BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
TOURISME

ÉPREUVE E4 :
ÉLABORATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE

Sous-épreuve U42 :
PRODUCTION D'UNE PRESTATION TOURISTIQUE

SESSION 2018

DURÉE : 4 HEURES **COEFFICIENT : 4**

L'usage de tout modèle de calculatrice, avec ou sans mode examen, est autorisé.

Tout autre matériel est interdit

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Ce sujet comporte 13 pages numérotées de 1/13 à 13/13.

Avertissement : pour l'ensemble de cette étude, il vous revient d'être particulièrement attentif à la qualité rédactionnelle, à la présentation, à la cohérence des réponses que vous apporterez aux questions posées. Ces éléments seront pris en compte dans l'évaluation de votre copie.

« Grenoble, une métropole au cœur des Alpes »

Ancienne capitale du Dauphiné, Grenoble est une ville carrefour au cœur des Alpes.
Proche des grands centres urbains européens, Grenoble est reliée par la route et le train à Lyon, Paris, Genève, Turin (via Chambéry).
Dans le cadre du Programme de coopération transfrontalière INTERREG IV (2014-2020) entre la France, la Suisse et l'Italie, l'office de tourisme de Grenoble-Alpes Métropole et le Parc Naturel Régional de la Chartreuse souhaitent renforcer la coopération avec ces deux pays limitrophes.
Quinze conseillers en séjour des offices de tourisme de Genève, de Lausanne en Suisse et de Turin en Italie, sont invités à participer à un éductour par l'office de tourisme de Grenoble-Alpes Métropole et le Parc Naturel Régional de la Chartreuse. Il s'agit d'inciter les partenaires INTERREG à promouvoir les atouts touristiques, culturels, gastronomiques et environnementaux de la capitale des Alpes françaises et des montagnes de la Chartreuse.

Vous venez d'être embauché(e) à l'office de tourisme de Grenoble-Alpes Métropole dans le service visites et groupes. Votre responsable vous confie quatre dossiers.

Dossier 1 - Étude du territoire touristique de Grenoble-Alpes Métropole et du Parc Naturel Régional de Chartreuse

Dossier 2- Organisation d'un éductour

Dossier 3- Commercialisation d'un forfait touristique

Dossier 4- Gestion des ressources humaines

LISTE DES ANNEXES

Annexe 1- Localisation de Grenoble p.5

Annexe 2- 10 lieux à visiter à Grenoble p.6

Annexe 3- Office de tourisme de Grenoble-Alpes Métropole p.8-9

Annexe 4- Le Parc Naturel Régional de Chartreuse p.10

Annexe 5- La Chartreuse - un monastère, une distillerie, une cave, une station de trail p.10-11

Annexe 6- Stratégie INTERREG 2014 – 2020 p.11

Annexe 7- Programme Eductour p.12

Annexe 8- Éléments du calcul de coût du forfait commercialisé p.13

Dossier 1- Développement touristique de Grenoble-Alpes Métropole et du PNR de Chartreuse (18 points)

1.1 Présenter sous forme d'une matrice FFOM (SWOT) un diagnostic du tourisme grenoblois, en exceptant le tourisme blanc. Pour chaque item, trois éléments sont attendus.

1.2 Identifier, en les justifiant, trois axes de développement que Grenoble-Alpes Métropole pourrait améliorer en s'appuyant sur les grandes lignes du programme INTERREG 2014-2020.

Dossier 2- Organisation d'un éductour (17 points)

L'office de tourisme de Grenoble-Alpes Métropole organise un éductour de 2 jours / 1 nuit à destination des quinze conseillers en séjour suisses et italiens.
Cet éductour, qui se déroulera du mardi 12 au mercredi 13 juin 2018, doit être conçu autour de trois thématiques représentatives du tourisme alpin d'été : la nature, le patrimoine culturel, la gastronomie.

2.1 Présenter trois objectifs de l'éductour.

2.2 Rédiger le programme détaillé des deux jours tel qu'il sera remis aux participants.

2.3 Lister les éléments figurant dans le dossier d'accueil qui sera remis aux conseillers en séjour suisses et italiens à leur arrivée.

Dossier 3- Commercialisation d'un forfait touristique (24 points)

L'office de tourisme envisage de commercialiser le programme de l'éductour sous forme d'un forfait d'une durée de 2 jours / 1 nuit. Il sera destiné à une clientèle groupe. Quelques modifications ont été apportées au programme initial de l'éductour.
L'office de tourisme applique un taux de marge de 11% HT.

3.1 Déterminer le prix de vente TTC par personne base chambre double et le supplément chambre individuelle. Les calculs seront présentés dans un tableau et arrondis à l'euro le plus proche.

3.2 Déterminer le nombre minimum de participants pour que la commercialisation du forfait soit rentable. Analyser ce résultat.

Dossier 4- Gestion des ressources humaines	(21 points)

Vous venez d'être recruté(e) en contrat à durée indéterminée à l'office de tourisme de Grenoble-Alpes Métropole dans le service visites et groupes.

4.1 Lister les mentions obligatoires qui doivent figurer sur ce document.

Le contrat comporte une période d'essai.

4.2 Expliquer la fonction de la période d'essai et donner toutes précisions utiles pour ce type de clause.

Votre CV affichait des qualités en web marketing ainsi qu'une formation complémentaire en e-tourisme. À ce titre, l'office de tourisme pourrait envisager une évolution de votre contrat de travail en vous confiant les missions d'animateur numérique du territoire. Le numérique a, en effet, changé la donne pour l'économie touristique et les professionnels se retrouvent parfois perdus. Une nouvelle mission a donc été mise en place au sein des organismes de la branche tourisme pour les accompagner : l'animation numérique de territoire.

4.3 Identifier trois missions principales qui sont liées à la fonction d'animateur numérique du territoire.

4.4 Préciser comment serait validée juridiquement la modification de votre poste. Justifier.

Le directeur de l'office de tourisme vous propose une période probatoire pour occuper ce nouveau poste.

4.5 Quelles sont les conséquences de cette proposition ?

ANNEXE 1

Localisation de Grenoble *(sources : reflectim.fr et Grenoble-Alpes Métropole)*

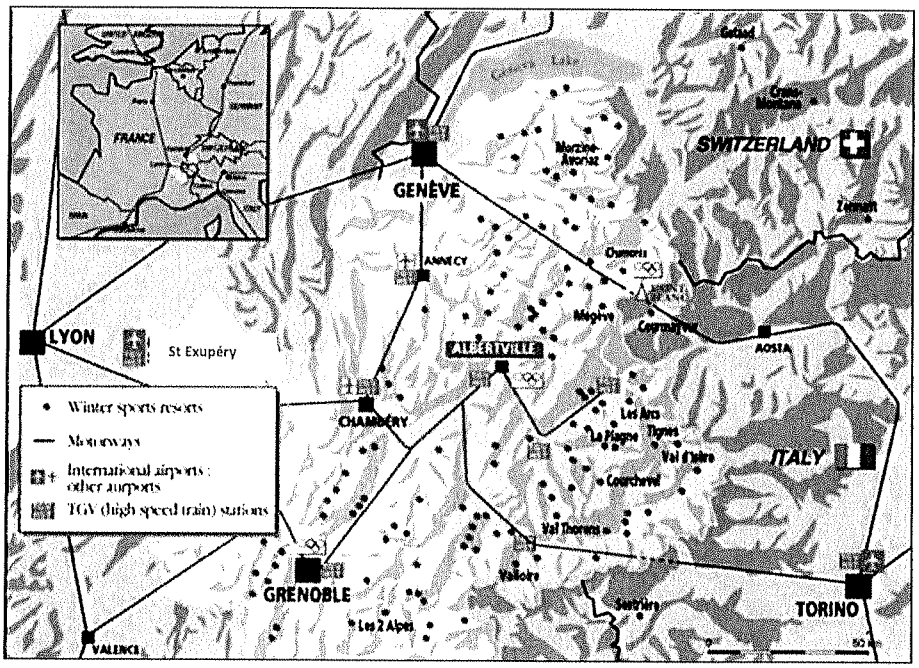
GRENOBLE-ALPES METROPOLE

Une Métropole alpine

Grenoble-Alpes Métropole est la plus grande agglomération européenne située au cœur du massif alpin. Au carrefour de la France, de la Suisse et de l'Italie, elle bénéficie d'une situation privilégiée au cœur de la région Auvergne-Rhône-Alpes, l'une des plus prospères et dynamiques d'Europe.
Onzième agglomération française, elle est aussi la deuxième métropole de Auvergne-Rhône-Alpes. Son dynamisme économique et le potentiel de ses centres de recherche en font un territoire extrêmement attractif pour de nombreuses entreprises françaises ou internationales, qui y ont installé leurs sièges ou leur centre de R&D (recherche et développement).
Entre les massifs de Belledonne, du Vercors, de la Chartreuse et de l'Oisans, la métropole alpine dispose d'un environnement montagnard exceptionnel qui offre un large éventail d'activités de loisirs, hiver comme été.
Plusieurs communes de la Métropole grenobloise se situent dans l'un des deux parcs naturels régionaux tout proche.

Le Parc Naturel Régional de la Chartreuse
Situé à cheval sur l'Isère et la Savoie, ce parc offre une richesse naturelle, humaine et patrimoniale précieuse. Le Parc Naturel Régional de la Chartreuse couvre 69 000 hectares et 52 communes, dont 10 sur le territoire de Grenoble-Alpes Métropole

Le Parc Naturel Régional du Vercors
Doté d'un environnement exceptionnel qui abrite une flore et une faune uniques, le Parc Naturel Régional du Vercors se dresse entre la vallée de l'Isère au nord, et le Diois au sud. Sur 205 806 hectares il regroupe 85 communes, dont 12 appartiennent au territoire de Grenoble-Alpes Métropole

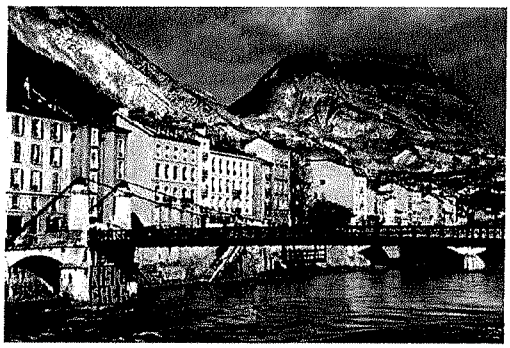


Carte Grenoble Alpes Métropole

ANNEXE 2

10 lieux à visiter à Grenoble *(Source : www.sixt.fr/news/10-lieux-a-visiter-a-grenoble/)*

Riche d'une histoire de plus de 2000 ans, la ville de Grenoble est entourée par un cadre naturel splendide, abritant une multitude de musées, de galeries ou de monuments historiques, la ville est également réputée pour son ambiance chaleureuse où il fait tout simplement bon vivre. Elle a obtenu en septembre 2017 le label « *Ville ou Pays d'art et d'histoire* ».



Histoire de Grenoble en bref

Pendant le Moyen Age, Grenoble devient la capitale mythique de la province médiévale du Dauphiné qui, suite à la Révolution française, fut partagée en trois départements, à savoir la Drôme, les Hautes-Alpes et l'Isère. Depuis, elle est devenue la plus grande métropole alpine en Europe, la « capitale des Alpes » et a connu un cycle d'industrialisation remarquable tout au long du XXe siècle, ce qui a mené à un développement économique, mais aussi culturel, dont le point culminant fut les Jeux olympiques d'hiver de 1968. De nos jours, Grenoble est connu pour être un des centres scientifiques d'Europe mais aussi pour être une ville touristique particulièrement prisée.

1. La Bastille

L'imposante posture et la vue magnifique qu'offre le site fortifié de la Bastille en font une destination touristique incontournable. Edifiée au XIXe siècle, elle culmine à plus de 400 mètres d'altitude et vous offre un panorama imprenable sur la ville de Grenoble. Cette fortification est en réalité inscrite à l'inventaire supplémentaire des Monuments historiques de France. Le site est accessible en téléphérique, en voiture et même à pied, notamment à travers le sentier naturel de la montée de Chalemont.

2. Le téléphérique de Grenoble

Le téléphérique de Grenoble est l'un des symboles mythiques de la ville. Construit en 1934, il s'agit du premier téléphérique urbain. Mais de nos jours, il est un des éléments centraux de l'identité même de la ville. Prêt à vous emmener à la Bastille et à vous offrir une sensation agréable qu'on n'associe pas à la ville, le téléphérique avec ses cabines en forme de bulles transparentes fait toute l'originalité de Grenoble.

3. Le musée de Grenoble

Le bâtiment du musée de Grenoble abrite aujourd'hui une collection impressionnante qui compte plus de 900 œuvres très diverses. Vous pourrez contempler à la fois des collections d'art ancien et d'art moderne et contemporain. Des grands classiques flamands, italiens ou espagnols, et passer avec finesse des artistes modernes aux artistes contemporains.

4. La passerelle Saint-Laurent

Jusqu'au XVIIe siècle, ce fut le seul pont de la ville de Grenoble, édifice stratégique et seul moyen de traverser l'Isère. Après avoir été victime des inondations à de multiples reprises, il a été reconstruit en métal et a été transformé en pont piétonnier. Il témoigne aujourd'hui d'une architecture de toute beauté qui en fait une des attractions de Grenoble. Vous pourrez y faire une balade et contempler la tour à horloge authentique du pont – le jacquemart –, tout en vous laissant séduire par une vue magnifique sur l'Isère, sur le centre historique de Grenoble ou encore sur son chaleureux quartier de Saint-Laurent.

5. Musée de la Résistance et de la Déportation

Le musée de la Résistance et de la Déportation trouve un emplacement tout à fait logique à Grenoble, qui fut une des villes centrales de la résistance française lors de la Seconde Guerre mondiale. Le musée abrite une multitude d'objets, à l'instar de photographies ou de documents collectés par des résistants et des déportés durant cette époque. Vous plongerez en plein dans le conflit le plus meurtrier de l'histoire, mais vous le verrez à travers le prisme des résistants grenoblois. Notons que l'entrée est libre et que le détour vaut clairement le coup.

6. Le parc Paul Mistral

Si vous voulez vous réfugier au frais lors des journées les plus chaudes d'été ou juste faire une petite balade en famille ou entre amis, le parc Paul Mistral propose des espaces verts, une ambiance conviviale et même des édifices culturels qui vous séduiront à travers leur architecture, par exemple la Tour Perret. Bref, que vous vouliez faire un jogging, un pique-nique ou juste une balade, nous vous conseillons de faire un tour au parc Paul Mistral.

7. Place Grenette

La place Grenette a la particularité d'être une sorte de pont de transition entre le centre-ville historique de Grenoble, où elle est située, et l'« hypercentre » de la ville. Caractérisée par une fontaine aux dauphins dite le « Château d'eau », la place est connue aussi pour la multitude de bars et de cafés avec terrasses qu'elle abrite, ainsi que pour le bon nombre de commerces tout autour. En hiver, elle se transforme en marché de Noël.

8. La fontaine du Lion

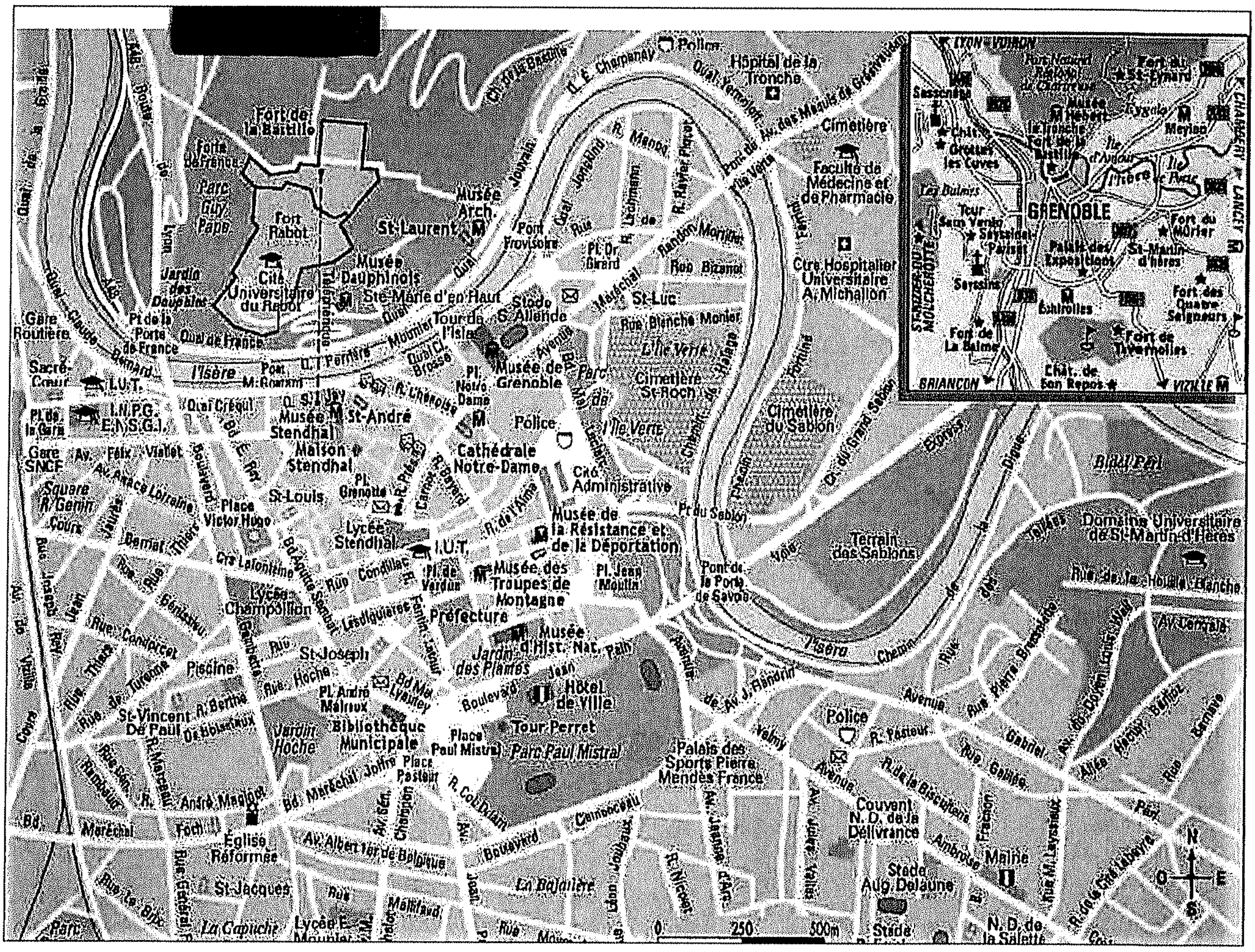
Située sur la place de la Cymaise, en plein dans le quartier de Saint-Laurent, la fontaine du Lion est sans aucun doute un des symboles forts de la ville de Grenoble. La signification de cette œuvre, sculptée en 1870 par Victor Sappey, représente un lion, symbolisant le fleuve du Drac, en lutte enragée avec un serpent, symbolisant la rivière de l'Isère. Il s'agit ici d' une lecture artistique des débordements des deux rivières, qui ont eu des conséquences dramatiques sur les Grenoblois.

9. La place de Verdun

La place de Verdun a une importance tant administrative que symbolique et culturelle. Vous pourrez notamment y voir l'hôtel de préfecture de l'Isère, l'ancien musée-bibliothèque, l'hôtel des troupes de montagne de Grenoble ou encore l'ancien cercle militaire. Si vous êtes en voiture, un parking de stationnement souterrain est spécialement aménagé, mais notons que la place de Verdun est une station de transports très importante où vous trouverez bon nombre de tramways et de bus.

10. Le musée de l'Ancien Évêché

Le musée de l'Ancien Évêché se trouve dans l'ancien palais des évêques qui est un édifice faisant partie des Monuments historiques de France. Le musée vous invite à découvrir les vestiges du baptistère, qui se trouvent au sous-sol du palais et qui intriguent de par leur ancienneté. Les étages du palais sont dédiés à l'histoire de l'Isère et de ses habitants.



ANNEXE 3

Office de tourisme de Grenoble-Alpes Métropole *(source : La Gazette Officielle du tourisme – février 2016*

Grenoble-Alpes Métropole : nouveau périmètre pour le tourisme

Grenoble (Isère) est une destination de passage à transformer en destination de court séjour. L'office de tourisme de Grenoble-Alpes Métropole souhaite développer le tourisme d'agrément sur la métropole en proposant des packages ville/montagne mutualisés avec les territoires voisins afin de mettre en valeur l'offre culturelle, de nature et de bien-être.
Entretien exclusif avec Yves Exbrayat, directeur de l'office de tourisme.

GOT: *Quelles sont les spécificités de la destination ?*
Yves Exbrayat : Grenoble-Alpes Métropole (49 communes, 450000 habitants dont 161000 à Grenoble) est une métropole innovante au cœur des Alpes, qui abrite trois pôles de compétitivité et des organismes de recherche nationaux. C'est également une destination touristique et culturelle dans un cadre naturel conjuguant ville et montagne avec la proximité des massifs de Chartreuse et du Vercors (partiellement situés sur la métropole) et de Belledonne.
Avec 300 kilomètres de pistes cyclables, 750 kilomètres de sentiers et la proximité des stations (30 minutes de Chamrousse, 45 minutes de Lans-en-Vercors et Villars-de-Lans, 1 h 30 de l'Alpe d'Huez, 1 h 45 des Deux-Alpes), la pratique des activités de nature est facilitée sur la métropole.
L'ADN de notre destination est double, avec d'une part, un volet sciences, innovation et nouvelles technologies et, d'autre part, la montagne, sans oublier le patrimoine.

GOT: *Comment l'office est-il organisé ?*
Y. E. : Passé sous compétence de la Métropole le 1er janvier 2015, le tourisme grenoblois est piloté par un office de tourisme en EPIC ayant intégré les structures de Grenoble, Vizille et du Chappey-en-Chartreuse. Le bureau d'information de Sassenage qui a été fermé rouvrira en saison. L'équipe de l'office est en cours de structuration pour assurer également des accueils ponctuels (événements, congrès). Elle compte une cinquantaine de personnes sur quatre points d'accueil (dont La Bastille).

GOT: *Vous misez sur l'attractivité de la boutique...*
Y. E. : Notre boutique réalise plus de 200000 € de chiffre d'affaires à l'office de tourisme de Grenoble, au point d'accueil de La Bastille et au marché de Noël. L'activité boutique est appelée à se développer grâce à un renfort de personnel sur tous les points d'accueil de l'office de tourisme.
Vendre le territoire implique de vendre également ses produits (noix de Grenoble, Chartreuse, ganterie...) en veillant à ne pas concurrencer les commerçants. La boutique de l'office permet de découvrir les produits locaux et nous organisons des dégustations chez les professionnels des métiers de bouche en partenariat avec la chambre de métiers.

GOT: *Comment fédérer une équipe en période de mutation ?*
Y. E. : Une mutation d'envergure doit être anticipée et conjuguer dialogue et transversalité. Les ressources humaines doivent s'articuler autour de thématiques, avec, dans notre cas, un pôle agrément, un pôle affaires, un pôle transversal marketing/communication/presse et une direction resserrée. Il faut réunir l'équipe aussi souvent que nécessaire pour l'informer sur toutes les composantes de la démarche métropolitaine et expliquer que la métropole représente l'opportunité d'affirmer la place du tourisme dans l'économie locale. Nous devons créer les conditions d'une transversalité pour mettre en œuvre les fiches actions du schéma directeur de développement touristique en travaillant en mode projet.

Une feuille de route ambitieuse

GOT: *Quels sont les principaux axes du schéma directeur de développement touristique ?*
Y. E. : La réflexion sur l'avenir se construit dans le cadre de ce schéma 2016-2020 qui se traduit en dix-huit fiches actions. L'office de tourisme travaille en ce sens avec la direction de l'attractivité du territoire de la Métropole.
Le premier axe intitulé « Concrétiser la promesse client de la ville au cœur des montagnes » se décline en chantiers. Le premier chantier consiste à renforcer l'accessibilité entre la ville et les massifs avec deux actions : développer les liaisons touristiques entre ville et massifs et mettre en tourisme les lignes de bus de nos massifs.
Le 2e chantier consiste à créer des packages mutualisés avec les territoires voisins et à les commercialiser, notamment en créant une plate-forme numérique marchande afin que le client puisse acheter facilement la destination touristique élargie. Grenoble étant une destination de passage, l'enjeu est d'inciter les visiteurs à rester un peu plus longtemps en

maillant l'offre des territoires de proximité.
Le deuxième axe consiste à développer l'attractivité au travers d'une stratégie de marque. Il faut refondre la politique de promotion et mettre l'accent sur le tourisme d'affaires. Le tourisme d'affaires généré par les centres de recherche, les filières d'excellence et les pôles de compétitivité pourrait être dynamisé. Il s'agit également de concevoir un événementiel métropolitain porteur d'image et d'attractivité.
Le troisième axe vise à optimiser la compétitivité de la destination en qualifiant l'offre et à mettre en tourisme un site de grande capacité permettant d'accueillir les soirées de gala. Le quatrième axe vise à garantir l'excellence de la chaîne d'accueil et de service au public au travers d'une nouvelle politique d'accueil du grand public et de la clientèle affaires. Par exemple, en développant les outils numériques d'information touristique à l'échelle ville/massifs.
Le cinquième axe consiste à s'organiser pour mettre en œuvre la stratégie touristique et à adapter la gouvernance à cette stratégie, afin d'entrer dans le top 5 des destinations de tourisme d'affaires en France. Il est indispensable de mettre en place une nouvelle gouvernance du bureau des congrès génératrice de moyens.

Mutualiser

GOT : *Vous misez sur la complémentarité avec Chamrousse et Uriage...*
Y. E. : L'office de tourisme de Grenoble-Alpes Métropole et les offices de Chamrousse et d'Uriage (situés sur la communauté de communes du Grésivaudan) ont signé, le 4 février 2016, une convention formalisant une démarche commune de promotion et de commercialisation avec création de packages. Le territoire global allie l'offre culturelle et patrimoniale d'une métropole, l'offre de loisirs et de bien-être d'une station thermale et la diversité des activités de montagne en toutes saisons d'une station.

GOT : *Vous qualifiez l'information...*
Y. E. : L'office a créé un site Internet dédié au tourisme d'agrément et un au tourisme d'affaires. L'objectif est d'atteindre l'exhaustivité de l'information en lien avec Apidae, notamment en formant les hôteliers et les sites culturels (salles de spectacles, musées, associations) à la saisie de leurs données.

GOT : *L'offre de visites guidées se diversifie...*
Y. E. : L'office de tourisme a programmé de nouvelles visites à l'échelle métropolitaine, notamment sur des territoires voisins, par exemple, en hiver, une sortie en raquettes avec un accompagnateur en montagne. Il crée des visites de découverte du patrimoine économique ou innovant comme la visite « De Vaucanson aux nouvelles technologies » lancée ce mois-ci, ou encore un parcours dans les éco-quartiers. Nous allons développer les balades à vélo, notamment à vélo à assistance électrique afin d'attirer de nouveaux publics.

GOT : *Comment mobiliser les socioprofessionnels ?*
Y. E. : La formation des hôteliers et du réseau culturel est en cours pour saisir leurs informations dans la base de données Apidae et en faire ainsi des partenaires de l'office dans la production d'une offre qualifiée et exhaustive. Dans le cadre du « Club congrès affaires », l'office programme quatre à cinq réunions thématiques par an (mobilité, réseaux sociaux...) pour l'ensemble de la filière. Ces ateliers se terminent par un speedmeeting et un cocktail. Chaque année, l'office organise la Rencontre du tourisme d'affaires de l'Isère (salon, conférence) que nous souhaitons faire évoluer vers un salon alpin du tourisme d'affaires. ■

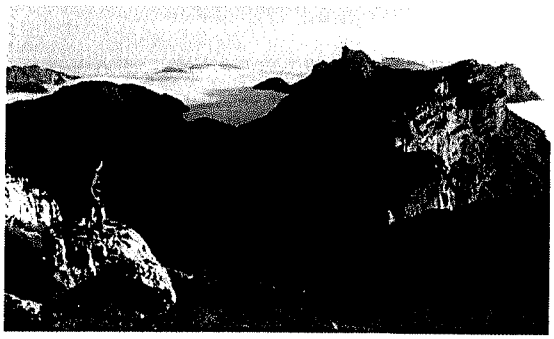
Repères

- **Budget 2015 : 3 M€ (Ville et taxe de séjour : 50 %, commercialisation : 50 %).**
- **Taxe de séjour : 450 000 € en 2014, 540 000 € en 2015, environ 700 000 € en 2016.**
- **2015 : 54 072 personnes renseignées à l'office de tourisme de Grenoble et au point info Bastille (37 636 visiteurs français, 16 436 visiteurs étrangers). De juin à septembre : Grenoble + Sassenage + Vizille : 30 000 personnes renseignées.**
- **Français : Ile-de-France, Paca, Bretagne, Alsace, Nord - Pas-de-Calais.**
- **Étrangers : Grande-Bretagne, Espagne, Pays-Bas, Allemagne, Europe de l'Est, Amérique du Nord.**
- **1,2 million de nuitées touristiques/an (affaires : 68 %, loisirs : 32 %).**
- **Dépense moyenne quotidienne : 112 € (hébergement + nourriture, Français et étrangers confondus).**
- **La Bastille : 600 000 visiteurs/an dont plus de 300 000 pour le téléphérique ; musée de Grenoble : 170 000 visiteurs, domaine départemental de Vizille : 800 000 ; 2 scènes nationales, 50 festivals.**

Office de tourisme
de Grenoble-Alpes Métropole
Tél. : 04 76 42 41 41
www.grenoble-tourisme.com

ANNEXE 4

Le Parc Naturel Régional de Chartreuse *(Sources : www.parc-chartreuse.net - chartreuse-tourisme.com)*



Écrin vert auréolé de blanches falaises calcaires, le parc de la Chartreuse, créé en 1995, sait dévoiler aux curieux une richesse naturelle, humaine et patrimoniale unique.
À cheval entre l'Isère et la Savoie, les 60 communes du parc ont su s'organiser autour d'un projet concerté de développement durable, fondé sur la protection et la valorisation du patrimoine. La charte du parc, signée en 2008 a été renouvelée jusqu'en 2019 et est reconnue agenda 21 local.

Les 5 missions du Parc Naturel Régional de Chartreuse

La protection et la gestion du patrimoine naturel, culturel et paysager
- recensement, préservation et valorisation des patrimoines
- gestion de la Réserve Naturelle des Hauts de Chartreuse
- soutien des activités culturelles (festivals, spectacles...)

L'aménagement du territoire
- définition et développement de projets d'aménagement dans le respect de l'environnement et des paysages...

Le développement économique et social
- développement d'une agriculture et d'une sylviculture respectueuse de l'environnement
- accompagnement d'un tourisme doux
- aide des entreprises et artisans locaux

L'accueil, l'éducation et l'information
- à travers de nombreux outils d'information : Journal du Parc, dépliants, mallette pédagogique, DVD
- un site internet : www.parc-chartreuse.net
- des actions pédagogiques à destination des scolaires : plus de 25 000 enfants et jeunes sensibilisés depuis la création du Parc
- des équipements pour découvrir le territoire : relais du Parc, borne 3D, sentiers culturels...

L'expérimentation
- accompagnement de la centrale de méthanisation à la coopérative laitière des Entremonts
- création d'un séchoir à bois sur le massif à Saint-Pierre-d'Entremont

ANNEXE 5

La Chartreuse - un monastère, une distillerie, une cave, une station de trail *(Sources : www.parc-chartreuse.net - chartreuse-tourisme.com)*

Au cœur du massif de Chartreuse, St Pierre de Chartreuse change de visage au fil des saisons : station de ski l'hiver, village authentique et festif l'été.
C'est aussi à St Pierre de Chartreuse que vous pourrez approcher le monastère de la Grande Chartreuse et visiter son musée. Depuis 1084, les moines chartreux sont ici, au cœur d'un massif dont le retrait a favorisé leur contemplation et leurs activités. Parmi celles-ci, sa très fameuse liqueur mondialement connue, la Chartreuse Verte...

Le monastère de la grande Chartreuse
Il est entièrement voué au silence et à la prière des moines et ne se visite pas. En 1080, Bruno et six compagnons demandent à l'évêque de Grenoble un désert dans les montagnes de son diocèse ... Il érige à St Pierre de Chartreuse un petit ermitage qui deviendra le berceau d'un grand ordre

contemplatif. L'église et le monastère actuel furent consacrés en 1133. On ne visite pas le monastère mais un court trajet à pied conduit à un point de vue surplombant l'ensemble des bâtiments.

Le musée de la Grande Chartreuse à la Correrie

Situé à 2 km du Monastère, cet ancien lieu de vie des frères témoigne de leur vie.

Voiron : la découverte se complète naturellement par la visite des caves de la Chartreuse, lieu historique de la distillerie.

Cent trente plantes... Aujourd'hui encore c'est tout ce qu'on sait de la recette de la Chartreuse car les moines gardent l'entière maîtrise de la composition de leur liqueur, et ce depuis 1737. ...

Dans la plus longue cave à liqueur du monde, vous saurez tout sur la liqueur, son histoire et profiterez d'une dégustation.

La station de trail

La toute première station de trail a ouvert au cœur du massif de Chartreuse, à St Pierre de Chartreuse. Comme une station de ski, la station de trail propose des parcours (bleu, vert, rouge ou noir), des équipements et des services adaptés à la pratique du trail : du coaching, des conseils personnalisés, une application smartphone, des animations, etc.

La station est un lieu d'apprentissage, d'entraînement, de pratique de la course en montagne, elle se décline en 3 outils : parcours balisés dédiés au trail, base d'accueil et un site internet communautaire permettant d'enregistrer ses chronos.

Des hébergeurs partenaires de la station de trail, proposent des services ++ aux traileurs.

ANNEXE 6

Stratégie INTERREG 2014 – 2020 *(Source : www.interreg-fwvl.eu/)*

La stratégie du programme, développée dans le programme de coopération (PC), est basée sur la nouvelle stratégie Europe 2020 en faveur d'une croissance intelligente, durable et inclusive - cadre de référence des objectifs que l'Union européenne veut atteindre à l'horizon 2020.

Pour cette période, la Commission européenne met l'accent sur cinq grandes priorités : l'emploi, la recherche et le développement, l'éducation, la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale, la lutte contre le changement climatique et les énergies renouvelables.

Nos programmes "INTERREG" sont élaborés sur mesure pour relever les défis propres à chaque région transfrontalière. Pour améliorer la qualité de vie de nos citoyens et participer à la création d'emplois et de croissance, ces programmes permettent de mettre en commun des ressources dans le domaine de l'innovation, de la transition énergétique ou des transports et de partager les meilleures pratiques.

Nous ne perdons pas de vue l'objectif que nous nous sommes fixés, il y a 25 ans, au lancement du premier programme INTERREG : réduire les disparités entre les régions d'Europe, à travers des projets communs et une coopération fructueuse des deux côtés d'une même frontière.

Corina CREȚU, Commissaire européenne à la politique régionale

LES GRANDES LIGNES DU PROGRAMME

Pour le territoire couvert par le programme, 6 enjeux ont été identifiés :

- L'accroissement de l'effort de recherche/développement et de l'innovation.
- L'accompagnement des PME dans leur développement et leur accès aux marchés, à l'international, en particulier de l'autre côté de la frontière.
- La protection et la préservation des ressources transfrontalières, en particulier vis-à-vis des risques naturels et technologiques.
- La valorisation du patrimoine transfrontalier.
- Le soutien à la cohésion territoriale et à la création d'emploi à l'échelle des bassins de vie et d'emploi transfrontalier.
- Le développement et la pérennisation d'offres de services transfrontaliers à la population en matière sanitaire et sociale.

ANNEXE 7

Programme Eductour

- Accueil du groupe le mardi 12 juin 2018 à 10 heures à l'office de tourisme de Grenoble-Alpes Métropole. Fin du programme à Grenoble le mercredi 13 juin 2018 à 18 heures.
- Transport assuré en minibus de la société autocariste VFD pour les participants et leurs accompagnateurs.
- Encadrement pris en charge par un guide conférencier bilingue français-italien de l'office de tourisme de Grenoble-Alpes Métropole.
- Deux accueils officiels sont prévus : le 12 juin à 19 heures à l'Hôtel de Ville de Grenoble en présence des élus, de la presse régionale et des professionnels du tourisme et de l'hôtellerie grenobloise, le 13 juin à 12 heures à la Maison du Parc Régional de la Chartreuse de Saint Pierre de Chartreuse. Ces deux manifestations seront suivies d'un buffet offert par les municipalités de Grenoble et de Saint Pierre de Chartreuse.
- Déjeuner le 12 juin au restaurant gastronomique Chez le Pèr'Gras accessible par le téléphérique de la Bastille (12h30-14h).
- Logement à l'hôtel OKKO Grenoble Jardins Hoche pour la nuit du 12 au 13 juin.
- Étapes de l'éductour :
    - Jour 1 : visite découverte de Grenoble.
    - Jour 2 : Saint Pierre de Chartreuse station de trail – Monastère de la Grande Chartreuse – Caves et distillerie des Chartreux à Voiron.

ANNEXE 8
Éléments du calcul de coût du forfait commercialisé.

Minibus – Société VFD située à Grenoble

16 places	19 places
600 € par jour	700 € par jour

Les repas du chauffeur sont compris dans le prix. Il ne participe pas aux visites et n'est pas hébergé.

Le téléphérique de Grenoble Bastille

Le site de la Bastille propose différents équipements culturels, de loisirs et de restauration (un snack et deux restaurants dont un gastronomique, « Chez le Pèr'Gras »).

Le téléphérique ne peut transporter que 6 personnes maximum par cabine.

Extrait des tarifs

Tarif Individuels	Type de trajet	Tarif
--> plein tarif	aller/retour	8,20 €
	aller simple	5,60 €

Groupes	Type de trajet	Tarif
--> tarifs collectifs à partir de 15 personnes	aller/retour	5,90 €
	aller simple	4,10 €

Groupes	Type de trajet	Tarif
--> tarifs appliqués aux groupes réservant dans un des établissements du site de la Bastille. --> de 15 à 70 personnes	aller/retour	5,10 €
	aller simple	3,60 €

Le restaurant Chez Le Pèr'Gras : « Quand gastronomie et panorama se tutoient depuis 121 ans... »

D'une capacité d'accueil de 80 places assises en intérieur et d'une centaine sur une terrasse ombragée face aux Alpes, il dispose, de plus, d'une salle de réunion d'une capacité de 30 places dans un cadre « montagnard ».

Un menu avec vin et café compris a été négocié au tarif de 64,50 € par personne.

Les hôtels OKKO

Classés 4 étoiles, ils proposent une formule tout-compris (chambre, petit-déjeuner, wifi, appels téléphoniques, boissons et snacking, espace club et forme, conciergerie, presse...).

Le tarif public est de 149 € par nuit pour une chambre double hors taxe de séjour et de 129 € pour une chambre individuelle.

L'office de tourisme de Grenoble bénéficie d'une commission de 10 %.

Visites

- Musée de la Grande Chartreuse à la Correrie : 8,50 € par personne (audio-guide inclus).
- Cave et distillerie des Chartreux à Voiron : visite et dégustation gratuites.

Informations complémentaires

- Premier jour : soirée cabaret (dîner et spectacle) au « Café des Arts » - 28 € par personne.
- Deuxième jour : déjeuner à Voiron – restaurant « La salle à manger » - 25 € par personne.

Un guide conférencier de l'office de tourisme de Grenoble-Alpes Métropole accompagne le groupe pendant tout le séjour. Il bénéficie d'une gratuité pour les visites et le téléphérique. Il n'assiste pas à la soirée cabaret et ne sera pas hébergé à l'hôtel. Il perçoit une rémunération nette de 250 € par jour. Les charges sociales sont de 40 %.

L'office de tourisme applique un taux de marge de 11% HT.