

**Rechercher... et trouver avec Google ! <http://www.google.fr>**  
Idées-clefs et astuces pour utiliser la version française de Google...

1. Utiliser l'interface de recherche avancée
2. Google indexe-t-il les pages d'accueil de sites ou toutes leurs pages ?
3. Rechercher "sur tout le web" : une expression erronée !
4. Combien de pages Google indexe-t-il ?
5. Lorsque le contenu d'une page est indexé, l'est-il intégralement ?
6. Google propose-t-il une recherche « en direct » sur le Web ?
7. Quels sont les caractères autorisés dans le champ de saisie de l'équation ?
8. Consulter une page disparue du Web !
9. Comment restreindre la zone géographique des pages ciblées lors d'une recherche ?
10. Écrire un seul mot-clef dans une requête...
11. Pourquoi le mot-clef de mon équation de recherche ne figure-t-il pas sur une page que Google a pourtant proposée en retour à ma requête !
12. Qu'est-ce qu'un mot "vide" ?
13. Bénéficier d'une correction orthographique
14. Faut-il écrire en majuscules ou en minuscules ?
15. Google tient-il compte des accents ?
16. A quoi sert le signe + dans les requêtes ?
17. Peut-on mettre à profit la lemmatisation ?
18. Existe-t-il des caractères "jokers" ?
19. Écrire plusieurs mots dans la requête...
20. L'ordre des mots de la requête est-il important ?
21. Comment effectuer une « recherche dans la recherche » ?
22. Quel est le nombre maximal de termes pouvant composer une requête ?
23. Existe-t-il un opérateur logique "ou" ?
24. Comment rechercher une expression ? Usage des guillemets...
25. Comment rechercher une expression composée si l'on ne sait pas si ses éléments sont détachés, accolés ou reliés par un trait d'union...
26. Paramétrage de proximité des termes à rechercher. Trouver une expression à trou(s)...
27. Comment exclure des pages contenant certains mots ?
28. Recherche sur des nombres compris dans des intervalles
29. Comment cibler l'emplacement du/des mot(s) clef(s) au sein des pages recherchées ?
30. Comment cibler un type de document sur le Web ?
31. Comment restreindre la recherche aux pages d'un site ou domaine spécifié ?
32. Exclure un domaine de la zone de recherche
33. Comment rechercher des pages contenant un lien vers une URL donnée ?
34. Comment rechercher des pages contenant le texte d'une URL donnée ?
35. Comment accéder à la version d'une page web conservée dans le cache de Google ?
36. Qu'est-ce que le google bombing ?
37. Votre "Google-calculatrice" !
38. Accéder au plan des villes et aux horaires de trains
39. Pseudo dictionnaire
40. Google light ?
41. Comment connaître la date à laquelle Google a indexé une page ?
42. Recherche sur des pages "récentes" : possible ?

**Pour en savoir plus...**

- <http://www.google.fr/intl/fr/options/>
- <http://www.googleguide.com> (en anglais)
- <http://www.zorgloob.com/>
- <http://www.webrankinfo.com>
- <http://www.dsi-info.ca/>
- <http://www.abondance.com/>

**1. Utiliser l'interface de recherche avancée**

Ne vous contentez pas de la page d'accueil de Google pour y inscrire vos requêtes ! Google peut automatiquement construire une équation de recherche bien plus évoluée et efficace à partir de renseignements que vous saisissez dans les champs d'un formulaire dédié. Cliquez sur le lien "**recherche avancée**" depuis la page d'accueil de Google pour accéder à ce formulaire. Complétez le/les champs que vous souhaitez, validez. Google lance la recherche correspondante après avoir "rédigé" automatiquement une requête que vous pouvez lire dans la zone rectangulaire réservée à l'équation de recherche "habituelle". Le recours à ce formulaire facilite un meilleur usage de Google. Toutefois, la lecture des informations du présent guide est utile pour une bonne compréhension du fonctionnement du moteur de recherche et pour rédiger vous-même des requêtes évoluées et pertinentes.

**2. Google indexe-t-il les pages d'accueil de sites ou toutes leurs pages ?**

Un moteur de recherche indexe indépendamment chacune des pages d'un site et non leur seule page d'accueil (contrairement aux annuaires). Toutefois, seules deux pages d'un même site sont retournées en réponse à une même équation de recherche de sorte qu'un seul et même site ne monopolise pas les résultats affichés.

**3. Rechercher "sur tout le web" : une expression erronée !**

Un moteur de recherche n'exploite que les pages qu'il a parcourues lors de son dernier travail d'indexation et non le Web "en entier" : la totalité des ressources en ligne est loin d'être répertoriée de manière exhaustive par les moteurs (et encore moins par les annuaires) ! Google est toutefois un outil de choix vu sa gigantesque base de données de plusieurs milliards de pages.

**4. Combien de pages Google indexe-t-il ?**

L'affichage du nombre total de pages indexées par Google étant sujet à diverses polémiques, il n'est plus indiqué en page d'accueil de ce moteur de recherche. Il peut être estimé à environ de 20 milliards de pages.

**5. Lorsque le contenu d'une page est indexé, l'est-il intégralement ?**

Pour ne pas alourdir son catalogue, Google semble n'indexer que les 101 premiers Ko d'une page html (les 120 premiers Ko pour un document pdf) : ceci est largement suffisant dans la majorité des cas.

**6. Google propose-t-il une recherche « en direct » sur le Web ?**

Le travail d'indexation de Google est continu et la "mise à jour" de son index régulière. Ceci se concrétise par une actualisation de sa base de données (quotidienne ou hebdomadaire pour certains sites importants ou d'actualité, environ bimensuelle pour la plupart des autres sites). Ce délai de "mise à jour" tend à diminuer avec les progrès des Technologies. Il n'y a donc pas de recherche « en direct » sur le Web via Google : un inévitable "différé" existe entre le Web actuel (qui évolue en continu) et la copie (même régulièrement réactualisée) que Google en établit et à partir de laquelle les requêtes sont traitées.

**7. Quels sont les caractères autorisés dans le champ de saisie de l'équation ?**

Il appartient à l'utilisateur de saisir, dans la zone prévue à cet effet, le ou les mots de sa requête (en les séparant par une espace). L'ensemble des caractères est pris en considération y compris les mots d'une seule lettre ou les nombres (même ceux d'un seul chiffre). Par contre, la ponctuation est ignorée : inutile donc de la faire figurer !

## 8. Consulter une page disparue du Web !

Lorsqu'une requête est lancée, la recherche s'effectue à l'intérieur de la base de donnée des copies de pages Web stockée sur les serveurs de Google et non sur le Web en temps réel (les résultats sont ainsi très rapides). Une page peut figurer dans les réponses à une requête alors qu'elle a disparu du Web (erreur 404). La copie de la page réalisée lors de l'indexation est toutefois "disponible" via un clic sur "En cache" et cela jusqu'au prochain passage du robot d'indexation qui la retirera alors de la base de données si elle n'existe plus sur le Web.

Remarque : un webmestre peut indiquer (à l'aide de balises placées dans le code HTML) qu'il interdit au robot de Google de réaliser cette copie et qu'il refuse que la page soit référencée par Google.

## 9. Comment restreindre la zone géographique des pages ciblées lors d'une recherche ?

Une première manière de diminuer sensiblement le nombre de pages trouvées en réponse à une requête est de restreindre la zone géographique où se situent les serveurs qui hébergent ces pages. Trois possibilités : Web - Pages francophones - Pages France  
Attention, cocher "Pages France" ne signifie pas que toute page trouvée sera rédigée en français mais simplement qu'elle se trouve sur un serveur déclaré comme localisé en France.

## 10. Écrire un seul mot-clef dans une requête...

Une page figurera dans les résultats si elle contient le mot indiqué.

poisson

Recherche toutes les pages contenant le mot "poisson"

Généralement un mot ne suffit pas pour trouver l'information souhaitée : les pages contenant ce mot étant bien trop nombreuses ! Effectuez des recherches sur les termes : apollinaire, apollinaire, groseiller, groseillier ? Quel nombre de pages ? Qu'en penser ?

## 11. Pourquoi le mot-clef de mon équation de recherche semble ne pas figurer sur une page que Google a pourtant proposée en retour à ma requête !

Plusieurs explications possibles :

- La page en cache (stockée sur les serveurs de Google) sur laquelle le mot-clef se trouvait lors de l'indexation par Google a évolué depuis et ne contient plus ce mot (cette page a toutefois conservé son URL)
- Le mot-clef est présent mais non visible sur la page, en fait il est inclus dans le code html de l'entête de la page : mots-clef, texte de description de contenu ou texte alternatif affiché pour les navigateurs ne supportant pas les cadres. Via le menu « Affichage » de votre navigateur, demandez la source HTML et cherchez-y le mot-clef.
- Le mot-clef figure dans l'infobulle d'une image de la page...
- Le mot figure à un autre endroit du Web (!), dans le texte support d'un lien pointant vers cette page. En affichant la version en cache de la page trouvée, ce message le précise : « Ces termes apparaissent uniquement dans les liens pointant sur cette page ».

## 12. Qu'est-ce qu'un mot "vide" ?

Google ignore certaines chaînes de caractères dont le poids sémantique est trop faible ("mots vides") : de, la, les... qui jouent rarement un rôle discriminant dans les requêtes. Pour savoir quels mots ont réellement été pris en compte, cliquer sur "en cache" en face de l'un des liens proposés après envoi de la requête et examiner la liste des mots mis en surbrillance colorée.

Pour forcer l'inclusion de mots vides dans votre requête, faites-les précéder du signe + directement accolé à chacun d'entre eux :

+les modes +de pensée

Recherche toutes les pages contenant à la fois les quatre mots indiqués, y compris les mots "les" et "des"

Attention ces quatre mots pourront ne pas figurer dans cet ordre ou se situer très éloignés les uns des autres sur les pages trouvées.

## 13. Bénéficiaire d'une correction orthographique

Face à un mot incorrectement orthographié Google suggérera souvent de lui substituer un terme voisin avec une proposition orthographique fondée non pas sur un dictionnaire mais sur la fréquence de mots voisins présents dans la base de donnée de Google

sinonime

Cette requête provoquera le message

"Essayez avec cette orthographe : synonyme"

14. Faut-il écrire en majuscules ou en minuscules ? Ecrire la requête en majuscules, en minuscules, ou avec une combinaison de ces casses, n'affecte pas le résultat

rat gris

rAt griS

RAT GRIS

Ces trois requêtes amènent le même résultat

## 15. Google tient-il compte des accents ?

Une requête formulée avec ou sans accent donne les mêmes résultats !

désespérer

desesperer

Ces deux requêtes donnent les mêmes réponses. Voir (16) pour contourner ce « problème »...

## 16. A quoi sert le signe + dans les requêtes ?

Le signe + permet d'établir une requête avec mots accentués, cédilles ou caractères spéciaux en forçant la présence de ces caractères. Le signe + doit être directement accolé à gauche du mot (comme si ce signe était sa première lettre) et précédé par un espace. Ce signe n'a aucune valeur de connecteur logique pour Google ! Il est inutile dans les expressions entre guillemets pour forcer des mots vides, par contre pour forcer certains accents ou caractères spéciaux il y est utile.

poinçonné

Pointera les pages contenant l'un au moins de ces mots : poinçonné, poinçonne, poinçonné, poinçonne...

+poinçonné

Pointera uniquement les pages contenant le mot "poinçonné"

## 17. Peut-on mettre à profit la lemmatisation ?

Il n'y a pas d'interprétation par lemmatisation. (La lemmatisation est la mise sous sa forme canonique d'un mot variable (masculin singulier pour un adjectif, infinitif pour un verbe conjugué...). Une requête portant sur le mot "fleurs" ne permettra pas de trouver les pages qui contiennent "fleur" (et réciproquement) sauf bien sûr si le hasard fait que "l'autre mot" est présent sur la même page.

## 18. Existe-t-il des caractères "jokers" ?

Google n'autorise pas les recherches recourant à des caractères joker/wildcard. Si vous entrez le terme "éta\*bli\*", Google ne fera pas porter la recherche sur "éta\*blir", "éta\*blissement", etc.

## 19. Écrire plusieurs mots dans la requête...

Une page figure dans les résultats si elle contient chacun des mots indiqués. Google ajoute donc implicitement un connecteur logique ET (AND) entre chaque mot quand vous les séparez par une espace. Dans une page issue des résultats, ces mots ne figurent pas forcément dans le même ordre que celui des mots de la requête, voir (20). Si vous tapez plusieurs mots, séparez-les toujours par une espace :

poisson filet

Recherche toutes les pages contenant à la fois le mot "poisson" et le mot "filet"

## 20. L'ordre des requêtes est-il important...

Oui : l'ordre des mots de la requête influe sur le résultat !

poisson filet

Indiquera les mêmes propositions de pages mais pas dans un ordre d'affichage différent

filet poisson

Mieux vaut entrer les mots dans l'ordre où vous pensez qu'ils apparaissent sur la page recherchée, ce sont les pages sur lesquelles les mots sont écrits dans cet ordre (et sur lesquelles ils sont rapprochés) qui sont privilégiées dans l'affichage des résultats par Google.

## 21. Comment effectuer une « recherche dans la recherche » ?

Pour rechercher « au sein du lot de pages retourné par Google en réponse à une équation de recherche », c'est-à-dire pour affiner une recherche et donc obtenir une liste de résultats plus courte, il suffit d'ajouter d'autres termes à la requête.

poisson filet

Recherche toutes les pages contenant le mot "poisson" et le mot "filet"

poisson filet pêche maille

Recherche affinée (quatre mots doivent cette fois être présents dans la page), il y aura donc un moins grand nombre de résultats.

## 22. Quel est le nombre maximal de termes pouvant composer une requête ?

Le nombre maximal de mots d'une requête traitée par Google est de trente-deux : les mots au-delà du trente-deuxième seront ignorés !

## 23. Existe-t-il un opérateur logique "ou" ?

Oui... même si cet opérateur ne semble pas toujours convenablement géré par Google (les résultats sont parfois surprenants). Le connecteur "ou" doit s'écrire OR (en majuscule) et se trouver entre deux espaces.

cannes OR marseille

Recherche toutes les pages contenant "cannes" ou "marseille"

couper griffes ("lapin nain" OR "lapins nains")

L'usage du OR permet de combler en partie l'absence de "joker" ou de lemmatisation avec Google : Les pages pointées ci-dessus seront celles contenant le mot couper et le mot griffes et l'expression "lapin nain" ou l'expression "lapins nains" : très pratique !

Les parenthèses ne sont pas indispensables.

## 24. Comment rechercher une expression ? Usage des guillemets...

Un groupe de mots entre guillemets est considéré comme une seule chaîne de caractères. Google recherchera donc les documents qui contiennent "l'expression" indiquée. Les "mots vides" de l'expression sont pris en considération même s'ils ne sont pas précédés par le signe +. Les recherches portant sur plusieurs mots placés entre guillemets sont par exemple adaptées pour retrouver l'auteur d'une citation, ou les paroles d'une chanson ou le texte d'un poème d'après un seul de ses vers (choisir un extrait suffisamment « original »).

"tectonique des plaques"

Recherche toutes les pages contenant l'expression entre guillemets

## 25. Comment rechercher une expression composée si l'on ne sait pas si ses éléments sont détachés, accolés ou reliés par un trait d'union...

Joindre tous les termes par un tiret (signe -) sans espaces

courte-paille

Recherche toutes les pages contenant « courte paille », « courtepaille » ou « courtepaille »

## 26. Paramétrage de proximité des termes à rechercher. Trouver une expression à trou(s)...

Le caractère \* placé dans une expression entre guillemets indique à Google que ce signe peut commuter avec n'importe quel mot. Ceci revient d'ailleurs à une fonction de paramétrage de proximité entre les mots cherchés.

"animaux \* \* savane"

Conduit à des pages contenant des expressions du type "animaux de la savane" ou "animaux vivant en savane"...

## 27. Comment exclure des pages contenant certains mots ?

Pour exclure de votre recherche les pages contenant tel ou tel mot, placez le signe - devant le(s) mot(s) à exclure.

Le signe - doit être directement accolé à gauche du mot (comme si ce signe était sa première lettre) et précédé par une espace.

cancer -horoscope

Recherche les pages contenant le mot "cancer" mais ne contenant pas le mot "horoscope"

Exemple d'exclusion : Le mot « prix » ou « euros » gagne parfois à être exclu des pages lorsqu'une recherche est parasitée par des sites commerciaux.

## 28. Recherche sur des nombres compris dans des intervalles

Pour faire porter une recherche non pas sur un nombre précis mais les nombres compris dans un intervalle, écrire les deux bornes de cet intervalle en les séparant par deux points successifs. Les nombres spécifiés sont inclus dans l'intervalle.

VTT "800..1000 euros"

Recherche les pages contenant le mot VTT et des expressions du type "850 euros", "930 euros"

## 29. Comment cibler l'emplacement du/des mot(s) clef(s) au sein des pages recherchées ?

• Présence imposée du mot dans le titre de la page (titre de la barre de titre de la fenêtre, et non "titre" au sens habituel)

intitle:serpent

Cherche les pages dont le titre contient le mot serpent (pas d'espace avant les deux points !)

allintitle: (permet de demander la présence de plusieurs mots dans le titre) :

allintitle:serpent morsure

• Présence du mot/des mots dans le corps de la page

intext: ou allintext:

• Présence du mot/des mots dans l'URL de la page

inurl: ou allinurl:

inurl:blagues

Cherche les pages dont l'URL contient le mot "blagues"

Exemple <http://www.blagues.net/>

## 30. Comment cibler un type de document sur le Web ?

L'opérateur filetype: force la recherche à s'effectuer sur le contenu des fichiers au format spécifié et non sur le texte d'une page web classique (format html). Attention : aucun espace ni avant ni après les deux points ! Formats ciblés : pdf, xls, ppt, rtf, ps, doc...

B2i projet collège filetype:pdf

Recherche les documents au format pdf contenant à la fois les mots B2i, projet et collège

### 31. Comment restreindre la recherche aux pages d'un site ou domaine spécifié ?

L'opérateur site: limite la zone de recherche à un site ou un domaine.

lutte violence site :www.ac-noumea.nc

Recherche les pages contenant à la fois le mot "lutte" et le mot "violence" au sein des pages du site [www.ac-noumea.nc](http://www.ac-noumea.nc)

Cette fonction ne se substitue pas totalement à une fonction de recherche interne parfois disponible sur certains sites car seules les pages connues et référencées par Google seront accessibles.

poésie école site:be

recherche les pages contenant à la fois le mot « poésie » et le mot « école » sur les sites hébergés en Belgique. Attention pour que cette requête fonctionne, cochez le cercle d'option « Web » et non « France » sous la zone de requête.

La fonction peut aussi cibler un répertoire, ceci permet par exemple de connaître les pages que Google a indexées dans tel ou tel répertoire :

site:www.ac-noumea.nc/petitspoetes

Recherche toutes les pages indexées par Google dans le répertoire indiqué du domaine spécifié

### 32. Exclure un domaine de la zone de recherche

marée noire -site:www.total.com

Recherche les pages contenant les deux mots spécifiés sauf sur les pages du site [www.total.com](http://www.total.com)

### 33. Comment rechercher des pages contenant un lien vers une URL donnée ?

link:www.ac-noumea.nc/

Recherche les pages contenant un lien vers [www.ac-noumea.nc](http://www.ac-noumea.nc). Attention, Google ne fait figurer en retour à cette requête qu'une petite partie des pages qui répondent au critère indiqué et non toutes les pages qui sont dans sa base de données ! Alternative voir (34)...

### 34. Comment rechercher des pages contenant le texte d'une URL donnée ?

"www.ac-noumea.nc/saie"

Recherche les pages contenant le terme [www.ac-noumea.nc/saie](http://www.ac-noumea.nc/saie)

L'écart important de pages trouvées avec cette méthode et la fonction link: est significatif et la rend plus utile que la précédente.

### 35. Comment accéder à la version d'une page web conservée dans le cache de Google ?

cache:www.rtl.fr

En plus de permettre l'accès à une page signalée par Google mais qui n'existe plus en ligne (erreur 404), l'affichage en cache permet de repérer la localisation des mots-clefs à l'aide d'un code de couleur ainsi que la dernière date d'indexation de la page par Google.

### 36. Qu'est-ce que le google bombing ?

iznogoud

Si les webmasters de nombreux sites se mettent d'accord pour faire un lien vers telle ou telle page précise en plaçant un mot donné dans le texte de ce lien, ce phénomène peut amener les robots de Google à associer à cette page le mot présent dans ces liens ! Essayez aussi avec « miserable failure » ou « gros balourd »

### 37. Votre "Google-calculatrice" !

3^4 + (4 \* 5)

Résultat : 101 ! Bravo Google !

15% de 200

Résultat : 30

20\$ en euros

Résultat : 16,5234633 euros (taux utilisé sans garantie...)

### 38. Accéder au plan des villes et aux horaires de trains

Plan Noumea

Propose un accès rapide à deux prestataires de plans de la ville. Une requête avec uniquement un nom de localité sans le mot plan fonctionne aussi. Essayez deux noms de villes successifs !

### 39. Pseudo dictionnaire

Taper le mot (en anglais, espagnol, italien, français, allemand, russe...) dont on souhaite la définition derrière define: sans espace ni avant ni après les deux points. Google affiche dans la langue de ce mot des extraits de pages trouvées sur la Toile et définissant ce terme.

define:purple

Affiche quelques définitions du terme "purple" trouvées sur le Web. Attention, quelques résultats cocasses ! Essayez « policier »

### 40. Google light ?

<http://www.google.fr/ie>

<http://www.google.com/xhtml>

<http://www.google.com/palm>

Minimalistes mais fonctionnelles, ces URL peuvent être utilisées sur des assistants électroniques dotés de petits écrans mais aussi sur un ordinateur classique !

### 41. Comment connaître la date à laquelle Google a indexé une page ?

Pour obtenir cette information il est nécessaire de demander l'affichage de la version "en cache" sur Google de la page concernée

cache :www.tfl.fr

L'information apparaît alors en clair dans le texte d'information : "Voici la version Google de la page mise en cache de <http://www.tfl.fr> tel extraite le 9 oct 2004 03:25:12 GMT."

### 42. Recherche sur des pages "récentes" : possible ?

Il n'est pas possible de "cibler" à l'aide de Google des pages mises à jour par leur webmaster entre telle ou telle date (donc susceptibles de contenir des informations fraîches !) mais seulement de demander à Google de "cibler" des pages qu'il a indexées dans sa base de données entre telle ou telle date : la nuance est subtile mais importante !

Utilisez l'interface de recherche avancée pour trouver facilement les pages indexées il y a moins de trois mois, six mois, un an.

Pour compléter une requête afin qu'elle ne concerne que des pages indexées sur Google entre deux dates : la date 1 (plus ancienne) et la date2 (plus récente)... Il faut compléter la requête par l'expression : daterange:date1-date2 où date1 et date2 sont des nombres correspondant à des dates Juliennes (nombre de jours écoulés depuis le premier janvier -4713) ! Un convertisseur de dates sera utile : (<http://www.cactus2000.de/fr/unit/masscal.shtml>)

automobiles peugeot daterange:2453964-2453974

Cherche les pages indexées dans Google entre le 16 août 2006 et le 26 août 2006 et contenant les mots automobiles et peugeot. La date d'indexation des pages est vérifiable via le lien « en cache ».