'organisation

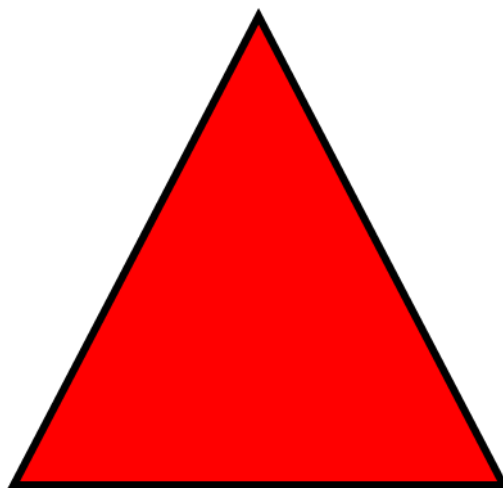
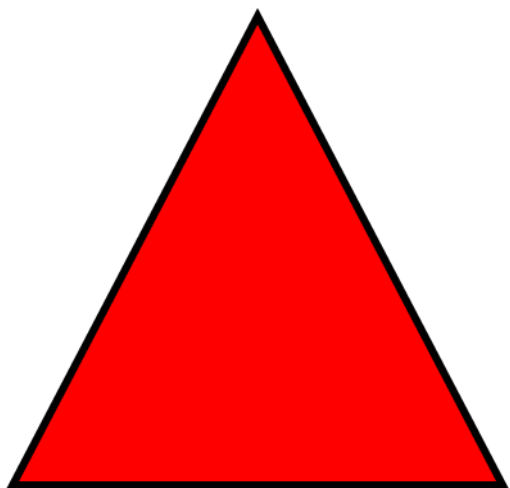
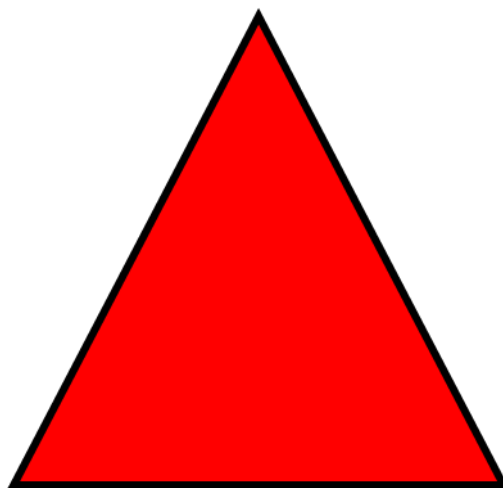
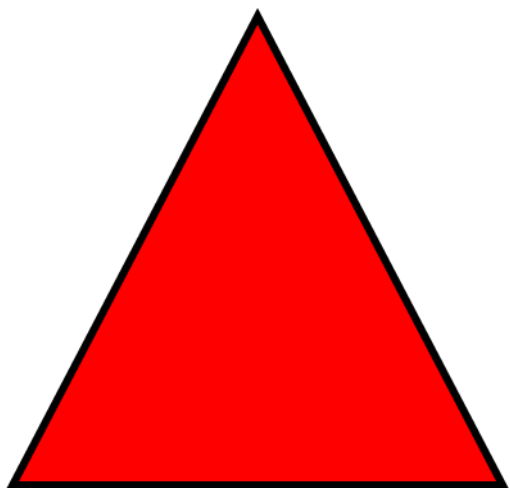
Réponse : B

**L'environnement de l'organisation est :**

- a) Une source d'opportunités
- b) Stable : il évolue lentement et de façon prévisible
- c) Un facteur de contraintes

Réponses : A et C

CARTES THÈME « ÉLABORER UNE STRATÉGIE » À IMPRIMER EN UN EXEMPLAIRE R/V ( !!!  
PARAMÉTRAGES RECTO/VERSO BORDS LONGS) ET PLASTIFIER SI BESOIN



**Le micro-environnement est constitué :**

- a) De facteurs politiques, économiques, sociaux, technologiques, environnementaux et légaux
- b) De l'ensemble des partenaires proches de l'entreprise (clients, fournisseurs, concurrents...)
- c) De ressources naturelles vitales (eau, air, sol...)

*Réponse : B*

**L'organisation doit :**

- a. Connaître son environnement
- b. Ignorer son environnement
- c. S'adapter à son environnement

*Réponses : A et C*

**Les décisions stratégiques sont prises :**

- a) Par tous les salariés
- b) Par le niveau hiérarchique supérieur
- c) Par les managers

*Réponse : B*

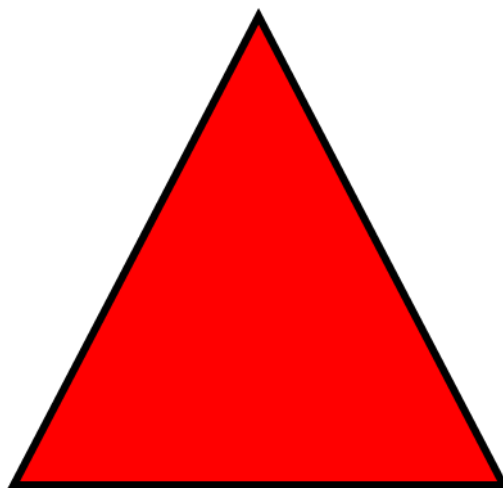
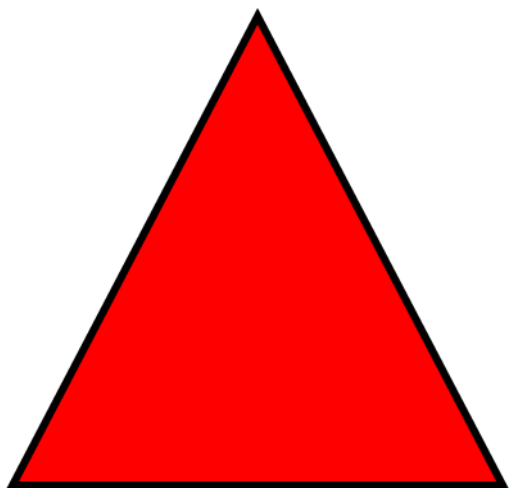
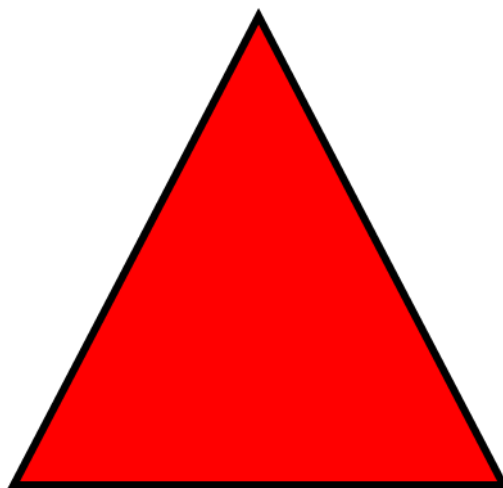
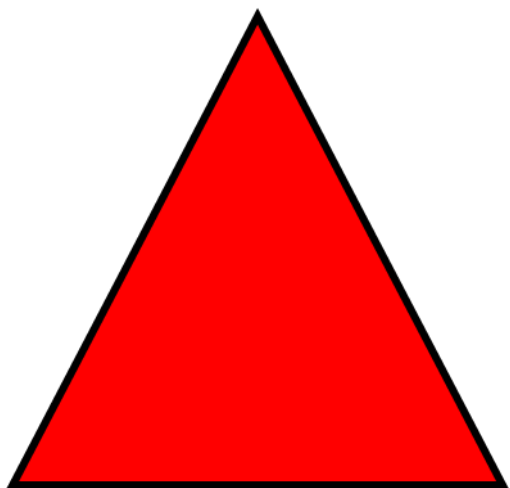
**Les entreprises proposent des biens et des services non marchands :**

Vrai  
Faux

*Réponse : Faux*



CARTES THÈME « ÉLABORER UNE STRATÉGIE » À IMPRIMER EN UN EXEMPLAIRE R/V ( !!!  
PARAMÉTRAGES RECTO/VERSO BORDS LONGS) ET PLASTIFIER SI BESOIN



**Une information imparfaite  
peut entraîner une mauvaise  
décision :**

Vrai  
Faux

Réponse : Vrai

**Le contrôle stratégique permet  
de :**

- a) Mesurer la réalisation des objectifs
- b) Définir un objectif stratégique
- c) Effectuer un diagnostic de l'environnement

Réponse : A

**Le résultat d'exploitation d'une  
entreprise est un critère  
d'évaluation :**

- a) Qualitatif
- b) Quantitatif
- c) Les deux

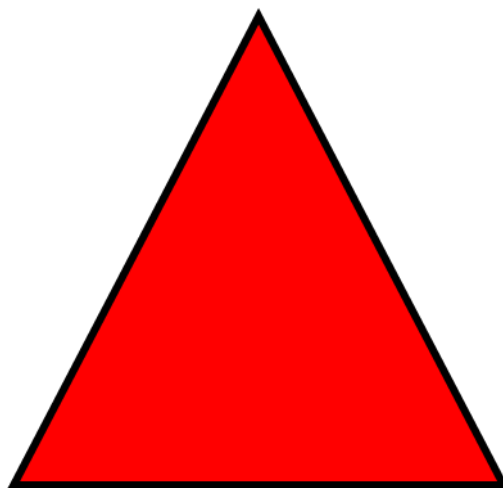
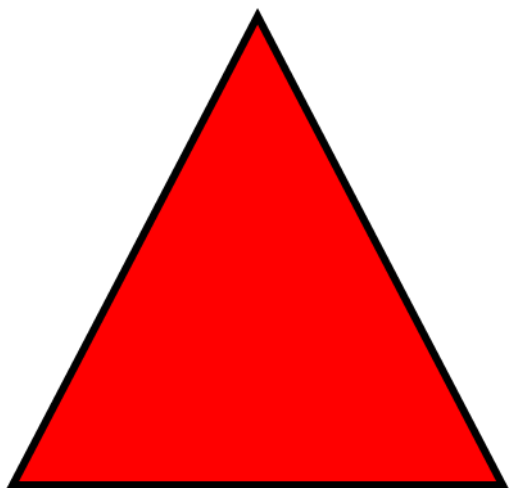
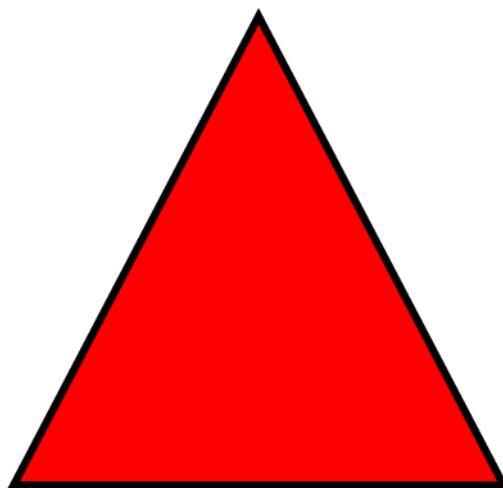
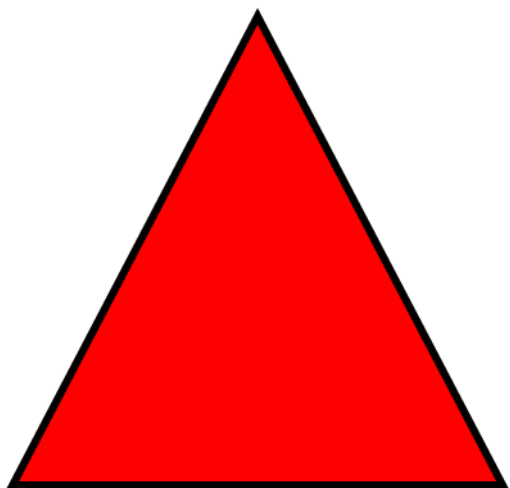
Réponse : B

**Recueillir au quotidien des  
informations afin de mieux  
connaître l'environnement  
concurrentiel de l'organisation  
est :**

- a) Un contrôle stratégique
- b) Un diagnostic stratégique
- c) Une veille stratégique

Réponse : C

CARTES THÈME « ÉLABORER UNE STRATÉGIE » À IMPRIMER EN UN EXEMPLAIRE R/V ( !!!  
PARAMÉTRAGES RECTO/VERSO BORDS LONGS) ET PLASTIFIER SI BESOIN



**Le taylorisme est une organisation  
du travail qui nécessite :**

- a) Des salariés polyvalents
- b) Des salariés spécialisés
- c) Un travail en équipe

Réponse : B

**Le toyotisme est une  
organisation du travail qui  
implique :**

- a) De tendre vers un stock zéro
- b) Une amélioration continue de la qualité
- c) Des salariés polyvalents

Réponse : A

**Les avantages de la  
spécialisation sont :**

- a) La mobilisation des ressources sur un seul domaine d'activité et la simplicité de gestion
- b) Le développement d'un savoir-faire et d'une image d'expert
- c) Le renforcement d'un avantage concurrentiel
- d) La diversification des risques sur plusieurs marchés

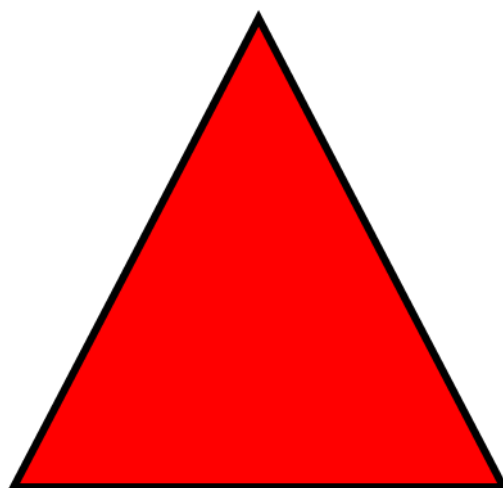
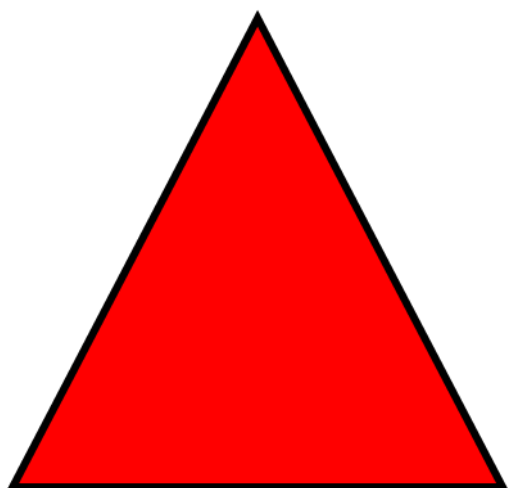
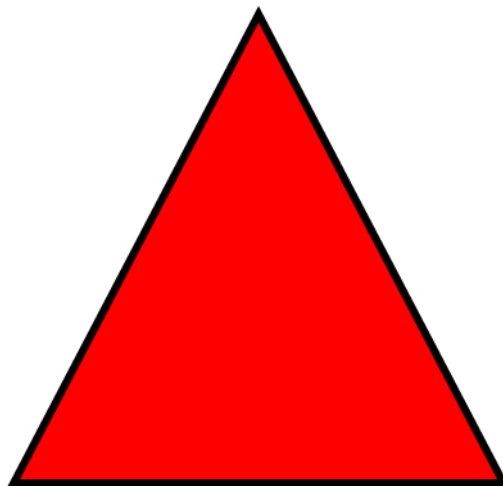
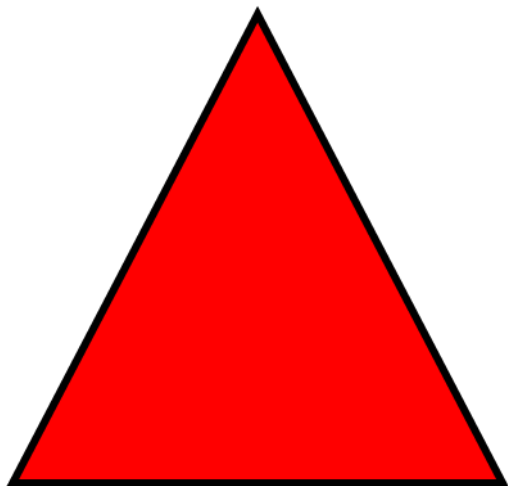
Réponses : A, B et C

**Quel programme issu des accords de  
Matignon permet un rééquilibrage  
social et l'accès des kanaks aux  
responsabilités dans tous secteurs  
d'activité ?**

- a) La bourse d'Etat
- b) Cadre Avenir
- c) La bourse d'excellence
- d) Pays avenir

Réponse : B

CARTES THÈME « ÉLABORER UNE STRATÉGIE » À IMPRIMER EN UN EXEMPLAIRE R/V ( !!!  
PARAMÉTRAGES RECTO/VERSO BORDS LONGS) ET PLASTIFIER SI BESOIN



**Comment pourrait-on qualifier la place sur le marché des trois entreprises Calédoniennes suivantes : L'OPT, Air Calédonie (compagnie aérienne domestique) et Aircalin (compagnie aérienne internationale)**

- a) Ce sont des entreprises en concurrence pure et parfaite.
- b) Ce sont des entreprises qui ont un monopole.
- c) Ce sont des entreprises qui se trouvent dans une situation d'oligopole.

*Réponse : B*

**Sur quel secteur d'activité repose principalement l'économie calédonienne ?**

- a) L'activité minière
- b) Le tourisme
- c) Le commerce
- d) L'agriculture

*Réponse : A*

**Parmi les entreprises suivantes, lesquelles sont des franchises présentes en Nouvelle-Calédonie ?**

- a) Mc Donald's
- b) Géant Casino
- c) Decathlon
- d) SECAL

*Réponses : A et C*

**Qui sont les clients d'ENERCAL ?**

- a) Les entreprises uniquement
- b) Les particuliers uniquement
- c) Les entreprises et les particuliers

*Réponse : C*