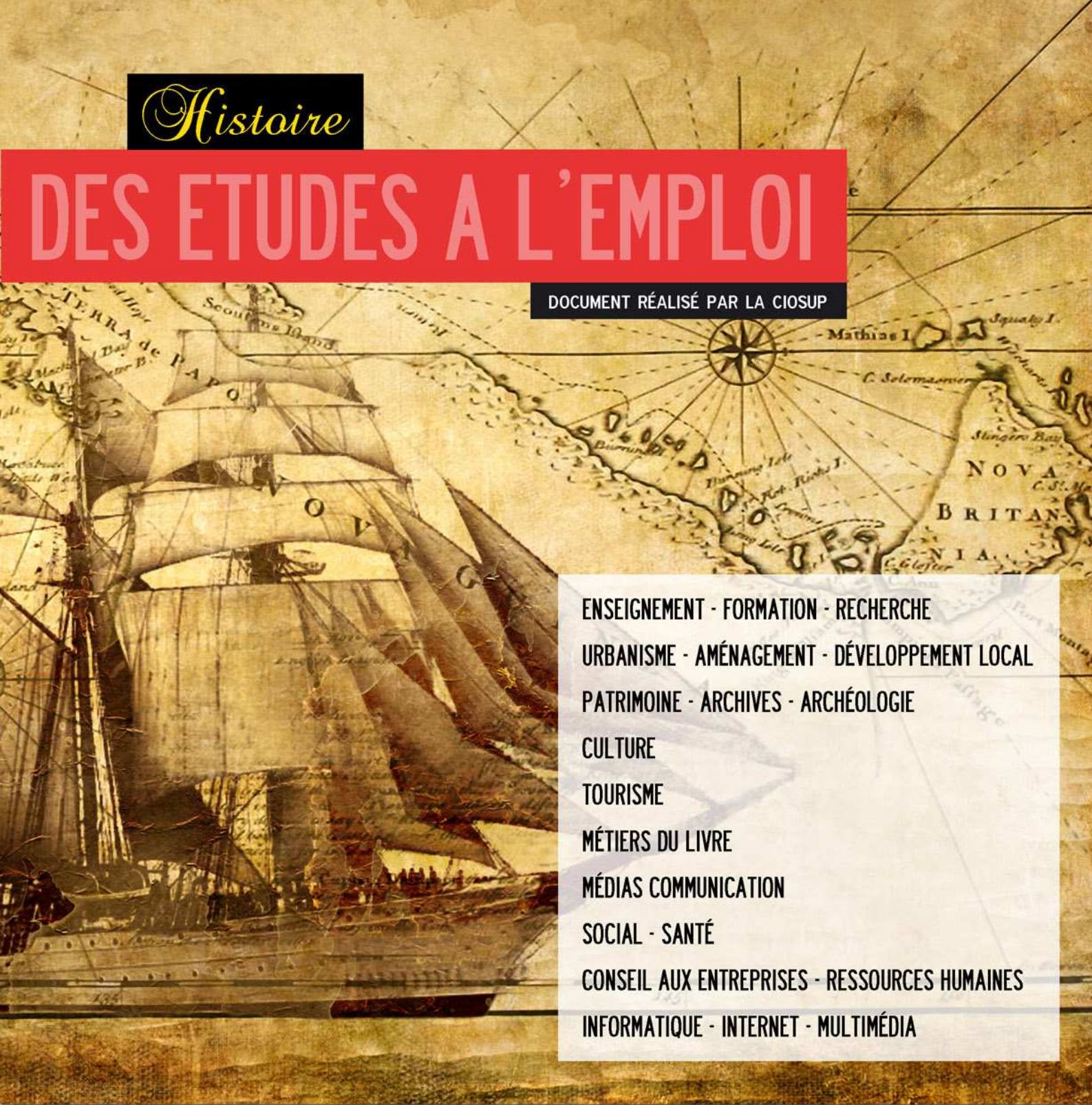


Histoire

DES ETUDES A L'EMPLOI

DOCUMENT RÉALISÉ PAR LA CIOUSUP



ENSEIGNEMENT - FORMATION - RECHERCHE
URBANISME - AMÉNAGEMENT - DÉVELOPPEMENT LOCAL
PATRIMOINE - ARCHIVES - ARCHÉOLOGIE
CULTURE
TOURISME
MÉTIERS DU LIVRE
MÉDIAS COMMUNICATION
SOCIAL - SANTÉ
CONSEIL AUX ENTREPRISES - RESSOURCES HUMAINES
INFORMATIQUE - INTERNET - MULTIMÉDIA

upmf

Grenoble

Université Pierre-Mendès-France
Sciences sociales & humaines

Des études à l'emploi en Histoire : mode d'emploi

Ce document a pour objectif de donner des pistes qu'il appartiendra à l'utilisateur d'explorer. Il indique des possibilités en fonction d'intérêts et non en fonction de statistiques d'insertion professionnelle.

Les informations contenues dans cette brochure ne sont pas exhaustives et elles sont susceptibles d'être modifiées à tout moment.

Ce document permet de visualiser des possibilités de formations essentiellement universitaires et des secteurs d'activité susceptibles d'intéresser un étudiant à différentes étapes de ses études.

Chaque page présentant un secteur d'activité se découpe en trois parties :

1) des exemples de formations accessibles à différents niveaux, en relation avec le secteur professionnel traité (attention : dans ce document, nous donnons des exemples de Master 2 qui nécessitent la plupart du temps le passage par le Master 1 correspondant dans la même Université.)

2) le secteur d'activité divisé en sous secteurs et des organismes dans lesquels une insertion professionnelle est envisageable

3) quelques exemples de métiers en rapport avec le secteur professionnel

ATTENTION!

L'entrée dans une formation professionnelle est toujours sélective. Elle peut nécessiter une préparation spécifique, l'obtention d'un concours, la sélection sur dossier suivie parfois d'un entretien avec un jury. L'entrée dans certaines formations généralistes (IEP, Master...) peut également être sélective.

Par ailleurs et dans tous les cas : stages, choix du sujet des mémoires et des travaux universitaires, activités de loisir et associatives et emplois étudiants favorisent l'accès à ces formations. Ils sont des passerelles nécessaires pour aller de la formation universitaire à une démarche professionnelle.

La plupart des emplois sont accessibles dans différents types d'entreprises ou secteurs d'activité (par exemple un chargé de communication peut exercer dans une agence de communication ou dans le service communication d'une entreprise, d'une mairie, d'une association...).

**EXEMPLES DE
FORMATIONS**

**SECTEURS D'ACTIVITÉ
ET ORGANISMES
EMPLOYEURS**

**EXEMPLES DE
MÉTIER ET
DE FONCTIONS**

**METIERS
DU
LIVRE
p 6**

**MEDIAS
COMMUNICATION
p 8**

**ENSEIGNEMENT
FORMATION
RECHERCHE
p 11**

**CONSEIL AUX
ENTREPRISES &
RESSOURCES
HUMAINES
p 10**

**PATRIMOINE
ARCHIVES
ARCHEOLOGIE
p 5**

**DOMAINES
D'ACTIVITE
POSSIBLES AVEC
DES ETUDES
D'HISTOIRE**

**TOURISME
p 12**

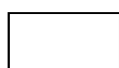
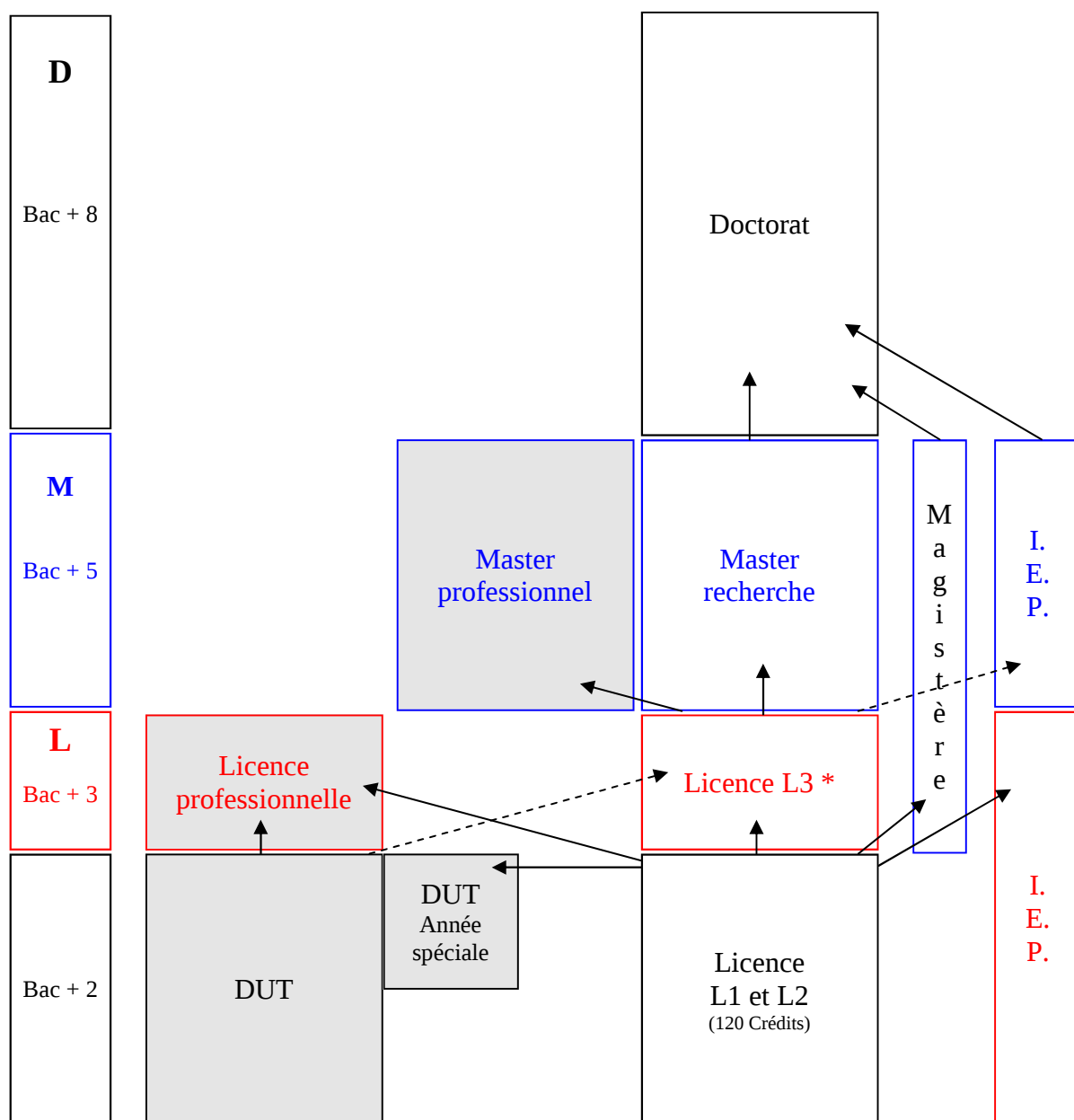
**INFORMATIQUE
INTERNET
MULTIMEDIA
p 14**

**SOCIAL
SANTE
p 13**

**CULTURE
p 7**

**URBANISME
AMENAGEMENT
DEVELOPPEMENT
LOCAL
p 9**

SCHEMA DES FORMATIONS UNIVERSITAIRES ACCESSIBLES APRES AU MINIMUM 2 ANNEES DE LICENCE



Formations généralistes



Formations professionnelles

* Certaines licences peuvent proposer une approche professionnelle

LES FORMATIONS DE L'UPMF ACCESSIBLES A PARTIR DES ETUDES D'HISTOIRE

APRÈS VALIDATION D'ÉTUDES OU SÉLECTION

M Bac + 5	<u>Masters 2 professionnels (spécialités) :</u> - Urbanisme et projet urbain - Urbanisme, habitat et coopération internationale - Maîtrise d'ouvrage et management du patrimoine bâti - Double compétence : informatique et sciences sociales - Développement et expertise de l'économie sociale - Direction de projets culturels - Villes, territoires, solidarités - Administration des entreprises - Management stratégique des ressources humaines	<u>Masters 2 recherche (spécialités) :</u> - Histoire des relations et échanges culturels internationaux - Société et économie des mondes modernes et contemporains
L Bac + 3	<u>Licences professionnelles :</u> - Communication visuelle - Métiers des bibliothèques, de la documentation et des archives numériques - Responsable de ressources et de projets : littérature et documentation pour la jeunesse - Métiers de l'emploi et de la formation - Management des collectivités territoriales	<u>Licence L3 :</u> - Sciences de l'éducation - Management et gestion des entreprises - Administration publique
Bac + 2	<u>DUT année spéciale :</u> - Information communication, option Métiers du livre et du patrimoine / option Gestion de l'information et du document dans les organisations - Techniques de commercialisation	

Les **formations en gras** sont celles proposées par le département d'histoire.

Ces formations nécessitent un intérêt marqué pour le champ professionnel visé et le choix au cours de la licence, dans certains cas, d'options en relation avec la formation envisagée ainsi que des compétences spécifiques et une ou plusieurs expériences professionnelles dans le domaine concerné.

Exemples de métiers :

- **Archéologue** : A partir de traces matérielles (outils, bijoux, construction...), il étudie les civilisations disparues. Pour cela il réalise soit des fouilles programmées (sites choisis pour leur intérêt historique et scientifique) soit des fouilles préventives (lorsqu'une opération d'aménagement risque de détruire un vestige archéologique). Son travail s'organise en trois étapes : la phase de préparation, la fouille proprement dite et la phase d'analyse. On trouve les archéologues dans la fonction publique d'Etat, dans les services régionaux d'archéologie et dans quelques musées nationaux. Ceux qui dépendent de la fonction publique territoriale travaillent au sein de services municipaux ou dans des services départementaux. Mais la majorité d'entre eux travaille dans des organismes d'archéologie préventive.

- **Archiviste** : Préserver des documents qui témoignent de notre histoire est sa principale mission. Il collecte des documents originaux, assure leur conservation et les communique au public. Ces fonctions sont exercées plus ou moins pleinement suivant la nature des archives à gérer ou la position hiérarchique de l'emploi. A ces activités, s'ajoutent le plus souvent des tâches administratives.

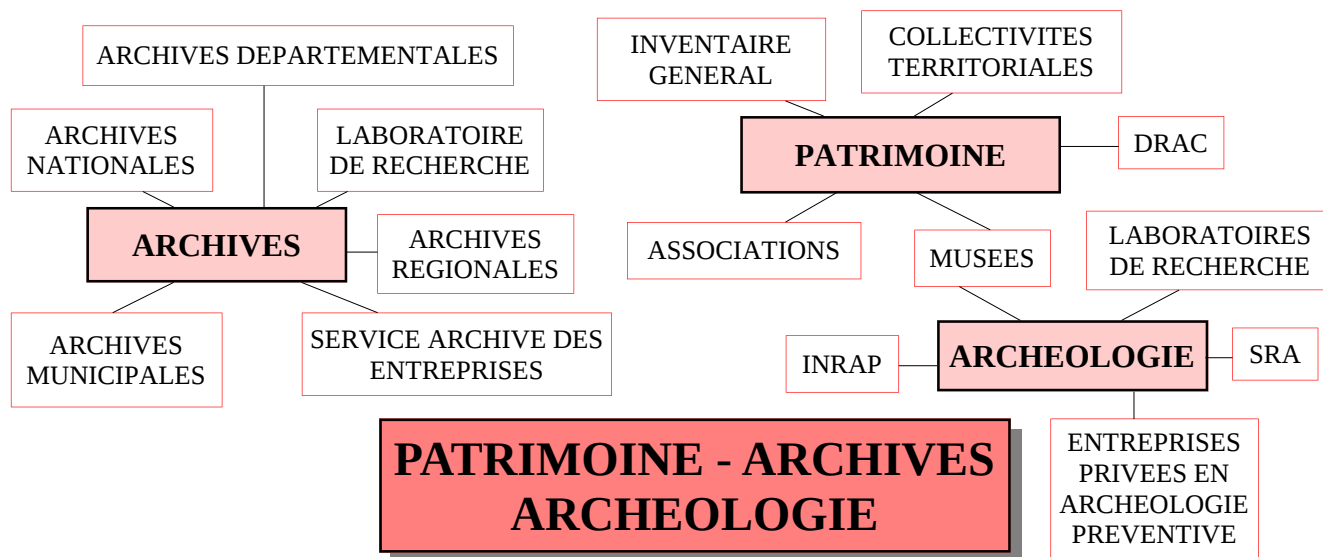
- **Conservateur du patrimoine** : Il est d'abord un expert scientifique, dans un domaine spécialisé: archéologie (encadre le sauvetage, l'étude, la protection et la mise en valeur des sites antiques), monuments historiques (supervise la conservation et la restauration des monuments et objets protégés), inventaire (recense et fait découvrir le patrimoine architectural et mobilier - hors musée), musée (responsable de l'enrichissement, de l'étude, de la conservation et de la présentation au public des collections), archives (chargé de constituer, d'organiser, d'enrichir, d'évaluer et d'exploiter les collections). Il doit également assurer la gestion financière et administrative de son service et encadrer une équipe. Enfin, il doit être apte à communiquer avec des interlocuteurs institutionnels.

- **Animateur du patrimoine** : Il est chargé de faire connaître le patrimoine architectural, artistique, industriel d'une ville d'Art et d'Histoire en concoctant des circuits, des visites touristiques, de la documentation sur le patrimoine local. Il propose également une formation aux guide-conférenciers, aux enseignants et aux professionnels intéressés (élus, hôteliers, restaurateurs...).

- **Muséologue** : Il conçoit et met en place les expositions muséales. Il étudie la réception de ces expositions par le public. Il peut être amené à analyser les formes de sociabilité autour des musées.

- **Guide-conférencier** : Il commente la visite d'un site ou d'un musée. Ce métier exige un bon sens du contact humain et nécessite parfois la maîtrise d'une ou plusieurs langues étrangères. Le travail s'effectue durant les périodes de vacances et les week-ends.

- **Régisseur d'œuvres d'art** : Il organise des expositions thématiques en contactant les propriétaires des œuvres répondant au thème défini. Il coordonne les entrées et les sorties des œuvres tout en respectant les règles de conservation préventive lors de leur déplacement. C'est un métier nouveau qui peut être exercé par les conservateurs ou par d'autres professionnels (le Ministère vient d'introduire une option « régie d'œuvre » au concours de chargé d'études documentaires).



Exemples de formations :

Master professionnel (mentions et spécialités) :

- Mention Histoire, spécialité Métiers de l'archéologie et du patrimoine et spécialité Métiers des archives (Lyon III)
- Mention Patrimoine, spécialité Valorisation et médiation des patrimoines (Montpellier III)
- Mention Territoires, patrimoines et environnement, spécialité Métiers des patrimoines (Saint-Etienne)
- Mention Administration économique, sociale et culturelle, spécialité Métiers de l'art, de la culture et du patrimoine (Dijon)
- Mention Histoire et humanités, spécialité Métiers des archives, des bibliothèques et de la documentation (Aix-Marseille I)
- Mention Renaissance, spécialité Patrimoine écrit et édition numérique (Tours)
- Mention Histoire, spécialité Aménagement et gestion du patrimoine naturel et culturel (Rouen)
- Etc.

- Ecole nationale des Chartes
- Ecole du Louvre
- I.N.P.

IUT Année spéciale :

- Information-communication, option métiers du livre et du patrimoine (Aix en Provence, Dijon, Grenoble II, Gradignan..)

Licence professionnelle :

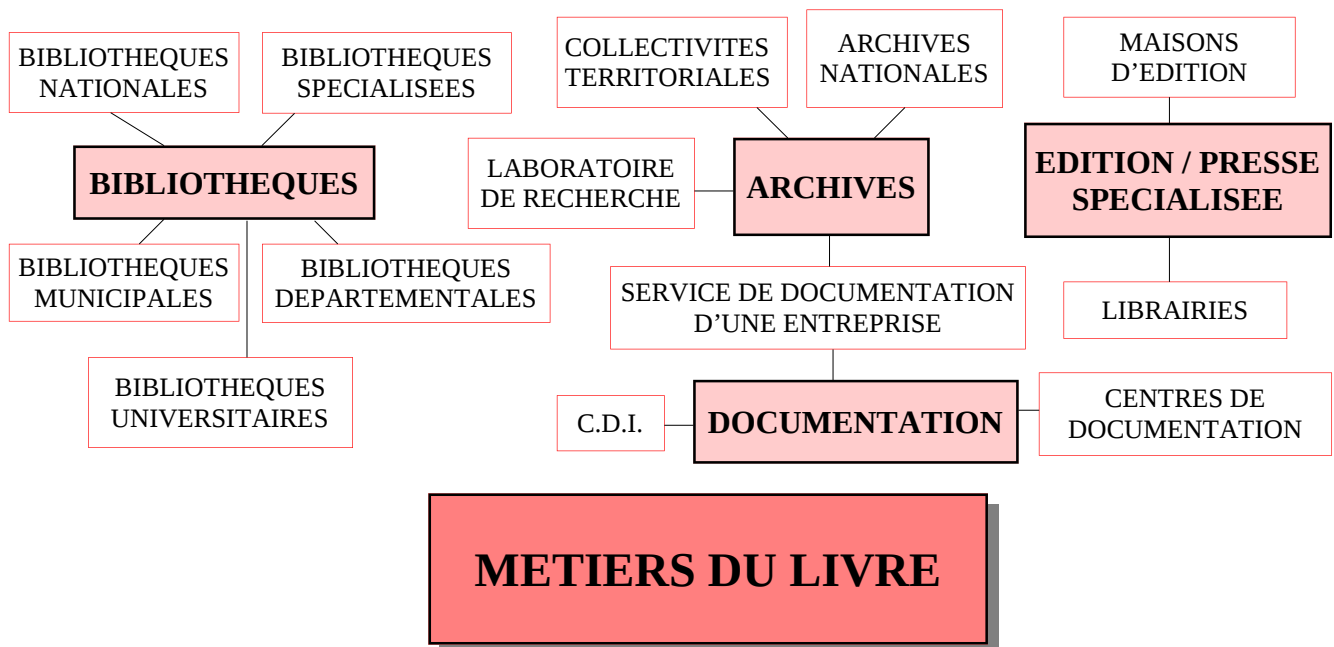
- Concepteur de produits touristiques patrimoniaux (Grenoble I)
- Développement et protection du patrimoine culturel, spécialité Animation et valorisation du patrimoine (Lille I)
- Développement et protection du patrimoine culturel, spécialité Médiateur du patrimoine : activités éducatives et culturelles (Le Mans)
- Développement et protection du patrimoine culturel, spécialité Image et histoire (Toulouse II)
- Développement et protection du patrimoine culturel, spécialité Conservation et restauration du patrimoine bâti (Aix-Marseille I)
- Etc.

Master recherche (mentions et spécialités) :

- Mention Histoire et histoire de l'art, spécialité Histoire de l'art (Grenoble II)
- Mention Histoire, histoire de l'art, archéologie, spécialité Histoire de l'art et patrimoine (Bordeaux III)
- Mention Histoire, histoire de l'art et archéologie, spécialité Histoire de l'art : de l'antiquité au monde contemporain (Lyon II)
- Etc.

Exemples de métiers :

- **Conservateur de bibliothèques** : Il a pour mission de constituer, d'organiser, d'enrichir, d'évaluer et d'exploiter les collections des bibliothèques. Il organise l'accès du public à ces collections ainsi que la diffusion des documents à des fins de recherche, d'information ou de culture.
- **Bibliothécaire** : Il commande les ouvrages, les classe, les conserve et les communique. Il doit informer et conseiller le lecteur qui peut être, suivant son lieu de travail, un public d'individus, de chercheurs, d'entreprises, d'enfants, etc.
- **Documentaliste** : Il assure la collecte, le traitement et la diffusion des documents traitant d'un sujet défini nécessaires à une entreprise ou un service. On demande fréquemment au documentaliste d'être spécialiste du domaine où s'exercent ses fonctions. Selon son expérience professionnelle, il a plus ou moins de responsabilités : il peut effectuer des tâches purement techniques mais peut aussi animer une équipe, gérer des budgets, analyser l'efficacité du système documentaire.
- **Editeur** : Il dirige une maison d'édition. Véritable chef d'entreprise, il est présent à toutes les étapes du processus qui aboutit à la vente de livres, de revues, de disques, d'œuvres d'art... Recherche et choix d'ouvrages, suivi de leur fabrication et commercialisation sont les trois volets de son activité. Selon la taille de la société, il assure lui-même ces diverses fonctions ou en délègue une partie à ses collaborateurs.
- **Libraire** : Il est l'intermédiaire entre le livre et le public. Il assure la vente mais a également pour fonction de guider et de conseiller les lecteurs.
- **Secrétaire d'édition** : C'est le collaborateur direct de l'éditeur. Il gère le suivi pratique des dossiers : aménagements à apporter au texte des auteurs, suivi du déroulement technique des interventions du maquettiste, graphiste, correcteur, illustrateur... Il veille également au respect du calendrier et du budget.
- **Cyberdocumentaliste** : Il est chargé de la recherche d'information et de documentation dans les sources disponibles sur Internet. Il vérifie, trie puis indexe les sites qui proposent des informations pertinentes et de qualité.



Exemples de formations :

IUT Année spéciale :

- Information communication :
 - . option gestion de l'information et du document dans les organisations (Dijon, Grenoble II, Tours, Nancy...)
 - . option métiers du livre et du patrimoine (Aix en Provence, Dijon, Grenoble II, Gradignan...)

Licence professionnelle :

- Gestion de l'information et de la documentation pour les organisations (Mulhouse)
- Librairie et métiers du livre (Mulhouse)
- Métiers de l'édition, spécialité Bibliothèque / spécialité Édition / spécialité Librairie (Aix-Marseille II)
- Ressources documentaires et bases de données, spécialité Responsable de ressources et de projets : littérature et documentation pour la jeunesse (Grenoble II)
- Métiers de l'édition et du commerce du livre (Paris V)
- Etc.

Master professionnel (mention et spécialités) :

- Mention Métiers de l'information et de la communication, spécialité Commercialisation du livre (Paris XIII)
- Mention Histoire et humanités, spécialité métiers des archives, des bibliothèques et de la documentation (Aix-Marseille I)
- Mention Information et communication, spécialité Gestion de l'information et de la connaissance (Montpellier III)
- Mention Sciences de l'information et des bibliothèques, spécialité Gestion et traitement de l'information spécialisée (Lyon I / ENSSIB)
- Mention Histoire, histoire de l'art, spécialité Métiers des bibliothèques (Grenoble II et III)
- Etc.

Master recherche (mentions et spécialités) :

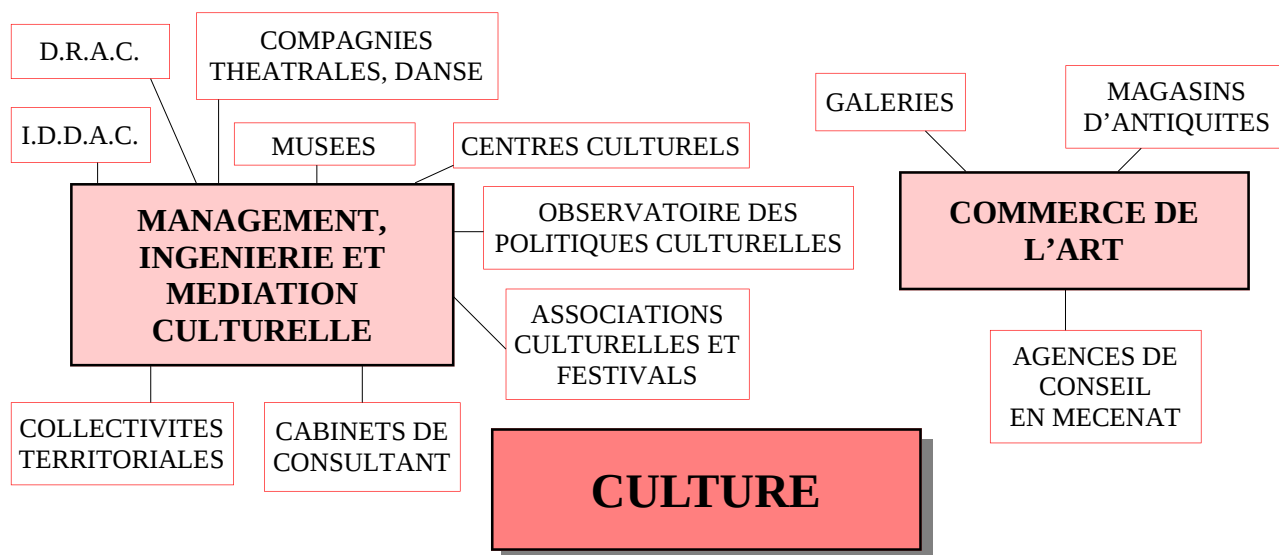
- Mention Sciences historiques, spécialité Histoire culturelle et histoire urbaine (Tours)

- E.N.S.S.I.B.
- I.N.T.D.
- E.B.D.

- CAPES de documentation

Exemples de métiers :

- **Conseiller en développement culturel** : Il participe à la conception et à la mise en oeuvre d'une stratégie globale de développement et de dynamisation d'un territoire en intégrant principalement des préoccupations d'ordre culturel. Il procède à partir d'analyses et d'études concrètes. Ces actions facilitent le travail partenarial en tenant compte des initiatives locales et des avis des populations.
- **Ingénieur culturel** : Il intervient pour développer et mettre en place des projets culturels au profit d'une collectivité locale, des institutions ou d'une association. Il organise des manifestations culturelles et met en valeur le patrimoine.
- **Responsable des affaires culturelles** : Il est chargé de l'animation et de la gestion du service culturel d'une entreprise publique ou privée. Il élabore et suit les projets, organise les manifestations culturelles.
- **Directeur de centre culturel** : Il exerce une responsabilité d'encadrement technique et administratif dans des services culturels français implantés à l'étranger dont le but est de promouvoir la culture française. Il applique les objectifs politiques, économiques des instances décisionnaires. Il étudie la faisabilité technique et financière des projets.
- **Médiateur culturel** : Il coordonne des activités de sensibilisation éducative et culturelle destinées à des publics spécifiques, jouant un rôle social indéniable. Tantôt centré sur la communication, tantôt proche de la gestion, tantôt associant les deux, le médiateur culturel assure le lien entre l'œuvre et le public.
- **Galeriste** : Il expose et vend des œuvres d'artiste dans une galerie d'art; il accueille, conseille et vend aux visiteurs les œuvres exposées. Ce passionné d'art doit être un bon gestionnaire pour équilibrer ses comptes.
- **Directeur de service culturel (collectivités territoriales)** : Il conçoit, met en œuvre et évalue la politique culturelle impulsée par la collectivité territoriale qui l'emploie, d'un point de vue technique, administratif et financier. Il contrôle la gestion et l'utilisation des équipements culturels dépendant de la collectivité territoriale et en assure la promotion.



Exemples de formations :

IUT Année spéciale :

- Carrières sociales, option Animation sociale et socioculturelle, orientation Gestion de l'action culturelle (Gradignan)

- Ecole du Louvre
- Institut National du Patrimoine (E.N.P.)

Diplôme d'IEP

Master professionnel (mentions et spécialités) :

- Mention Stratégies du développement culturel, spécialité Médiations de la culture et du patrimoine (Avignon)
- Mention Science politique : politiques publiques et changement social, spécialité Direction de projets culturels (Grenoble II - IEP)
- Mention Histoire, spécialité Développement culturel de la ville (La Rochelle)
- Mention Etudes européennes et internationales, spécialité Politiques et gestion de la culture en Europe (Paris VIII)
- Mention Management et organisation, spécialité Management des organisations culturelles (Paris IX)
- Mention Information, communication, spécialité Médiation et ingénierie culturelles : muséologie, arts actuels et patrimoine (Nice)
- Etc.

Licence professionnelle :

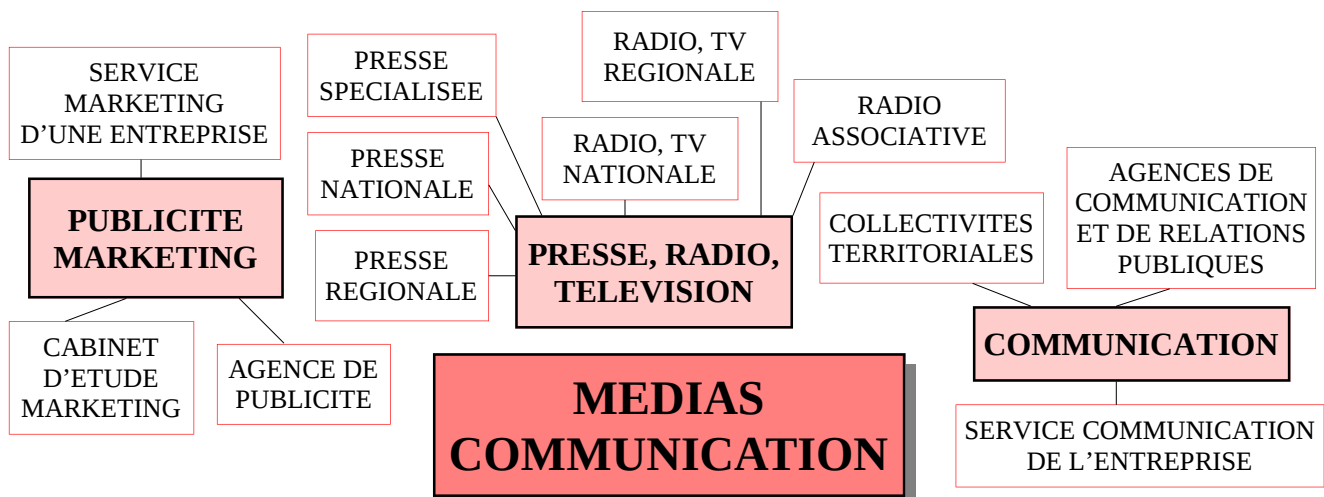
- Management des organisations, spécialité Administration et gestion des entreprises culturelles (Mulhouse)
- Activités culturelles et artistiques, spécialité Assistant de gestion, de diffusion et de développement culturel (Metz)
- Conception et mise en œuvre de projets culturels (Aix-Marseille I)
- Développement et protection du patrimoine culturel, spécialité Médiateur du patrimoine : activités éducatives et culturelles (Le Mans)
- Communication et commercialisation de produits culturels, option Spectacle vivant (Orléans)
- Etc.

Master recherche (mentions et spécialités) :

- Mention Sciences historiques, spécialité Histoire culturelle et histoire urbaine (Tours)
- Mention Stratégie du développement culturel, spécialité Publics de la culture et communication (Avignon)
- Mention Médiation culturelle, spécialité Histoire et sociologie de la médiation culturelle (Paris III)

Exemples de métiers :

- **Chef de publicité - Responsable de campagne publicitaire** : Il conçoit, coordonne, réalise une campagne publicitaire et en gère le budget. Il définit une stratégie commerciale en tenant compte des caractéristiques du produit (nature du produit, circuit de distribution, clientèle, concurrence...) et du budget prévu. La stratégie de communication fixe les thèmes publicitaires, la teneur du message, la répartition du budget entre les différents médias.
- **Concepteur-rédacteur** : Il conçoit et rédige les messages publicitaires à partir d'un axe de campagne défini par les services commerciaux. Pour cela, il va procéder à des recherches documentaires sur le produit, son marché potentiel, sa position par rapport à la concurrence. Ce n'est qu'après qu'il va fournir plusieurs projets avant d'arriver à la rédaction du message publicitaire qui va capter l'attention du consommateur.
- **Concepteur multimédia (Webmaster)** : Il conçoit, développe et met à jour des sites Internet. Cette fonction recouvre encore des réalités très différentes selon les entreprises, en raison des tâches confiées au Webmaster : contenu éditorial, partie graphique ou développement informatique et maintenance du site.
- **Pigiste** : Journaliste payé au mot, à la ligne ou à la page.
- **Rédacteur en chef** : Il est responsable de la ligne éditoriale d'un journal écrit, parlé ou audiovisuel. Il contrôle le contenu de l'information et assure sa hiérarchisation, organise matériellement sa réalisation, suit et anime l'équipe de rédaction.
- **Secrétaire de rédaction** : Il est responsable de la présentation finale du journal. Il définit la répartition des thèmes choisis selon les directives du rédacteur en chef. Il assemble et révisé si nécessaire les différents éléments à publier. Il assure la mise en page, l'habillage des articles, les illustrations.
- **Attaché de presse** : Il a pour rôle de faire connaître un produit, une marque, une entreprise ou une personnalité à la presse écrite et audiovisuelle. Ses contacts avec la presse se font sous forme de déjeuners de presse, voyages, conférences ou rédaction de communiqués. Il doit bien connaître les médias auxquels il s'adresse pour leur proposer des articles qui les intéressent.
- **Chargé de relations publiques** : Il participe à la diffusion d'une bonne image externe de l'organisme ou de l'entreprise où il travaille. Il assure la promotion des services ou produits offerts par la société. Il s'occupe également de la production et de l'animation des campagnes de communication, de sensibilisation et de l'information (expositions, colloques, conférences de presse, visites d'entreprise...).



Exemples de formations :

IUT Année spéciale :

- Information-communication, option communication des organisations (Nancy II) / option Journalisme (Tours) / option Publicité (Nancy II)

Diplôme d'I.E.P.

Formations de journalisme reconnues par la profession :

- C.F.J. (Paris)
- E.S.J. (Lille)
- I.P.J. (Paris)
- E.J.T. (Toulouse)
- C.U.E.J. (Master-Strasbourg)
- C.E.L.S.A. (Master - Paris IV)
- E.J.C.M. (Master - Aix-Marseille II)
- I.C.M. (Master - Grenoble III)
- I.F.P. (Master - Paris II)
- I.J.B.A. (Master - Bordeaux III)

Master recherche (mentions et spécialités) :

- Mention Information et communication, spécialité Sciences de l'information et de la communication (Lyon II / Lyon III / ENS / IEP)
- Mention Médias, information, communication, spécialité Médias, audiences et publics (Paris II)
- Etc.

Licence professionnelle :

- Journalisme (Rennes I à Lannion)
- Technologie de l'information et de la communication publique (Nancy II)
- Activités et techniques de communication, spécialité Communication institutionnelle corporate (Evry)
- Activités et techniques de communication, spécialité Communication audiovisuelle (Grenoble II)
- Activités et techniques de communication, spécialité Lettres, culture et nouveaux médias (La Rochelle)
- Etc

Magistère :

- Communication (CELSA, Paris IV)

Master professionnel (mentions et spécialités) :

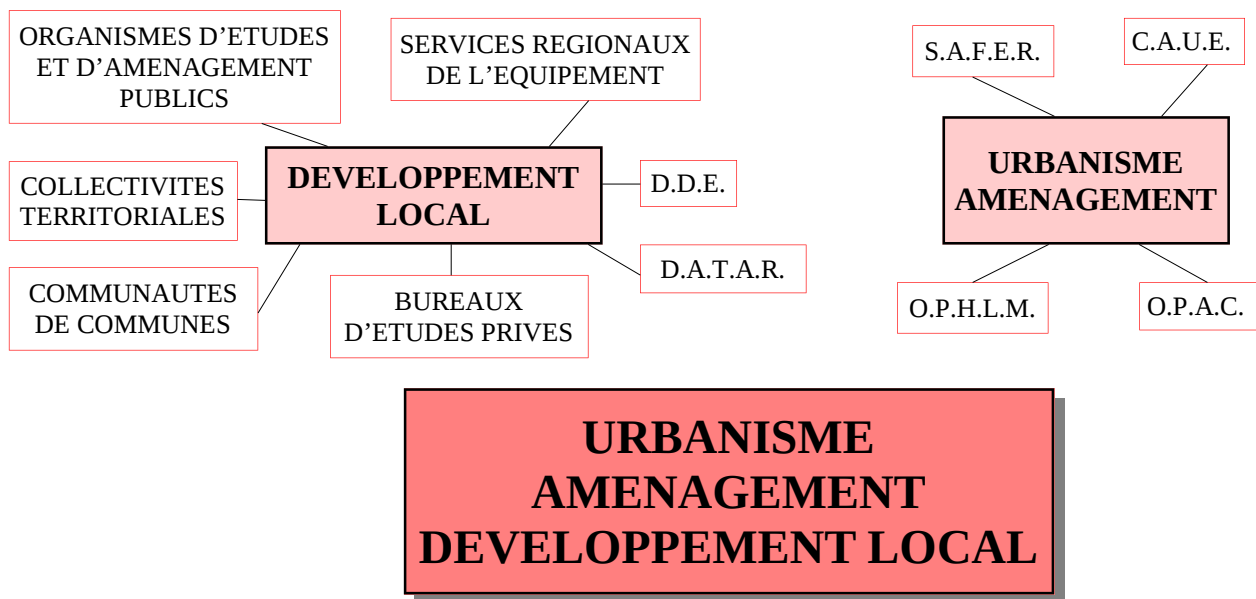
- Mention Information et communication, spécialité Journalisme (Aix-Marseille II - EJCM)
- Mention Sciences du management, spécialité Management de la communication d'entreprise et du changement (Aix-Marseille III - IAE)
- Mention Information et communication médiatisées, spécialité Journalisme / spécialité Communication d'entreprise (Grenoble III - ICM)
- Mention Information et communication, spécialité Communication des organisations (Aix-Marseille I)
- Mention Information et communication, spécialité Communication des organisations, parcours Communication publique et politique (Bordeaux III - ISIC)
- Mention Communication, spécialité métiers de l'information et de la communication organisationnelle (Rennes II)
- Etc.

Exemples de métiers :

- **Chargé d'étude en aménagement** : A partir de données quantitatives et qualitatives, il apprécie des situations, effectue un diagnostic, dégage des tendances ou élabore des prévisions dans le cadre d'analyses et d'études spécifiques. Il peut aussi être amené à préconiser des choix et à fournir des outils d'aide à la décision.

- **Urbaniste** : Il travaille à l'élaboration de projets, conseille et aide à la décision dans les domaines de l'aménagement et de la gestion de l'espace. Il permet à ses interlocuteurs, Etat, collectivités territoriales, parfois investisseurs privés, d'appréhender les implications économiques, sociales et politiques d'un projet et de choisir entre ses diverses modalités de réalisation.

- **Conseiller en développement local** : Il participe à la conception et à la mise en oeuvre d'une stratégie globale de développement et de dynamisation d'un territoire (ville, région, bassin d'emploi...) en intégrant des préoccupations d'ordre économique (implantation de nouvelles entreprises, protection de l'environnement...), social (habitat, équipements, services...) et culturel (programme de loisirs, de tourisme...). Son intervention commence par un diagnostic de terrain. Il rassemble des données socio-économiques puis il en fait une analyse, ce qui lui permet de repérer les points forts et les points faibles du secteur étudié. A partir de cette étude préalable, il fait des propositions. Il est ensuite amené à rechercher des financements publics et, quand les actions entrent dans leur phase de réalisation, il est chargé de surveiller la réalisation des travaux.



Exemples de formations :

Licence professionnelle :

- Aménagement du territoire et urbanisme, spécialité Concepteurs de produits touristiques patrimoniaux (Grenoble I)
- Intervention sociale, spécialité Agent de développement local (Dijon)
- Aménagement du territoire et urbanisme, spécialité Gestion et coordination de projets en développement urbain (Aix-Marseille II)
- Aménagement du territoire et urbanisme, spécialité Espaces périurbains (Lyon II)
- Aménagement du territoire et urbanisme, spécialité Animation et développement des territoires ruraux (Orléans à Châteauroux)
- Etc.

Diplôme d'IEP

Magistère :

- Gestion et aménagement des collectivités territoriales (Paris IV)

Master professionnel (mentions et spécialités) :

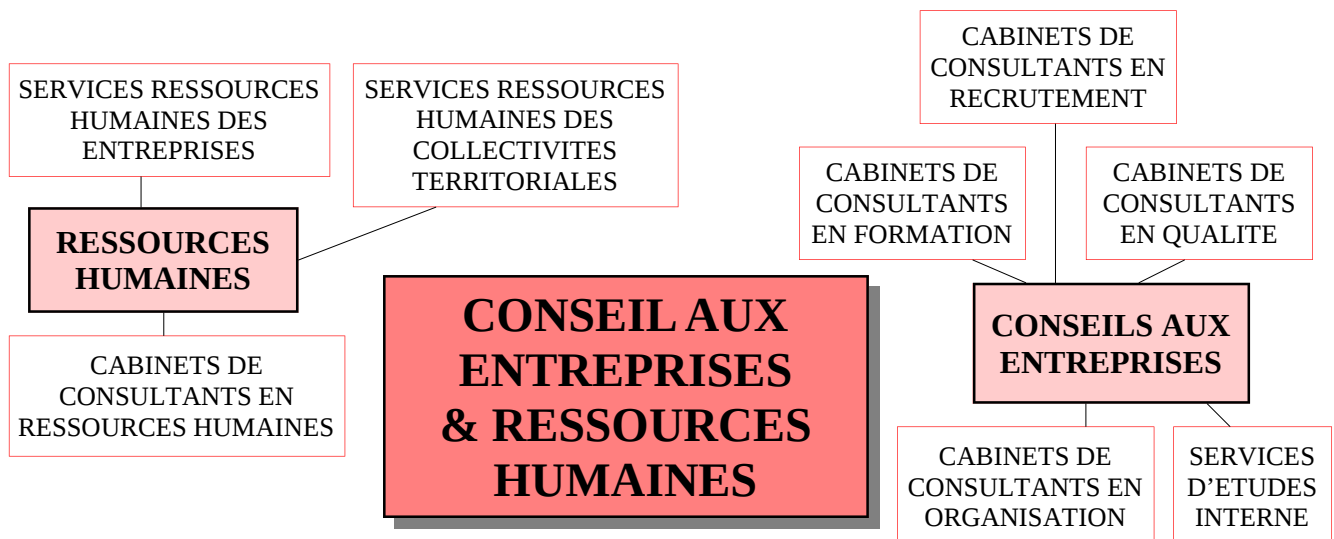
- Mention Urbanisme et aménagement, spécialité Politiques urbaines : gouvernance, médiation, gestion de la ville (Lyon II)
- Mention Science politique : politiques publiques et changement social, spécialité Villes, territoires, solidarités (Grenoble II - IEP)
- Mention Sciences du territoire, spécialité Ingénierie du développement territorial, parcours Conduite de projets de développement territorial (Grenoble II)
- Mention Urbanisme et aménagement, spécialité Urbanisme durable et projet territorial (Aix-Marseille III)
- Mention Développement des territoires et nouvelles ruralités, spécialité Stratégie d'aménagement des villes petites et moyennes et de leurs territoires (Clermont-Ferrand II)
- Mention Géopolitique, spécialité Géopolitique locale : aménagement, gestion et enjeux de territoires (Paris VIII)
- Etc.

Master recherche (mentions et spécialités) :

- Mention Sciences du territoire, spécialité Ville, territoires et durabilité (Grenoble I et II)
- Mention Géographie et aménagement, spécialité Tourisme durable et dynamiques territoriales (Lyon II)
- Mention Histoire, territoires, cultures, spécialité Territoires, développement durable et dynamiques européennes (Paris XIII)
- Etc.

Exemples de métiers :

- **Auditeur social** : Appelé par l'entreprise, Il est chargé d'étudier le comportement des salariés au travail et d'évaluer leur capacité d'adaptation au changement. Il vérifie si la loi est respectée dans le cadre des ressources humaines. Puis en comparant avec les normes du secteur d'activité, il essaie de faire ressortir les éventuelles faiblesses dans la gestion des ressources humaines de l'entreprise. Il intervient généralement pour préparer un changement important dans l'organisation de l'entreprise ou une fusion.
- **Consultant en organisation** : Il intervient sur tout problème d'organisation générale en milieu administratif ou industriel, pour simplifier et renforcer la productivité et la qualité des modes de fonctionnement. Il conçoit, prépare, structure et accompagne les processus de changements, si possible en anticipant leurs conséquences sur les aspects humains, technologiques, financiers, informatiques...
- **Consultant en recrutement** : Il définit en collaboration avec l'entreprise cliente, le profil de la personne recherchée. Il rédige une définition de fonctions ainsi qu'un descriptif des activités de l'entreprise cliente. Il rédige l'annonce et sélectionne 2 ou 3 candidats qu'il présente à l'entreprise cliente.
- **Chargé d'étude marketing** : Il a pour mission de collecter des informations quantitatives et qualitatives, dont la synthèse l'aidera à suggérer à son client ou à son directeur marketing, la décision à prendre ou la stratégie à arrêter concernant le positionnement d'un produit et/ou un service sur un marché.
- **Consultant en formation** : Il assiste les dirigeants dans leur politique de formation, analyse et diagnostique les besoins de l'entreprise et conduit les audits pour proposer des actions, élaborer des plans de formation. Il peut être amené à suivre le bon déroulement des formations et à en établir le bilan. Enfin, il joue un rôle de prospective et de commercialisation.
- **Animateur de formation** : Il est responsable de la formation professionnelle d'une catégorie de personnel dans l'entreprise, du personnel nouvellement embauché ou de l'ensemble du personnel pour un domaine spécifique. Il peut être chargé de la préparation et de l'organisation matérielle de la formation.
- **Responsable de formation** : Il définit la politique de formation : formulation d'objectifs, hiérarchisation et coordination avec la politique globale de l'entreprise. Puis il en négocie la réalisation et en assure le montage financier.



Exemples de formations :

IUT Année spéciale :

- Gestion des entreprises et des administrations, option petites et moyennes organisations (Grenoble II à Valence, Lyon I, Clermont-Ferrand I, ...) / option ressources humaines (Aix-Marseille II à Aix-en-Provence, Orléans-Tours à Bourges, Poitiers)

Licence Professionnelle :

- Gestion des ressources humaines, spécialité Gestion et accompagnement des parcours professionnels et personnels dans les organisations (Lille I)
- Gestion des ressources humaines (Lyon III)
- Etc.

Diplôme d'IEP

Master professionnel (mentions et spécialités) :

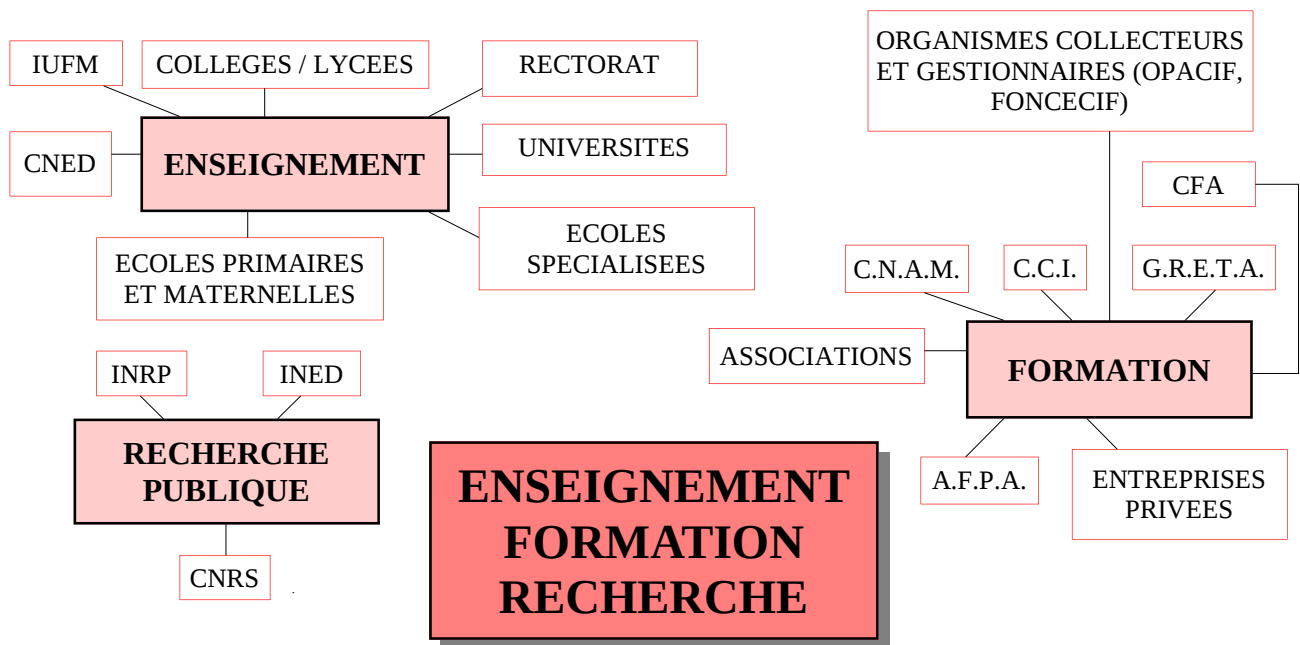
- Mention Sociologie - démographie, spécialité Conduite du changement (Versailles Saint-Quentin en Yvelines)
- Mention Administration des territoires et des entreprises, spécialité Politique de l'emploi : ressources humaines (Rennes II)
- Mention Management, spécialité Administration des entreprises (Grenoble II - IAE)
- Mention Ingénierie des ressources humaines (Paris V)
- Mention Management, spécialité Management stratégique des ressources humaines (Grenoble II - IAE)
- Mention Economie et société, spécialité Analyse du travail, des organisations et gestion de l'emploi (Paris X)
- Etc.

Master recherche (mentions et spécialités) :

- Mention Analyse pluridisciplinaire des situations de travail, spécialité Ergologie (Aix-Marseille I)
- Mention Management, spécialité Recherche en organisation (Grenoble II - IAE)

Exemples de métiers :

- **Formateur** : Sa principale fonction est de transmettre des savoirs ou savoir faire à des groupes en formation. Le formateur peut être chargé de la préparation et de l'organisation matérielle du stage.
- **Responsable pédagogique** : Son rôle est de concevoir et d'élaborer les supports pédagogiques, en collaboration avec les formateurs. Il est responsable de la qualité pédagogique, il définit les projets de produits et joue un rôle de proposition et de conseil.
- **Conseiller Principal d'Education (C.P.E.)** : Il gère la vie scolaire dans les collèges et les lycées d'enseignement général ou technique. Il a à la fois un rôle d'encadrement, de dialogue, d'animation et d'éducation.
- **Enseignant spécialisé** : Il travaille auprès d'enfants atteints de handicaps très divers ou qui éprouvent des difficultés à satisfaire aux exigences d'une scolarité normale. Il leur prodigue une aide personnalisée au moyen d'une pédagogie adaptée, leur permettant de s'affirmer en tant que personne et de se forger une place dans la société.
- **Enseignant-Chercheur** : Il enseigne en Université. Non seulement il donne des cours, mais il participe, en qualité de spécialiste d'un domaine, à la recherche publique dans un laboratoire et publie des articles, participe à des colloques... Enfin, il assure des tâches diverses : accueil des étudiants étrangers, permanence pour les étudiants, direction des travaux de recherche, participation à des jurys de concours...



Exemples de formations :

Licence professionnelle :

- Intervention sociale, spécialité Stratégies et dispositifs individualisés en formation (Rennes II)
- Intervention sociale, spécialité Métiers de la formation des jeunes et des adultes (Pau)
- Gestion des ressources humaines, spécialité Métiers de la formation (Valenciennes)
- Intervention sociale, spécialité Formation de formateurs : développement des compétences et médiation des apprentissages (Paris V)

Master professionnel (mentions et spécialités) :

- Mention Education, travail et formation, spécialité Conduite de projet et management des organisations, parcours Conduite de projet et ingénierie éducative (Paris XII)
- Mention Métiers, pratiques et recherches en éducation et formation, parcours Formation de formateurs par l'analyse des situations de travail (Nantes)
- Mention Sciences de l'éducation et de la formation, spécialité Pilotage et évaluation dans les systèmes éducatifs (Dijon)
- Mention Sciences de l'éducation, de la formation et de la société, spécialité Sciences de l'éducation et formation des adultes, parcours Ingénierie pédagogique multimédia (Lille I)
- Mention Sciences de l'éducation, spécialité Conseil et formation en éducation (Montpellier III)
- Etc.

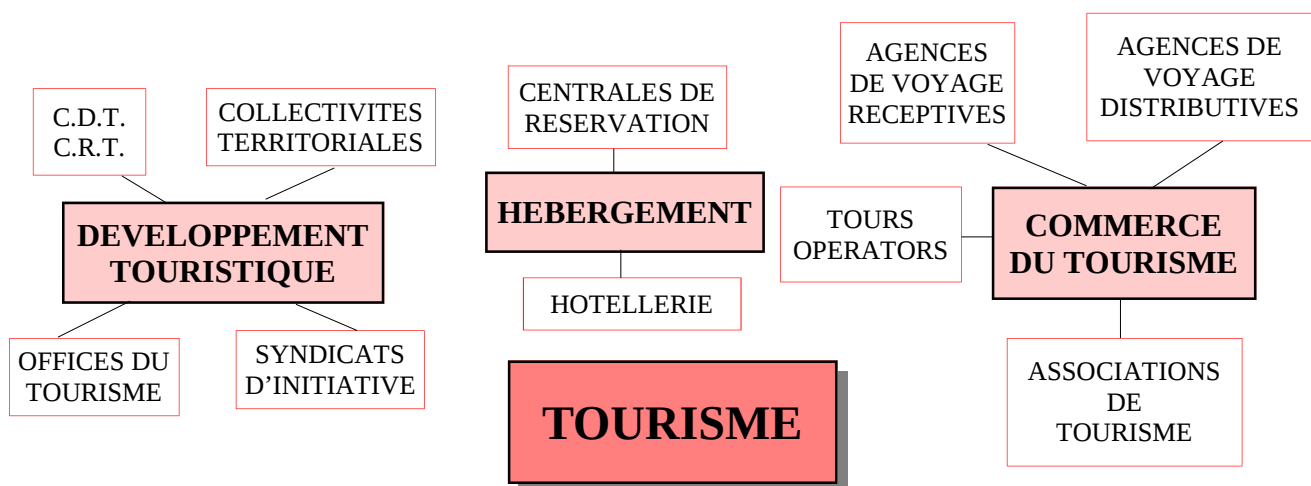
- CAPES
- CAPET
- CAPLP
- Agrégation
- CAPE
- CPE

Master recherche (mentions et spécialités) :

- Spécialité Sciences des mondes préhistoriques, antiques et médiévaux (Nice)
- Mention Histoire et humanités, spécialité histoire des mondes méditerranéens européens et africains (Aix-Marseille I)
- Mention Histoire et histoire de l'art, spécialité Histoire des relations et échanges culturels internationaux / spécialité Sociétés et économies des mondes modernes et contemporains (Grenoble II)
- Mention Histoire, histoire de l'art et archéologie, spécialité Histoire moderne et contemporaine / spécialité Histoire des religions (Lyon II)
- Mention Histoire contemporaine des mondes étrangers et relations internationales (Paris I)
- Etc.

Exemples de métiers :

- **Directeur d'hôtel** : Il administre l'établissement, organise la préparation matérielle de l'hébergement et du service à la clientèle. Il participe parfois directement à l'accueil. Il doit veiller aux achats, à la comptabilité, aux réservations...
- **Responsable d'agence de voyage** : Il veille au bon fonctionnement de l'agence : il définit les objectifs commerciaux, encadre le personnel, réalise les prévisions, élabore le budget de fonctionnement, suit l'activité commerciale. Il réalise des actions de prospection et de promotion. Il est souvent en contact direct avec la clientèle.
- **Directeur d'office du tourisme** : Il contribue à l'animation du tourisme local en mettant en œuvre les prestations susceptibles d'attirer le public dans la région : il fait éditer des documents sur les loisirs, l'hébergement, la restauration ..., il met au point, en collaboration avec les hôteliers et les responsables d'activités sportives ou de loisirs, des animations destinées à attirer le public dans la région tout au long de l'année, il peut gérer des festivals et en assurer la promotion ... La gestion budgétaire lui incombe. Enfin, il doit assurer le recrutement de personnels qualifiés, et les encadrer. Il s'adresse aussi bien à des particuliers qu'au monde professionnel (agences de voyage, tours opérateurs, structures économiques et culturelles lors de congrès ou de séminaires...).
- **Directeur de CDT ou CRT** : Il exerce son activité en amont, dans la promotion du tourisme départemental ou régional. L'objectif est de faire connaître l'existence du département, de la région et son potentiel touristique.
- **Forfaitiste** : Il associe la vente des produits des voyagistes, des séjours déjà constitués, à celle d'un billet de transport ou combine la vente d'un titre de transport à une réservation de chambre. Pour cela, l'outil informatique lui est indispensable. C'est un commercial qui effectue à la fois les activités de l'agent de comptoir et celles de billettiste.
- **Billettiste** : Il édit des titres de transport. Pour cela, il se documente sur les horaires et les différents tarifs. Son outil de travail est le terminal d'ordinateur.
- **Chef de produit** : Il est employé par les agences de voyage (tours opérateurs). Il assure la conception de nouveaux voyages en prenant en compte l'évolution des goûts des clients potentiels ou il met à jour des circuits déjà en place.
- **Agent de comptoir** : Il aide le client à choisir son voyage, vérifie la disponibilité des prestations choisies, enregistre la commande, remet les documents de voyage au client et enregistre son paiement.



Exemples de formations :

Licence professionnelle :

- Aménagement du territoire et urbanisme, option Concepteur de produits touristiques patrimoniaux (Grenoble I)
- Hôtellerie et tourisme, spécialité Gestion touristique et hôtelière (Littoral à Saint Omer)
- Hôtellerie et tourisme, spécialité Chef de projet touristique (Mulhouse à Colmar)
- Hôtellerie et tourisme, spécialité Management européen des produits touristiques (Paris V à Malakoff)
- Etc.

Master professionnel (mentions et spécialité) :

- Mention Construction et dynamique des espaces, des sociétés et des économies, spécialité Mise en valeur du patrimoine (Artois)
- Mention Métiers du tourisme, de l'hôtellerie et des loisirs, spécialité Management du tourisme et des loisirs, parcours Entreprises et institutions (Angers)
- Mention Management, spécialité Gestion des aménagements touristiques et hôteliers (Nice)
- Mention Histoire, spécialité Patrimoine, multimédia et tourisms (La Rochelle)
- Mention Cultures et sociétés, spécialité Développement de projets en tourisme culturel (Brest)
- Etc.

Magistère :

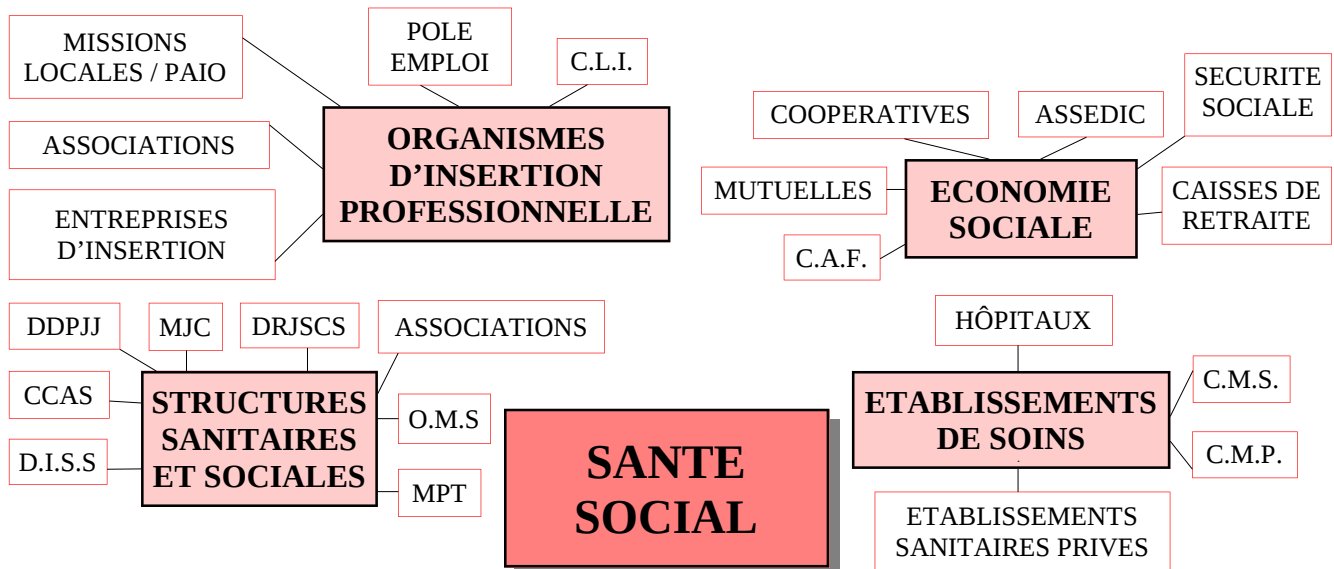
- Tourisme (Angers)

Master recherche (mentions et spécialités) :

- Mention Géographie et aménagement, spécialité Tourisme durable et dynamiques territoriales (Lyon II)

Exemples de métiers :

- **Animateur socio-culturel** : Ce terme regroupe une large palette de fonctions qui tournent autour des domaines du sport, des loisirs et de la culture. Il a pour mission de favoriser les échanges. Il contribue ainsi à développer une meilleure cohésion sociale à travers des activités de groupe qu'il conçoit, organise et encadre.
- **Conseiller en emploi et insertion professionnelle** : Il aide les jeunes et les adultes à résoudre leurs problèmes de recherche d'emploi, de chômage, de reconversion professionnelle ou parfois de simple gestion de carrière. Il accueille et informe les personnes sur le marché du travail, les professions, les formations. A travers des entretiens individuels, des animations de groupe et l'utilisation de divers outils pédagogiques, il les aide à réfléchir sur elles-mêmes et à faire des choix professionnels.
- **Coordonnateur de mission locale ou de C.L.I.** : Il participe à la conception et à la mise en place d'une stratégie globale de développement des actions destinées à favoriser l'insertion des jeunes et des titulaires du R.M.I. Il prend en compte les initiatives locales, les avis des populations et procède à partir d'analyses et d'études concrètes.
- **Educateur Spécialisé** : Qu'il travaille dans un établissement spécialisé, en milieu ouvert ou dans les quartiers difficiles, il prend en charge l'aspect éducatif du travail d'insertion. Il organise et anime des activités pour développer l'autonomie et l'épanouissement affectif et social des personnes dont il a la charge (handicapés, personnes souffrant de troubles du comportement, jeunes en difficulté sociale...).
- **Inspecteur des affaires sanitaires et sociales** : Il met en oeuvre la politique définie par le gouvernement et éventuellement les autorités départementales dans les domaines suivants : santé et économie de la santé, tutelle hospitalière, sécurité sociale, mutualité, action et aide sociale.
- **Directeur d'établissement sanitaire et social** : Il exerce une responsabilité d'encadrement technique et administratif dans des structures ou services développant des activités sociales ou médico-sociales (hôpitaux, maisons de retraite, foyers d'accueil d'enfants ou d'adolescents en difficulté...). Il coordonne les activités d'un ou plusieurs services.
- **Conseiller en santé publique** : C'est un professionnel de santé qui intervient dans des établissements de soins publics ou privés, mais aussi au service des collectivités locales et parfois d'entreprises dans des domaines tels que les études épidémiologiques, les problèmes d'organisation...



Exemples de formations :

- D.E.A.S.S.
- D.E.E.S.
- D.E.F.A.
- C.A.F.D.E.S.
- C.A.F.E.R.U.I.S.

Licence professionnelle :

- Intervention sociale, spécialité Médiateur socio-économique (Clermont-Ferrand II)
- Intervention sociale, spécialité assistant de développement de réseau local (Saint-Etienne)
- Conseil, emploi, formation, insertion (Bordeaux II)
- Intervention sociale, spécialité Gestion de la protection sociale (Orléans à Bourges)
- Intervention sociale, spécialité Métiers de l'insertion et de l'accompagnement social, parcours Métiers de l'urgence sociale / parcours Aide à l'insertion professionnelle (Reims)
- Etc.

Master professionnel (mentions et spécialité) :

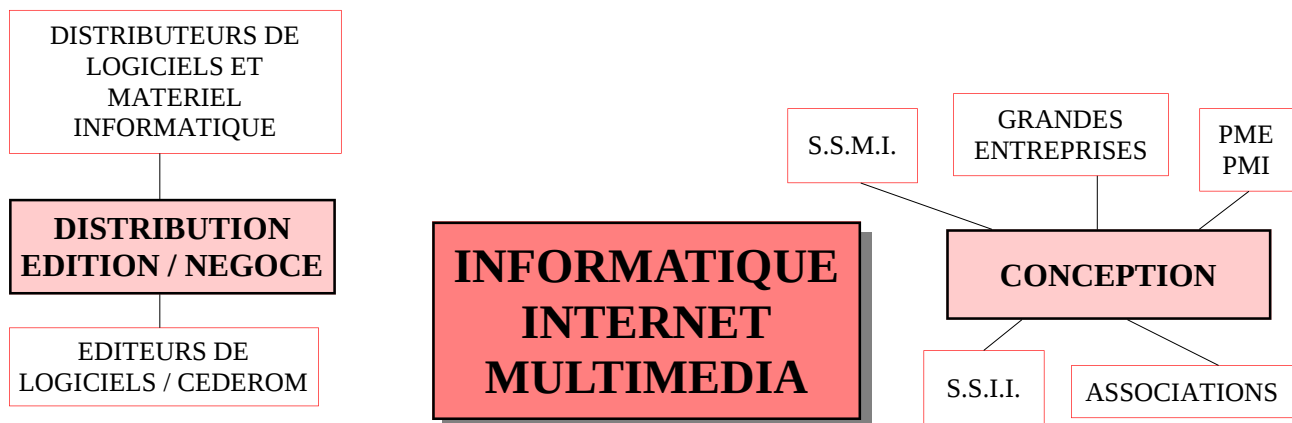
- Mention Droit international, droit européen et droits étrangers, spécialité Action et droit humanitaires (Aix-Marseille III)
- Mention Santé - Social, spécialité Ingénierie et gestion des interventions sociales (Nantes)
- Mention Etude du développement, spécialité Développement social : travail, formation, santé / spécialité Crises : interventions d'urgence et actions de développement (Paris I)
- Mention Sciences de l'éducation, de la formation et de la société, spécialité Sociologie et développement social, parcours Stratégie de développement social (Lille III)
- Etc.

Master recherche (mentions et spécialités) :

- Mention Santé et société, spécialité Santé, populations, politiques sociales (Paris XIII / EHESS)

Exemples de métiers :

- **Webmaster (animateur / gestionnaire de site Internet) :** Ses activités peuvent consister en la création de sites, de pages web, mais aussi à la réactualisation du site, à traiter les petits incidents de fonctionnement ou les gros bugs, à répondre aux questions posées via la messagerie du site. Il peut travailler tout aussi bien pour une entreprise, un magazine présents sur le web, un fournisseur d'accès.
- **Développeur multimédia :** Il conçoit des programmes informatiques qui marient l'image, le son, la vidéo et que l'on retrouve sur les cédérom comme sur les sites Internet. Il travaille en collaboration avec des professionnels de l'audiovisuel, du graphisme et sous la direction du chef de projet.
- **Chef de projet informatique :** Il peut intervenir dans trois champs : l'informatique industrielle, scientifique et de gestion. Il traduit les demandes des utilisateurs / commanditaires en solutions informatiques. Il doit identifier les différentes étapes du projet, effectuer un contrôle qualité pour chaque tâche, établir une évaluation des charges et suivre l'état d'avancement.
- **Ingénieur commercial :** Il est responsable de la vente de matériels, logiciels, services informatiques auprès de la clientèle. Il entretient les relations commerciales avec les clients existants et prospecte de nouveaux marchés, ce qui fait de lui avant tout un vendeur.
- **Technicien / ingénieur réseau :** Il assure la gestion, la sécurité et l'évolution du réseau informatique de la structure dans laquelle il exerce. Il installe les logiciels systèmes, les produits réseaux qui permettront aux nouvelles acquisitions de communiquer avec l'ensemble du réseau.
- **Consultant Internet :** Il travaille au plus près des besoins de son client : après avoir évalué ses besoins, il doit être capable de lui proposer des solutions concernant le contenu du site, les moyens de faire progresser son audience, etc.
- **Infographiste :** C'est un créatif : son activité consiste à créer grâce à l'ordinateur des images qui serviront à illustrer un site (ou un produit sur d'autres supports), tout en respectant la ligne éditoriale et conceptuelle.



Exemples de formations :

Licence professionnelle :

- Systèmes informatiques et logiciels, spécialité Création multimédia, CD Rom, sites Web (La Rochelle)
- Activités et techniques de communication, spécialité Ingénierie de l'Internet et du multimédia indépendants (Reims à Troyes)
- Activités et techniques de communication, spécialité Webmestre (Caen)
- Techniques et activités de l'image et du son, spécialité Convergence Internet et audiovisuel numérique et (Toulon)
- Développement et protection du patrimoine culture, spécialité Réalité virtuelle et formation multimédia (Caen)
- Etc

Master professionnel (mentions et spécialités) :

- Mention Informatique, spécialité Compétence complémentaire en informatique (Orléans)
- Mention Information et communication, spécialité Gestion éditoriale et communication Internet (Lyon II)
- Mention Multimédia interactif (Paris I)
- Mention Information et communication, spécialité Web éditorial (Poitiers)
- Mention Sciences de l'information et de la communication, spécialité Communication et multimédia (Paris II)
- Mention Ingénierie de la cognition, de la création et des apprentissages, spécialité Double compétence : Informatique et sciences sociales (Grenoble II)
- Mention Informatique, spécialité Ingénierie de l'Internet (Caen)
- Etc.

SOURCES DOCUMENTAIRES

1 / Documents ONISEP :

- Les Dossiers « Après le bac : guide des études supérieures »
- Fiches métier
- Dossiers ONISEP
- Info Sup
- Parcours
- CD Rom « Atlas de la formation initiale »

2 / Documents L'Etudiant :

- Hors série du mensuel L'Etudiant « Le guide des métiers »
- Collection des Guides de l'Etudiant « les métiers de ... », Série Métiers et formations

3 / Documents APEC :

- Collection «Les Référentiels des métiers cadres»
- Fiches fonctions
- Fiches secteurs

4 / Documents CIDJ :

- Fiches Actuel

5 / Documents ANPE :

- ROME

6 / Documents et tiroir d'auto-documentation CIOsup :

- Secteurs d'auto-documentation « De la formation à la profession »
- Secteurs d'auto-documentation « Entreprise emploi »

7 / Enquêtes d'insertion :

- Etudes des Universités françaises

8 / Diverses revues (annonces) :

- La Gazette
- ASH...

9 / Autres sources :

- CD Rom Inforizon
- Sites Internet des Universités

SIGLES EMPLOYES

AFPA : association pour la formation professionnelle des adultes
 CAF : caisse d'allocations familiales
 CAFDES : certificat d'aptitude aux fonctions de directeur d'établissement social
 CAFERUIS : certificat d'aptitude aux fonctions d'encadrement et de responsable d'unité d'intervention sociale
 CAPE : certificat d'aptitude au professorat des écoles
 CAPES : certificat d'aptitude au professorat de l'enseignement du second degré
 CAPET : certificat d'aptitude au professorat de l'enseignement technique
 CAPLP : certificat d'aptitude au professorat de lycée professionnel
 CAUE : conseil d'architecture d'urbanisme et de l'environnement
 CCAS : centre communal d'action sociale
 CCI : chambre de commerce et de l'industrie
 CDI : centre de documentation et d'information
 CDT / CRT : comité départemental / régional du tourisme
 CEREQ : centre d'études et de recherche sur les qualifications
 CELSA : école des hautes études en sciences de l'information et de la communication
 CFJ : centre de formation des journalistes
 CLI : commission locale d'insertion
 CMS : centre médico-social
 CMP : centre médico-psychologique
 CNAM : centre national des arts et métiers
 CNED : centre national d'enseignement à distance
 CNESS : centre national d'études de la sécurité sociale
 CNRS : centre national de recherche scientifique
 CPE : conseiller principal d'éducation
 CUEJ : centre universitaire d'études journalistiques
 DATAR : direction de l'aménagement du territoire et de l'action régionale
 DDE : direction départementale de l'équipement
 DEASS : diplôme d'état d'assistant du service social
 DEES : diplôme d'état d'éducateur spécialisé
 DEFA : diplôme d'état relatif aux fonctions d'animation
 DISS : direction santé solidarité
 DDCS (ex DDASS et DDJS) : direction départementale de la cohésion sociale
 DPJJ : direction de la protection judiciaire de la jeunesse
 DRAC : direction régionale des affaires culturelles
 DRJSCS (ex DRASS et DRJS) : direction régionale de la jeunesse, des sports et de la cohésion sociale
 DRT : diplôme de recherche technologique
 EBD : école des bibliothécaires documentalistes
 EJCM : école de journalisme et de communication de Marseille
 EJT : école de journalisme de Toulouse
 ENSP : école nationale de la santé publique
 ENSSIB : école nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques
 ESJ : école supérieure de journalisme
 FONGECIF : fonds pour la gestion du congé individuel de formation
 GEA : gestion des entreprises et des administrations
 GRETA : groupement d'établissements
 GRH : gestion des ressources humaines
 ICM : institut de la communication et des médias
 IDDAC : institut départemental du développement artistique et culturel
 IFP : Institut français de presse
 IJBA : Institut de journalisme de Bordeaux Aquitaine
 INED : institut national d'études démographiques
 INP : Institut national du patrimoine
 INRAP : institut national de recherches archéologiques préventives
 INRP : institut national de la recherche pédagogique
 INSEE : institut national de la statistique et des études économiques
 INTD : institut national des techniques de la documentation
 IPJ : institut pratique du journalisme
 IUFM : institut universitaire de formation des maîtres
 LAP : licence d'administration publique
 MEN : ministère de l'éducation nationale
 MJC : maison des jeunes et de la culture

OMS : organisation mondiale de la santé
 OMT : office municipal du tourisme
 OPAC : office public d'aménagement et de la construction
 OPACIF : organisme paritaire des congés individuels de formation
 OPHLM : office public des habitations à loyer modéré
 PAIO : permanence d'accueil, d'information et d'orientation
 R.H : ressources humaines
 SAFER : société d'aménagement foncier et d'établissement rural
 SRA : service régional d'archéologie
 SSMI : société de services et maintenance informatique
 SSII : société de services et d'ingénierie informatique

Ce document a été élaboré par l'équipe de la CIOsup : conseiller en formation et en insertion professionnelle, conseiller d'orientation psychologue



→ **CIO** SUP

Des études à l'emploi

Université Pierre-Mendès-France
Bâtiment accueil administration, 1^{er} étage
151, rue des Universités
Domaine universitaire
BP 47
38040 Grenoble Cedex 9
Tél. : 04 76 82 55 45
Fax : 04 76 82 56 59
ciosup@upmf-grenoble.fr
<http://www.upmf-grenoble.fr>

"avec le soutien
de la région Rhône-Alpes"
Rhône-Alpes
Région

upmf
Grenoble

Université Pierre-Mendès-France
Sciences sociales & humaines