

Diplôme Universitaire de Technologie* Métiers du Multimédia et de l'Internet



DUT MMI

L'IUT de la Nouvelle-Calédonie propose une nouvelle formation en 2 ans, le DUT MMI.

➔ Objectifs

Le DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet forme des professionnels de la conception et de la réalisation de produits et de services de communication utilisant les technologies numériques.

➔ Organisation des études

Le DUT MMI propose un enseignement sur 4 semestres. Les enseignements se répartissent environ en 3 domaines :

- la communication, la culture et la connaissance de l'environnement socio-économique ;
- la publication de contenu et le travail artistique ;
- l'informatique.

L'acquisition des connaissances se fait par :

- des cours magistraux et travaux dirigés (28 étudiants) et des travaux pratiques (14 étudiants) ;
- des projets tutorés aux semestres 2, 3 et 4 ;
- des stages en fin des 2 années de formation.

Aux côtés des enseignants universitaires, les acteurs locaux du domaine du numérique participeront aux enseignements, accueilleront les étudiants en stage et permettront ainsi une bonne insertion des diplômés dans les secteurs du développement web et de la communication.

➔ Conditions d'admission

Capacité d'accueil : 28 places.

Le DUT MMI est ouvert aux titulaires du bac (ou diplôme équivalent) : baccalauréats technologiques (STMG ou STI) et des baccalauréats généraux (L et ES en particulier).

La sélection des candidats tient compte du profil de l'étudiant, de sa motivation, de son projet professionnel. Le candidat est invité à indiquer ses réalisations personnelles en donnant les liens vers ses productions numériques (site web, vidéo, dessin, affiche, ...).

➔ Insertion professionnelle

Les diplômés s'insèrent dans les secteurs du développement web et de la communication : agences de création de sites, services communication d'entreprises ou de collectivités locales, agences de commerce électronique ou de production audiovisuelle ...

Par exemple :

- animateur (trice) 2D et 3D ;
- chargé(e) de référencement web ;
- concepteur (trice) multimédia ;
- développeur (euse) d'applications mobiles ;
- gestionnaire de communautés (community manager) ;
- intégrateur (trice) web ;
- vendeur (euse) en micro-informatique et multimédia ;
- webdesigner ;
- webmaster.

➔ Poursuite d'études

Une poursuite d'études est également possible en :

- licence professionnelle : activités et techniques de communication spécialisée en création web, services et produits multimédia, mais aussi orientée commerce électronique, e-business ou web marketing ;
- 3^{ème} année de licences générales (L3) arts plastiques, information-communication ou informatique ;
- école spécialisée en communication visuelle, animation ou création multimédia ;
- école d'ingénieur spécialisée en informatique, réseaux, ou multimédia ;
- école de commerce.

➔ Compétences visées

Les titulaires de ce DUT sont capables de créer des produits de communication multimédia (mise au point des caractéristiques esthétiques et ergonomiques, développement et programmation d'applications interactives, réalisations audiovisuelles, mise en place d'un plan communication ou marketing, gestion de bases de données ou de réseaux informatiques...). Les métiers du multimédia et de l'internet étant en constante évolution, il faut avoir une bonne capacité d'adaptation pour évoluer avec les nouveaux outils, nouveaux supports et nouveaux réseaux informatiques.

→ Programme :

Semestre 1	HEURES	Semestre 3	HEURES
UE11 : COMMUNICATION, CULTURE ET CONNAISSANCE DE L'ENVIRONNEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE : BASES Anglais 30 Langue vivante 2 20 Théories de l'information et de la communication 20 Esthétique et expression artistique 35 Écriture pour les médias numériques 30 Expression, communication écrite et orale 40 Gestion de projet 30 Projet personnel et professionnel (PPP) 20 Environnement juridique, économique et mercatique des organisations 30 Adaptation des parcours 15 Total UE 270		UE31 : COMMUNICATION, CULTURE ET CONNAISSANCE DE L'ENVIRONNEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE : MAÎTRISE Anglais 30 Langue vivante 2 20 Théories de l'information et de la communication 40 Esthétique et expression artistique 25 Écriture pour les médias numériques 35 Expression, communication écrite et orale 30 Gestion de projet 25 Projet personnel et professionnel (PPP) 20 Environnement juridique, économique et mercatique des organisations 40 Projet tutoré - Total UE 265	
UE12 : CULTURE TECHNOLOGIQUE ET DÉVELOPPEMENT MULTIMÉDIA : BASES Culture scientifique et traitement de l'information - Algorithmique et programmation 30 Services sur réseaux 50 Infographie 30 Intégration web 30 Production audiovisuelle 30 Adaptation des parcours 15 Total UE 230 TOTAL SEMESTRE 1 500		UE32 : CULTURE TECHNOLOGIQUE ET DÉVELOPPEMENT MULTIMÉDIA : MAÎTRISE Culture scientifique et traitement de l'information 45 Développement web 35 Programmation objet et événementielle 35 Services sur réseaux 35 Infographie 35 Intégration multimédia 35 Production audiovisuelle 35 Projet tutoré - Total UE 255 TOTAL SEMESTRE 3 520	
Semestre 2	HEURES	Semestre 4	HEURES
UE21 : COMMUNICATION, CULTURE ET CONNAISSANCE DE L'ENVIRONNEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE : APPROFONDISSEMENT Anglais 30 Langue vivante 2 20 Théories de l'information et de la communication 40 Esthétique et expression artistique 25 Écriture pour les médias numériques 25 Expression, communication écrite et orale 30 Gestion de projet 30 Projet personnel et professionnel (PPP) 20 Environnement juridique, économique et mercatique des organisations 35 Projet tutoré - Total UE 255		UE41 : COMMUNICATION, CULTURE ET CONNAISSANCE DE L'ENVIRONNEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE : APPROCHE PROFESSIONNALISANTE Anglais 30 Esthétique et expression artistique 40 Écriture pour les médias numériques 40 Environnement juridique, économique et mercatique des organisations 40 Projet tutoré - Stage - Total UE 150	
UE22 : CULTURE TECHNOLOGIQUE ET DÉVELOPPEMENT MULTIMÉDIA : APPROFONDISSEMENT Culture scientifique et traitement de l'information 45 Algorithmique et développement web 45 Base de données 30 Services sur réseaux 30 Infographie 30 Intégration web 45 Production audiovisuelle 30 Projet tutoré - Total UE 255 TOTAL SEMESTRE 2 510		UE42 : CULTURE TECHNOLOGIQUE ET DÉVELOPPEMENT MULTIMÉDIA : APPROCHE PROFESSIONNALISANTE Développement multimédia 40 Infographie 40 Intégration gestion de contenu 40 Projet tutoré - Stage - Total UE 120 TOTAL SEMESTRE 4 270	

La formation bénéficie du soutien des acteurs locaux du domaine du numérique et les programmes sont adaptés au contexte néo-calédonien (le paysage audio-visuel, les acteurs locaux des télécommunications et les technologies utilisées, etc.).

Projet personnel et professionnel

Le projet personnel et professionnel est un travail de fond au cours des 3 premiers semestres qui doit permettre à l'étudiant de se faire une idée précise des métiers du multimédia et des services sur réseaux. Il doit l'amener à mettre en adéquation ses projets et aspirations personnels et les nécessités des métiers.

Projets tutorés

Des projets tutorés sont réalisés tous les semestres à partir du semestre 2. Ils permettent aux étudiants d'expérimenter une situation d'autonomie en activité professionnelle. Ils sont réalisés en groupe sur des sujets fournis par les enseignants tuteurs ou par une entreprise, une collectivité locale ou une association.

Stage

Le stage permet la connaissance active du monde professionnel et une mise en pratique contextualisée des connaissances acquises pendant la formation. Le DUT MMI comprend 2 stages : 4 semaines au minimum en fin de 1^{ère} année et 9 semaines au minimum en fin de 2^{ème} année.

Un environnement de qualité

Les étudiants de l'IUT ont accès à tous les équipements du campus universitaire, comprenant un large choix de services (bibliothèque, centre de ressources en langues, restauration, logement), et d'événements culturels, sportifs et associatifs.

→ Contacts

Responsable de la formation : Gilles Taladoire, Maître de conférences en Informatique
 Courriel : gilles.taladoire@univ-nc.nc | Tél. (+687) 29 06 20
 Secrétariat de l'IUT | Courriel : sp-iut@univ-nc.nc
 Tél. (+687) 29 06 00 | Site Internet : www.univ-nc.nc