

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR COMMUNICATION

CULTURES DE LA COMMUNICATION

SESSION 2015

Durée : 4 heures
Coefficient : 3

Aucun document ou matériel n'est autorisé.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet se compose de 5 pages, numérotées de 1/5 à 5/5.

BTS COMMUNICATION		Session 2015
CULTURES DE LA COMMUNICATION	Code : 15NC-COCOM	Page : 1/5

La fièvre de l'authentique

La société d'hyperconsommation est paradoxale : tandis que triomphent le culte du nouveau et la logique généralisée de la mode (image, spectacle, séduction médiatique, jeux et loisirs), on voit se développer, à rebours de cette espèce de frivolité culturelle, tout un imaginaire social de l'authentique. On en constate chaque jour les effets : c'est la quête des « racines » et la prolifération des musées et des écomusées (pas une petite ville qui n'ait son écomusée comme ce musée de la Crêpe en Bretagne). C'est le culte du patrimoine, avec ses quartiers réhabilités, ses immeubles ravalés, ses hangars reconvertis ; sans parler du succès des brocantes, un des loisirs les plus prisés des Français. C'est aussi la mode du vintage. La logique de l'authentique innerve de nombreux secteurs, y compris alimentaires avec les fameuses appellations contrôlées qui assurent le consommateur de l'authenticité des produits. On n'en finirait pas, à vrai dire, de recenser toutes les manifestations de cette soif d'authenticité. Il faudrait parler également du développement touristique des voyages dans les contrées « sauvages » ou de l'intrusion du « parler vrai » dans la politique. Le retour du religieux y participe, en ce qu'il fait signe aux « vraies » valeurs contre la société frelatée gouvernée par l'éphémère, le superficiel et l'artifice. L'immémorial contre l'impermanence : les deux mouvements, bien sûr, se nourrissent, la poussée du frivole favorisant celle de l'authentique. Cet imaginaire naît de l'anxiété liée à la modernisation effrénée de nos sociétés, à l'escalade technico-scientifique, aux nouveaux périls pesant sur la planète. Il traduit une nostalgie d'un passé qu'on idéalise, d'un temps qui ne se dévorait pas lui-même mais où l'on savait mieux vivre. Une illusion sans doute, qui s'accompagne d'un regard critique sur notre univers insipide, stéréotypé, où sont éradiqués la sociabilité et les sens et où règne en revanche la dictature du marché et des marques. L'authentique compense, par sa chaleur, ce défaut de racines de l'humanité. C'est un imaginaire protecteur qui évoque un monde à l'abri de ces désastres.

Gilles LIPOVETSKY, « La fièvre de l'authentique », *Nouvelles mythologies* sous la direction de Jérôme Garcin, Éditions du Seuil, 2007

Première partie (8 points)

Les réponses aux questions seront intégralement rédigées.

- 1) « La société d'hyperconsommation est paradoxale » (ligne 1) : en quoi ce paradoxe consiste-t-il et quelles en sont les manifestations ?
- 2) La « soif d'authenticité » (ligne 11) passe-t-elle nécessairement, selon vous, par la valorisation du passé dans les campagnes de communication ?

Vous argumenterez votre réponse en vous appuyant sur des exemples précis de campagnes de communication à l'exclusion de celle présentée en deuxième partie.

BTS COMMUNICATION	Session 2015
CULTURES DE LA COMMUNICATION	Code : 15NC-COCOM Page : 2/5

Deuxième partie (12 points)

Les deux dernières décennies ont vu le développement des écomusées. Ils sont centrés sur un territoire et visent à rassembler en un même lieu des témoignages sur les modes de vie et de travail des communautés d'autrefois. L'Écomusée du Pays de Rennes fait ainsi partie de la fédération des écomusées et musées de société qui regroupe aujourd'hui près d'une centaine de sites.

Vous trouverez pages 4 et 5 la plaquette de présentation du programme d'activités de l'Écomusée du Pays de Rennes. Il s'agit d'un dépliant 3 volets recto-verso en pli roulé.

A) Questions d'analyse

1) Vous montrerez comment la plaquette de présentation du programme d'activités de l'Écomusée du Pays de Rennes s'efforce de répondre au goût du public pour le patrimoine culturel. Vous appuierez votre analyse sur l'ensemble des procédés mis en œuvre.

2) Dans quelle mesure la plaquette proposée illustre-t-elle « une nostalgie d'un passé qu'on idéalise » (ligne 18) ?

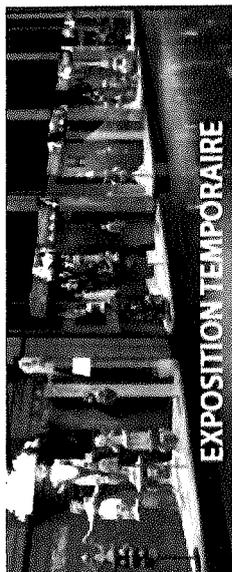
B) Production du message et justification

L'Écomusée du Pays de Rennes, souhaitant accroître sa notoriété, vous demande de concevoir un publiereportage d'une page, à paraître dans un supplément culturel de la presse régionale.

1. Vous proposerez :

- un titre et trois intertitres au moins,
- un chapeau intégralement rédigé,
- un schéma avec légende précisant tous les éléments de la maquette.

2. Vous justifierez enfin l'ensemble de vos choix en montrant notamment comment vous avez maintenu une cohérence avec les outils de communication analysés et comment vous avez tenu compte des spécificités du nouveau support.



EXPOSITION TEMPORAIRE

COMPAGNONS CÉLESTES

ÉPIS DE FAÏTAGE, GIROUILLETES ET ORNEMENTS DE TOITURE

présentée jusqu'au 3 juillet



Sur les toits des maisons, des châteaux, des églises et annuleées, des formes curieuses sont posées sur le sommet ou sur les lucarnes, signant à leur façon l'architecture sous la forme d'ornements sophistiqués ou drôles.

Compagnons célestes a pour objectif de faire découvrir ce patrimoine original et méconnu : épis de faîtage, giroUILLETES, tuiles faïtières, paratonnerres, coqs de clocher et autres ligerolets du Moyen-Âge au 20^e siècle. Leurs dimensions historiques et poétiques ne peuvent qu'étonner et séduire le visiteur.

Trait d'union entre la terre et le ciel l'épis de faîtage se découvre le nez en l'air, au fil des toits de nos villes et de nos campagnes, du pays de Rennes au grand Ouest.

Ateliers interactifs

Les ateliers Chorégraphie - dédiés aux thèmes végétaux - et Céramique - thèmes animaux - sont présentés et les visiteurs y auront droit des séances d'exploration et de manipulation avec un médiateur en lien avec les différents sujets abordés à l'occasion. Certains ateliers correspondent aux expositions temporaires. Les ateliers sont ouverts l'après-midi, les mercredis et dimanches, hors vacances scolaires, et tous les après-midi en période de vacances. La programmation alternative est disponible par téléphone et sur le site internet de l'écoumusée.



Tout savoir sur la greffe

Samedi 2 avril : Conférence pratique sur l'arbre et la greffe avec un horticulteur pépiniériste.

Dimanche 3 avril : Démonstrations commentées et atelier pratique d'exercices de greffage ; différents techniques selon les espèces, greffes en fente, en couronne, en écusson... L'écoumusée guidée du verger cotevaudois.



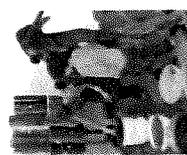
La Nuit des musées

La Nuit des musées est organisée par le Ministère de la Culture. C'est l'occasion de redécouvrir ce qui forme le socle de l'action de l'écoumusée : les expositions, le programme agricole, le cheptel... Cette année : parcours nocturnes en compagnie de conteurs en lien avec les giroUILLETES pour accompagner l'exposition **Compagnons célestes**.



La tonte des moutons et la laine

Les cinq races de moutons de l'écoumusée sont débarrassés de leurs toisons de laine grâce au savoir-faire du tondeur, ceci pour leur plus grand confort, dans une démonstration commentée. Divers artisans présentent les étapes de la transformation de la laine : du tri au cardage, du feutrage au tissage, en passant par le filage, le tricot et la denture. Démonstrations de chiens de troupeau de la race Boudier collie.



Récolte annuelle du miel

L'abeille est un insecte pollinisateur qui joue un rôle vital dans la fécondation de beaucoup de plantes cultivées, du tournesol aux fruits du verger sans oublier le hâle noir et autres plantes à fleur. Cette journée est l'occasion de poser vos questions aux apiculteurs professionnels, lors de la démonstration de la récolte des produits de la ruche. Récolte du miel des hausses, ruche d'observation, matériel apicole, films et surtout échanges avec des spécialistes vous donneront les réponses à vos questions.



animations



Concert "Rennes en chansons"

L'écoumusée et Dastum s'associent pour organiser une animation autour du chant populaire et de la chanson sur feuilles volantes. Dans le cadre de l'exposition **Rennes en chansons** présentée au musée de Bretagne, cette manifestation en "live" rend vie à une pratique musicale charitable, à travers un riche patrimoine qui va du chant traditionnel régional aux chansonniers et autres chanteurs de rue. L'occasion pour différents artistes de nous livrer des interprétations variées de chansons qui traitent de Rennes et son pays.



Épis de faîtage : secrets de fabrication

Démonstrations autour des ornements de toitures. Des artisans spécialistes et de jeunes professionnels montreront leur art et livreront leur vision des ornements de demain. Des potiers professionnels travailleront devant le public : les enfants participeront à des ateliers ; commentaires dans l'exposition **Compagnons célestes**.



Grand Bal rennais

Entre ville et campagne, la région rennaise a fait au milieu du 20^e siècle, le grand écart entre tradition et modernité. Partagés entre les danses locales (avant-déux, meulinet, carillon...) et un répertoire de type musette (valse, marche, jama...) plus répandus, les musiciens de l'immediat après-guerre s'adaptent au goût du temps et créent un style unique qui reste très recherché par les danseurs de cette génération. L'écoumusée propose un grand bal qui mettra en lumière cette période charnière, pas encore entrée dans le folklore !

