

DOCUMENTATION Académie Nouméa

Groupe de travail : Quinzaine de la presse

30 juin 2014, CDPNC, 8h-16h

- CDPNC Sabine OLLIVIER
- Collège de Yaté, BARTAN Caroline
- Lycée Jules Garnier, FEVRE Marie Pierre
- Lycée Professionnel Augustin Ty de Touho, GOURAUD Alice
- Collège Raymond Vauthier de Poindimié, LE HELLEC MOREL Elsa
- Collège de Poya, LEROY Cindy
- Collège de Koné, LEPOT Marianne
- Collège de Canala, LEVEUGLE Marie-Pierre
- Collège de Païta Nord (Ondémia), MABOUMDA Séverine (absente et excusée)
- Collège d'Auteuil, MERCIER Marianne
- Collège de Tuband, RINTZ Sabine
- Collège de Portes de fer, RUCH Françoise

1 – Présentation	p.2
2- Proposition d'ordre du jour (envoyé par mail, S.RINTZ 07 juin)	p.3
3- Travail en atelier de 9h30 à 12h : Compte-rendus	p.4
• Atelier 1: « Activités pédagogiques »	p.4
• Atelier 2 : « Contacts professionnels »	p.5-6-7
• Atelier 3 : « Thème de la Quinzaine de la presse 2015 »	p.7
4- Questions diverses	p.8

1 - Présentation

Tour de table

Historique de l'événement Semaine/Quinzaine de la presse :

- Événement vécu de manière isolée par les établissements scolaires de 1992 à 1994 Semaine de la presse qui tombe peu à peu dans l'oubli jusqu'à 2010.
- Déjà un partenariat existant avec les NMPC (Nouvelles Messageries Calédoniennes de presse) pour une mise à disposition gratuite des magazines.
- Depuis quatre ans, un groupe de documentalistes décide de reconduire l'opération sur le territoire.
- Bilan de ce qui a été fait ces quatre dernières années :

Les + :

- Implication très active du CDPNC
- La Semaine de la presse se transforme en Quinzaine de la presse
- Renouveau d'un partenariat avec les NMCP / les Nouvelles calédoniennes : réception de lots de magazines et de journaux ; visites aux NC et rotative, intervention de journalistes dans les établissements scolaires...
- Concours inter-établissement les Blogueurs du temps : mis en place par Karl Surault : La première année : participation de plusieurs collèges, travaux d'élèves déposés sur une plate-forme commune gérée par K.Surault puis sélectionnés et publiés sur le site du CDPNC. Les années suivantes, concours interne dans chaque établissement volontaire.
- Première fois cette année qu'un groupe de travail est organisé sur ce thème. Composition du groupe : Documentalistes volontaires. La réunion s'est tenue au CDPNC

Les - :

- Préparation des lots de magazines pour les établissements : énorme travail de manutention qui sollicite l'ensemble du personnel du CDP

=>**Proposition** : Mise en place d'un groupe de travail pour l'aide à la manutention. Il a été décidé que les volontaires changeraient chaque année et que les lots seraient préparés en priorité pour les établissements de brousse (Nord et Iles). Les CDI de Nouméa et Grand Nouméa récupéreront eux-mêmes leur lot.

- Réception des magazines : les NMCP sont distributeurs et non représentant des Editeurs. Impossible de savoir à l'avance ce qui va être donné. Donc difficulté de satisfaire entièrement les demandes des collègues.
- Acheminement des magazines en brousse.

=>**Proposition** : voir avec l'OPT si partenariat possible.

➤ Absence de cohésion des activités pédagogiques autour d'un thème, d'un sujet...

=>**Proposition** : Trouver un thème général pour la quinzaine de la presse et un (des) événements fédérateurs.

2- Proposition d'ordre du jour (envoyé par mail, S.RINTZ 07 juin) :

Matin : organiser des petits "ateliers" de deux/ trois personnes pour :

1/ Lister les activités pédagogiques autour de la presse (il faudra un compte-rendu)

2/ Établir avec les professionnels de la presse un planning de rencontres et visites possibles

3/ Aider le CDP à préparer les lots de magazines : la manutention pourrait commencer dès le matin et se poursuivre l'après-midi. Il a été décidé qu'un message serait envoyé à l'ensemble des collègues de Nouméa et du Grand Nouméa pour que les documentalistes viennent constituer eux-mêmes leur commande. Le groupe de travail ne préparerait en priorité que les lots des établissements de brousse récupérés par les vagemestres. Sabine Ollivier, responsable de la réception des magazines pourrait par exemple se charger de ce courrier, et avertir déjà que les NMCP (Les Nouvelles Messageries Calédoniennes de Presse) se sont montrés moins généreux cette année.

4/ Réfléchir à un thème pour la Quinzaine de la presse 2015. Exemple : en métropole, la Semaine de la presse cette année s'organisait autour du thème : « une info, des supports ».

Après-midi

1/ Présentation du travail fait le matin par chaque groupe

2/ Manutention

3- Travail en atelier de 9h30 à 12h : Compte-rendus

- Atelier 1: « Activités pédagogiques » :

BARTAN Caroline, LE HELLEC MOREL Elsa, LEROY Cindy, LEVEUGLE Marie-Pierre, MERCIER Marianne, RUCH Françoise

Principe de base (dans l'idéal) : **interdisciplinarité et participation active des enseignants de disciplines** (Lettres, anglais, histoire-géographie, technologie) avec un projet de classe et en lien avec les programmes.

- Installer **un kiosque (ou tables)** pour que tous les journaux soient exposés ; objectifs : permettre aux élèves de feuilleter, butiner et connaître les différents supports de presse
 - ⇒ Classer par catégories (loisirs, scientifique, sportif, quotidien ...) si cette activité n'est pas proposée en séance classe
- **Jeu concours** de découverte avec récompense, participation individuelle, affichage des règles du jeu, dates limites et questionnaire individuel à disposition, petite récompense.

IDEES DE TRAVAIL EN CLASSE

- **lecture et interprétation d'image** qui traite de problème de société ou qui interpelle : ex Paris Match , Géo, environnement menacé -

Choisir une image qui vous parle, la découper, trouver une « problématique et donner son avis (pour - contre) argumenter, à présenter à l'oral (groupe de 2) ... Ex mariage gay, peine de mort, déforestation

-dessins de caricature

-**Découvrir et désacraliser la presse**, donner des guides de lecture, **se repérer dans le journal** ou le magazine (« édito, sommaire, rubriques, Une »), vocabulaire spécifique selon les niveaux et objectifs (si création d'un journal scolaire associé, connaître les termes techniques : brève, insolite, dépêche etc.)

-**travail sur un article de quotidien** : lecture « balayage oculaire large » et exploitation des prises d'indices (gros titres, titres, sous-titres pour la Une, encadrés...) relecture avec un questionnaire (ou à l'oral)

-**création personnelle de Une** : « la Une de mes rêves » - invention d'un nouveau journal, titre à trouver, images ou dessins, gros titres ... exposition et concours (vote) de la meilleure Une.

=> cadre (structure) pré-déterminé, donné : version papier (panneaux) ou informatisée

-**découverte du JT** (comparer la même info et l'importance donnée sur divers JT le même jour et création d'un JT sous forme de vidéo ... compliqué car suppose des moyens vidéo collectifs....

NUMERIQUE

-rédaction d'un journal numérique sur le site du collège avec rédaction d'articles et mise en page sur publisher ou autre...

-création d'un blog : intérêt d'ouverture sur le monde et une mise en avant du travail des élèves et interactivité

-travaux d'écriture valorisés sur « E-sidoc »

-médias participatifs (Rue 89...)

-effet buzz avec les réseaux sociaux et l'info médiatisée par des nouveaux diffuseurs non contrôlés et vérification des sources

- journal vidéo : *ex : Plum attitude* magazine numérique du collège de Plum

- Revue de presse filmée: *ex : C dans l'acTu(band)* : l'actu vu par les élèves de Tuband. (Micro-trottoir)

=> ressource principale et incontournable : le CLEMI
--

=> ressources autres : Les bloggeurs du temps, site du CDPNC
--

- **Atelier 2 : « Contacts professionnels » :**

FEVRE Marie-Pierre, GOURAUD Alice, LEPOT Marianne, OLLIVIER Sabine, RINTZ Sabine

PRESSE ECRITE:

➤ **Les Nouvelles Calédoniennes**

Rédacteur en chef : Patrick Blain (secrétaire : Madame Lavisse)

Mail : redaction@lnc.nc / patrick.blain@lnc.nc

RDV Vendredi 4 juillet, 17h, Locaux LNC. (Marie Pierre Fèvre, Sabine Rintz, Françoise Ruch), dont voici le compte-rendu :

P. Blain : Très favorable à un partenariat avec les établissements scolaires, même à un niveau territorial. A donné son accord sur 4 points :

- 1- Accord pour les invendus : -> 200/300 exemplaires à disposition (journal LNC)
 -> Pour les magazines hebdomadaires (Local, femmes...)
 contact : Madame Véronique Palomar
 (veronique.palomar@lnc.nc)
- 2- Accord pour visite guidée des locaux LNC (par le rédac. en chef) : 3 visites maximum par semaine pendant la Quinzaine : donc 6 au total. Durée de la visite 30 minutes environ.
- 3- Accord pour 3 interventions du rédacteur en chef lui-même dans les établissements pendant la quinzaine de la presse
- 4- Accord pour interventions de journalistes même après les dates de la Quinzaine de la presse. Pour la Brousse et les Iles ; 2 journalistes seulement en Province Nord, à Koné et Poindimié. Sinon que des correspondants. Contact : Fabien Dubedout 76 76 41
fabien.dubedout@lnc.nc

Monsieur Blain souhaite que toutes les demandes soient très rapidement adressées et centralisées auprès de :

	Marie Pierre Fevre (Doc. Jules Garnier) marie-pierre.fevre@ac-noumea.nc	Sabine Rintz (Doc. Tuband) Sabine.rintz@ac-noumea.nc	Françoise Ruch (Doc. Porte de Fer) Francoise.ruch@ac-noumea.nc
Invendus	x		
Visites locaux LNC		x	
Interventions du rédacteur en chef et des journalistes			x

IMPORTANT : si votre établissement est abonné aux LNC, vous avez accès à la version numérique gratuitement.

Si vous avez perdu votre identifiant et mot de passe, contacter Françoise Morin au 77.41.25 (il est demandé aux documentalistes de l'écrire eux-mêmes afin de ne pas le divulguer aux élèves.

➤ **Journalistes indépendantes, patentés : à contacter directement**

	email	tél	observations
Coralie Cochain (ex. journaliste LNC)	Coralie.cochain@hotmail.com	822253	Doit remettre une liste de contacts à Marie Pierre Fèvre
Anne Pitoiset (documentariste) et		782464	

Claudine Wery, (Correspondante Le monde et AFP)			
Sandrine Chopot Journaliste indépendante (revue Environnement NC...)	Sandrine.chopot@gmail.com		-Domaines d'intervention Voir annexe -Rémunération demandée
Sabine Jobert, journaliste Pce Nord, Magazine « Le Pays »			Contact par Elsa Le Hellec Morel (Doc. Poindimié)

TV *à contacter directement*

- NC 1ere :

Contact : Monsieur Christophe Grousset, Tel : 23 98 32 christophe.grousset@francetv.nc

Visites possibles tous les Après midi de 13h 30 à 17 h (sauf Vendredi) : visite qui dure environ 1h30 pour groupe de 10 à 12 élèves. Possibilité de demander à un journaliste d'intervenir, selon disponibilité.

RADIOS *à contacter directement*

- Radio Océane : **Contact : Ali Ait Yahia : 41 00 95**
- RRB, Djidoo ...

- **Atelier 3 : Thème de la Quinzaine de la presse 2015**

FEVRE Marie-Pierre, GOURAUD Alice, LEPOT Marianne, OLLIVIER Sabine, RINTZ Sabine

Objectif : Organiser l'événement autour d'un thème : reprendre le thème national de l'année proposé par le CLEMI. A priori, pour 2015 : « Une Info, des supports » à travers un ou deux évènements qui fédèreraient les établissements. Exemples :

- **Le Blog-Actu** : compétition/ concours/défi inter-établissements : Présenter l'actualité sur 2 semaines, présentée par les élèves sur différents supports. Les travaux seraient publiés sur

le blog du collègue. Les blogs sont présentés à un jury (...) Règlement du Concours (voir blogs.crdp-limousin.fr (cf. Marianne Lepot, Koné) contact : marianne.lepot@ac-noumea.nc

- **Forum** , débats/conférences/ rencontres avec les professionnels... Organisé à mi-chemin entre Nord et Sud : ex : Bourail ?

Pour l'organisation : Soutien et implication des Nouvelles calédoniennes (Monsieur P. Blain y est très favorable. Convention Vice-rectorat/CDPNC et LNC ?)

Soutien logistique et financier de la Province Sud/Nord /Vice-rectorat/CDPNC

Il faudrait une autre réunion de travail à la fin de l'année pour mise en place de la Quinzaine de la presse 2015

4– Questions diverses

Présence du CLEMI en Nouvelle-Calédonie ?

Marie Pierre Fèvre a contacté Carole Helpiquet, Responsable du réseau des Coordonnateurs, Responsable de la Formation CLEMI.

Il serait souhaitable qu'il y ait un relais officiel du CLEMI sur le territoire, que l'un ou l'une d'entre nous soit **délégué CLEMI**. Pour plus de renseignement, il est possible de contacter Marianne Lepot qui l'a été récemment dans le département de la Creuse.
marianne.lepot@ac-noumea.nc

Après-midi : Constitution des lots de magazines pour les établissements.