



VICE-RECTORAT
NOUVELLE-CALÉDONIE



LE TRAVAIL DE JOURNALISTE

Le journalisme

C'est l'activité qui consiste à **collecter, rassembler, vérifier et commenter des faits** pour les porter à l'**attention du public**, à travers **les médias** (journaux, radio, télévision, cinéma, Internet, etc.).

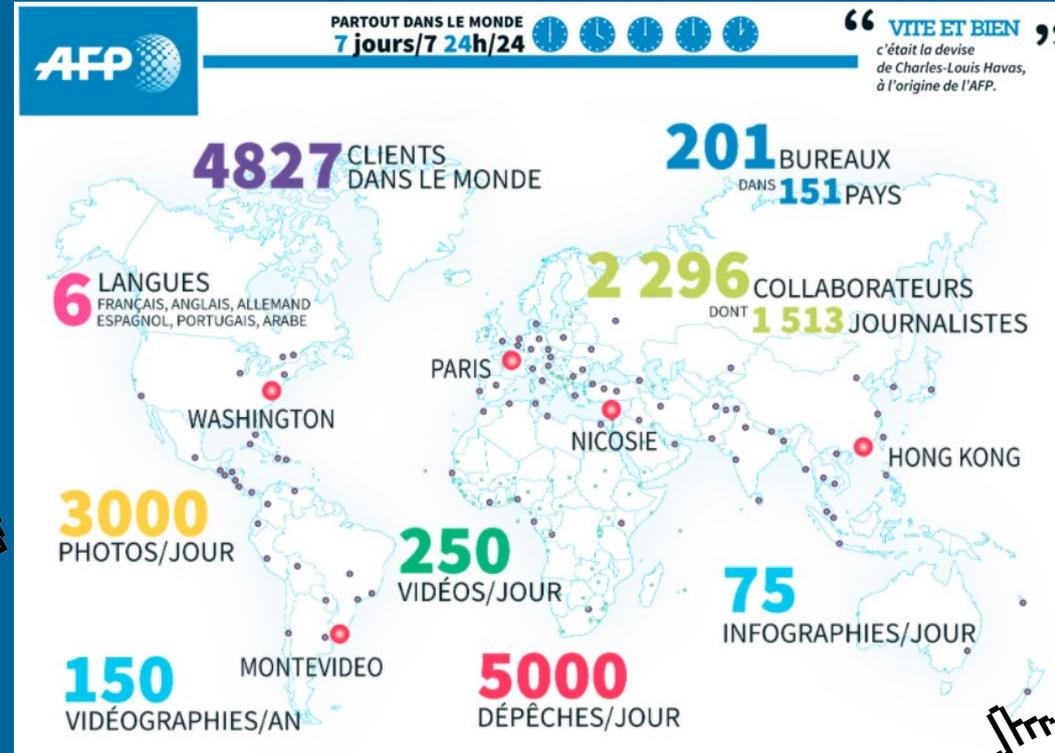


Le journaliste fait le tri

parmi les informations fournies par les agences de presse ou par ses réseaux de surveillance. Il choisit l'information qu'il va traiter.



Liste des Agences de Presse agréée par la Commission paritaire des publications et des agences de presse (CPPAP)



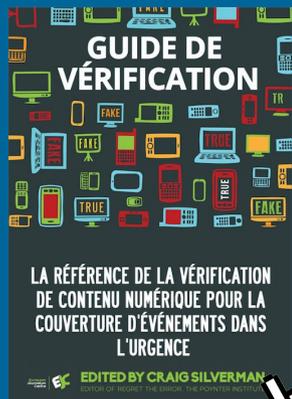
Le journaliste s'assure de la fiabilité de ses sources

Cela consiste à trouver l'auteur de l'information, sa provenance, le contexte de publication...

Evaluation de la source utilisée pour savoir si un document offre une information valable et fiable

Restez attentifs à :

- **la réputation de l'auteur** : reconnu dans son domaine ou pas
Voir s'il parle en son nom propre ou au nom de l'institution qui l'héberge.
- **l'objectivité de l'information** : partielle ou impartiale, identifier l'objectif recherché, l'intention de l'auteur
- **le niveau de l'information** : repérable à partir du public visé
- **l'exactitude de l'information** : recoupez avec d'autres sources.
- **l'actualité de l'information** : récente ou datée



« Guide de la vérification de contenu numérique pour la couverture d'évènements dans l'urgence.

Pour aider chacun d'entre nous - des journalistes, des humanitaires, des journalistes citoyens, tout le monde - à **acquérir les compétences et les connaissances nécessaires** pour travailler ensemble lors d'événements critiques, pour **séparer l'information du bruit**, et, finalement, pour **améliorer la qualité de l'information** disponible, quand on a le plus besoin d'elle. »

Guide de Vérification

Le journaliste recueille des témoignages

En recoupant les témoignages, le journaliste s'assure de la véracité des faits.

Appel à Témoin émission , reportage

consultez les appels à témoin pour participer à des émissions télé, ou témoigner dans un magazine

[Pour le meilleur et pour le pire M6](#)

Par Site Officiel Des Journalistes

Le 14/04/2013 Commentaires (1)

Dans Appel à Témoin émission , reportage



Votre couple est en crise.

L'un d'entre vous est ou a été infidèle.

Vous souhaitez partager votre histoire dans le cadre d'une nouvelle émission consacrée au couple ?

+ Lire la suite

[Appels à Témoin Tous Différents NTI](#)

Par Site Officiel Des Journalistes

Le 02/03/2013 Commentaires (1)

Dans Appel à Témoin émission , reportage



Pour ses prochaines émissions, Tous Différents recherche des personnes qui acceptent de témoigner et de faire part de leur expérience

+ Lire la suite

[Nouveau Look pour une Nouvelle Vie, M6.](#)

Par Site Officiel Des Journalistes

Le 22/02/2013 Commentaires (3)

Dans Appel à Témoin émission , reportage



Nouveau Look pour une Nouvelle Vie, M6.

Cristina Cordula et son équipe de professionnels (stylistes, coiffeurs, maquilleurs) cherchent de nouveaux candidats pour leur émission de relooking !

[Emission "Toute Une Histoire"](#)

Par Site Officiel Des Journalistes

Le 23/02/2013 Commentaires (3)

Dans Appel à Témoin émission , reportage



Bonjour, Pour une toute prochaine émission de témoignages sur la GPA nous recherchons les profils suivants :

+ Lire la suite

[Appel témoin l'émission Toute une histoire sur france 2](#)

Par Site Officiel Des Journalistes

Le 22/02/2013 Commentaires (2)

Dans Appel à Témoin émission , reportage



Je travaille pour l'émission "Toute une histoire" diffusée tous les jours à 14h00 sur France 2 et je réalise une émission sur le thème suivant : « ces malédictions qui s'acharnent sur une même famille. »

Dans le cadre de l'émission, je recherche les profils suivants:

+ Lire la suite

[Appel à témoins Tellement vrai](#)

Par Site Officiel Des Journalistes

Le 20/02/2013 Commentaires (3)

Dans Appel à Témoin émission , reportage



Bonjour, Dans le cadre de l'émission « Tellement

« Le témoignage se matérialise par **une mise en récit**. Un narrateur, par sa présence ou sa participation à un évènement, **restitue des faits** en s'appuyant en priorité sur **sa mémoire** mais aussi sur **son ressenti**, et ainsi le témoin rend l'évènement plus vivant et plus proche. »

Les Cahiers du journalisme -Marie-Christine LIPANI-VAISSADE 2007

« Collecter **plusieurs témoignages** permet d'avoir une **multiplicité des points de vue**, de **croiser des informations**, de **dénicher des angles inédits**, et de **sortir de l'anecdotique** pour dresser un **tableau général** »

UPIC-Tatiana Kalouguine – 03/17

Le journaliste interroge la source elle-même

Interroger pour obtenir des informations claires et précises demande des connaissances, du savoir-faire, de l'habileté et même de la ruse.



« 3 techniques d'interview :

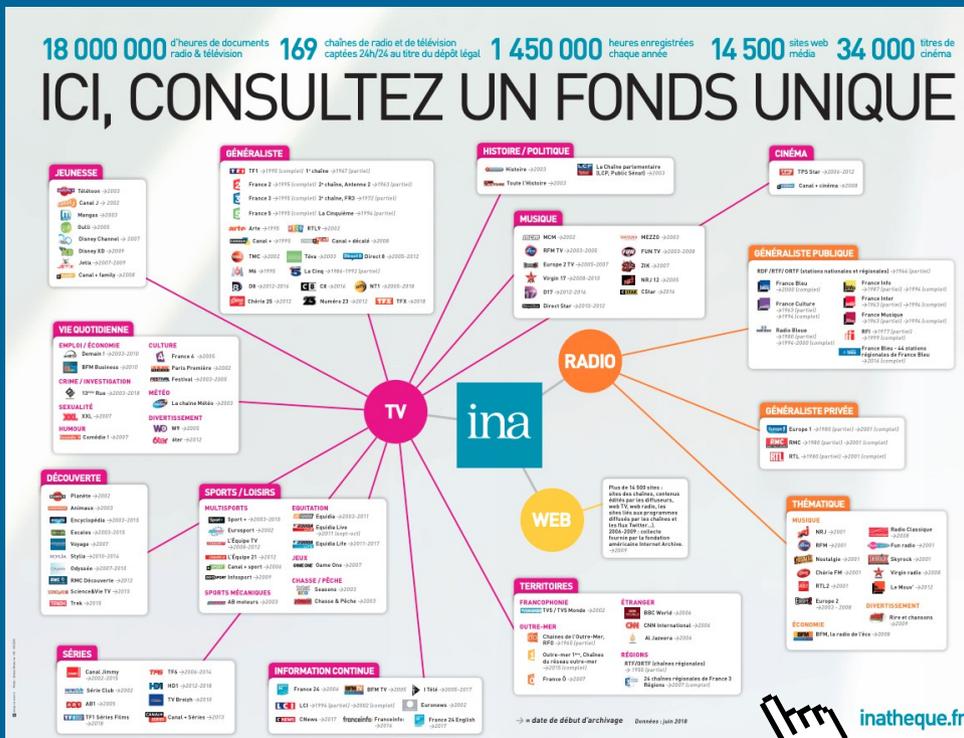
L'entretien directif consiste à poser des **questions très précises** en refusant les **digressions et les réponses évasives**. C'est une **méthode agressive**, valable dans le format court, genre « micro-trottoir » : ***trois questions, trois réponses de cinq lignes chacune***.

L'entretien non directif consiste à poser une **question introductive très ouverte** puis à laisser l'interlocuteur **monologuer à sa guise**. Cette **méthode laxiste** est utile pour découvrir **la personnalité de son interlocuteur** lorsqu'on ne sait rien de lui mais elle est **rarement productrice d'informations**.

L'entretien semi directif consiste à **alterner questions ouvertes et questions fermées**, questions générales et questions détaillées. Cette **alternance permet les relances**, favorise les **échanges**, établit un **rapport de partage**, voire de **coopération**. »

Le journaliste consulte les archives

Que ce soit les archives du journal, les archives de l'audiovisuel ou dans ses archives personnelles, il peut vérifier un chiffre, un fait, retrouver un témoin



Les archives de la BnF
retronews

Les archives de l'INA
Inathèque.fr

Le journaliste demande l'avis de spécialistes

Pour confirmer des chiffres, vulgariser une information scientifique ou démontrer un raisonnement, l'expert a de plus en plus souvent la parole dans nos médias.

« Être présenté comme l'**expert**, celui qui vient expliquer en des phrases **simples et claires** des notions scientifiques et techniques parfois **complexes** qui nécessiteraient normalement toute une **série de nuances de gris** avec des **mises en garde** du genre : «dans l'état actuel de nos connaissances», ou encore «plusieurs experts s'accordent à dire»...

Agence-Science-presse - Émilien Pelletier, 9/01/17



« Il ne suffit pas que l'expert soit **compétent** (ce qui n'est pas si simple à vérifier quand on ne l'est pas soi-même). Il doit aussi **savoir vulgariser**, faire **clair et court**, parler d'une **voix posée**, avoir toujours à portée de mémoire un petit stock de **formules choc**, **anecdotes** croustillantes et **citations** bien senties. »

Le Parisien - Sylvie Bommel - 6 novembre 2012

Le journaliste consulte des publications officielles

Pour vérifier une information, pour suivre une entreprise, une loi, le journaliste surveille les publications officielles.



Le **B.O** du gouvernement, du ministère du travail
Le site de l'Assemblée nationale ou du Sénat
sont autant de **sources fiables** pour recouper
ses informations

Le journaliste interroge ses confrères

En partageant leurs sources et leurs données, les journalistes d'investigation réunis en consortium, permettent d'enquêter sur des affaires internationales



EUROPEAN
INVESTIGATIVE
COLLABORATIONS



PARLONS INFO



«Panama paper», «Lux Leaks» ou encore «Implant Files», ces célèbres enquêtes journalistiques ont des caractéristiques communes. Elles sont fondées sur des **fuites de données anonymes** (les "leaks") ; ces fuites ont été dépouillées par plus de 200 journalistes de toutes nationalités ; elles concernent plus de 70 pays. Elles révèlent des **informations systématiquement mises en commun** par l'ICIJ.

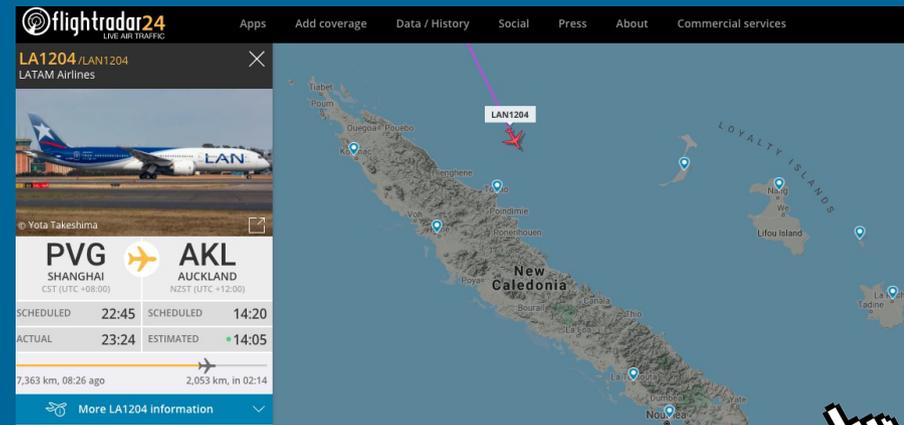
(...)

Fondé en 1997 par l'association américaine de presse à but non lucratif Center for Public Integrity, l'ICIJ s'est transformée depuis février 2017 en média autonome, également à **but non lucratif**, financé par diverses fondations philanthropiques, donations et dons privés.

Fidèle à ses origines, le consortium affiche clairement son objectif : fournir un appui (juristes, spécialistes en informatiques, équipe de fact-checking) aux journalistes tout autour du globe afin **de lutter contre les menaces provenant des industries polluantes, des réseaux internationaux du crime, des États voyous**, etc. Et ce, en éliminant **l'esprit de rivalité** entre les journalistes afin de promouvoir, à l'inverse, **l'esprit de collaboration**. »

Le journaliste consulte des sites de décodeurs

Le journaliste vérifie les sites de décodeurs d'actualités (fact checking), de visualisation de données, de suivi d'information ou de recherche d'image pour expertiser l'information.



Nous passons en revue **les éléments factuels** de la déclaration et **les confrontons avec nos propres recherches**. Nos articles **citent clairement chaque fait ou chiffre** que nous citons et s'efforcent également de **multiplier les sources et d'en indiquer les limites**. A l'arrivée, nous donnons une forme d'**évaluation de l'affirmation de départ**, en fonction de **la réalité des faits**.

Pour aller plus loin



Les attentes des Français envers les journalistes, l'information et les médias (VIAVOCE/AIJ) [\(PDF\)](#)

Charte d'éthique professionnelle des journalistes (SNJ-2011) [\(PDF\)](#)

Les journalistes et leurs sources (CDJ) [\(PDF\)](#)