



# BACCALAURÉAT GÉNÉRAL

SESSION 2008

## HISTOIRE - GÉOGRAPHIE

Série : S

DUREE DE L'EPREUVE : 4 heures

SERIE S : coef. 3

*Les calculatrices ne sont pas autorisées*

*Ce sujet comporte 8 pages numérotées de 1/8 à 8/8.*

*Le candidat doit traiter UN des trois sujets de géographie  
de la première partie et UN des deux sujets d'histoire  
de la deuxième partie*

## Première partie

# GÉOGRAPHIE

Le candidat choisit UN des trois sujets proposés.

### SUJET I.

#### COMPOSITION

La mégalopole japonaise, région motrice du Japon, de l'Asie orientale et du monde.

### SUJET II.

#### COMPOSITION

Aspects et limites de la puissance des Etats-Unis.

### SUJET III.

#### ÉTUDE D'UN ENSEMBLE DOCUMENTAIRE

Quelle organisation de l'espace mondial les flux mettent-ils en évidence ?

#### Liste des documents :

*Document n° 1* : ports, flux de marchandises et espaces touristiques.

*Document n° 2* : les migrations en Asie orientale.

*Document n° 3* : les investissements directs à l'étranger dans le monde .

*Document n° 4* : le téléphone mobile en Afrique.

*Document n° 5* : les grands ports mondiaux.

#### Première partie

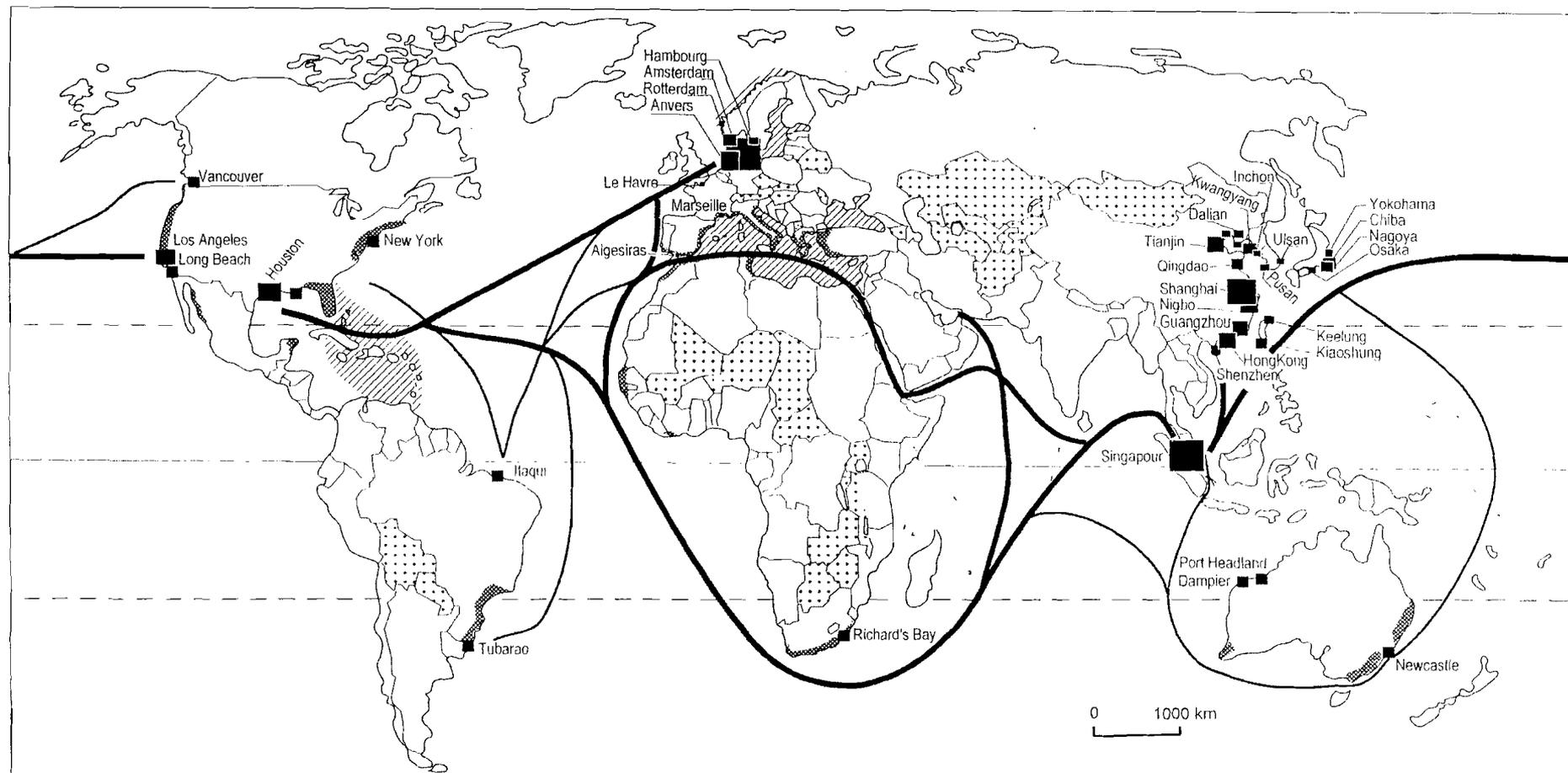
Analysez l'ensemble documentaire en répondant aux questions suivantes :

1. Recensez les types de flux qui apparaissent dans cet ensemble documentaire.
2. À partir des documents 1 et 3, nommez et caractérisez les pôles majeurs de l'espace mondial.
3. Quelle place le continent africain dans son ensemble tient-il dans la mondialisation ?  
Certains États d'Afrique font-ils exception ? (documents 1, 3 et 4)
4. Comment les flux traduisent-ils l'intégration croissante de la Chine dans la mondialisation ?  
(documents 1, 2, 3, et 5)
5. Quels types d'espaces la mondialisation privilégie-t-elle d'après les documents 1, 2 et 5 ?

#### Deuxième partie.

À l'aide des réponses aux questions, des informations contenues dans les documents et de vos connaissances personnelles, rédigez une réponse organisée au sujet : « Quelle organisation de l'espace mondial les flux mettent-ils en évidence ? »

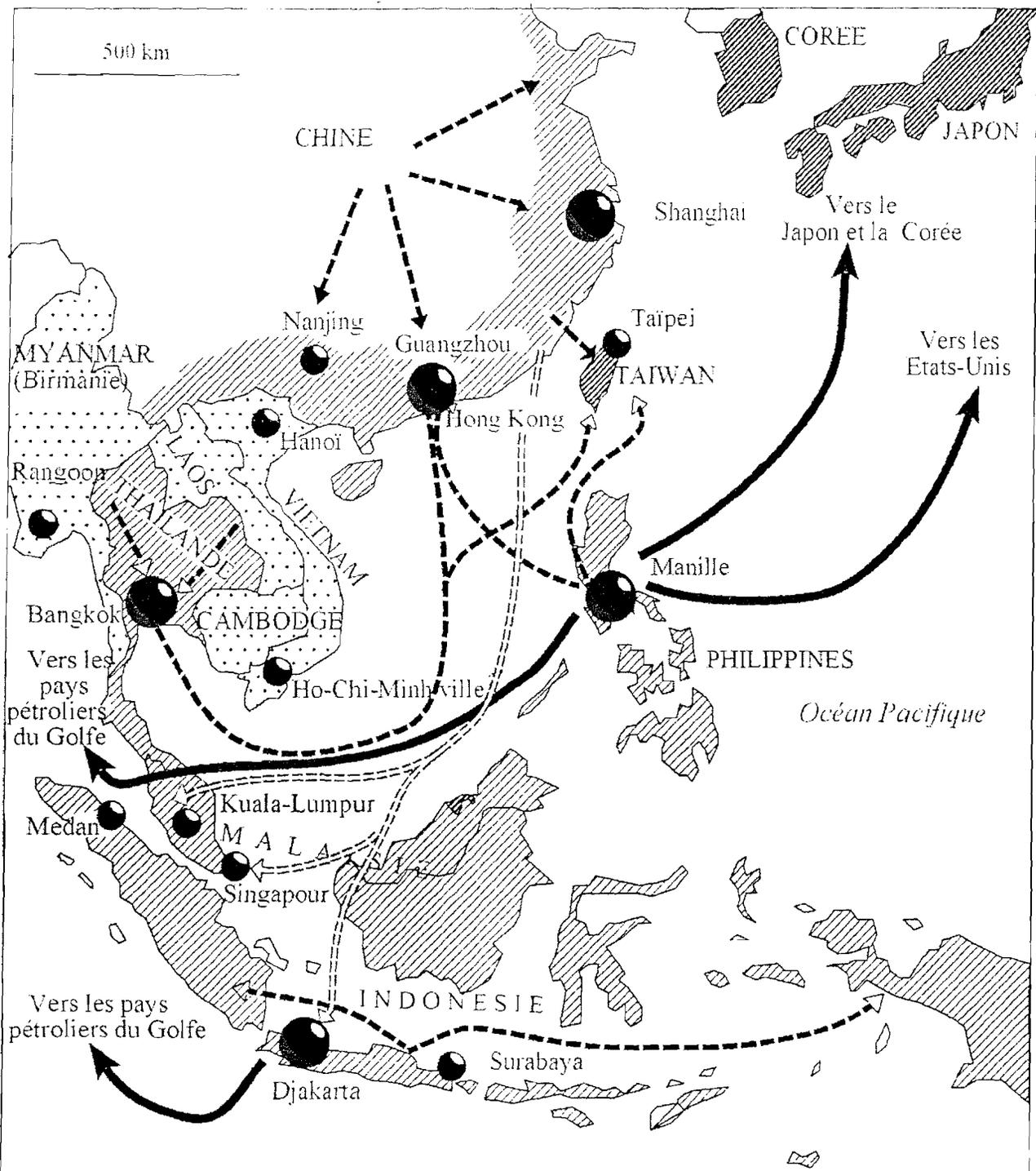
Document n° 1 : Ports, flux de marchandises et espaces touristiques.



<p><b>Trafic des principaux ports de marchandises en 2003</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Plus de 300 millions de tonnes</li> <li>■ de 150 à 250 millions de tonnes</li> <li>■ de 100 à 150 millions de tonnes</li> <li>■ de 60 à 100 millions de tonnes</li> </ul>	<p><b>Principaux flux de marchandises</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Les flux majeurs</li> <li>— Autres flux importants</li> </ul>	<p>■ Etats ne bénéficiant pas d'un accès à la mer</p>	<p><b>Principales zones de tourisme littoral</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Espace d'accueil majeur</li> <li>■ Principales zones de croisière</li> </ul>
--	--	---	--

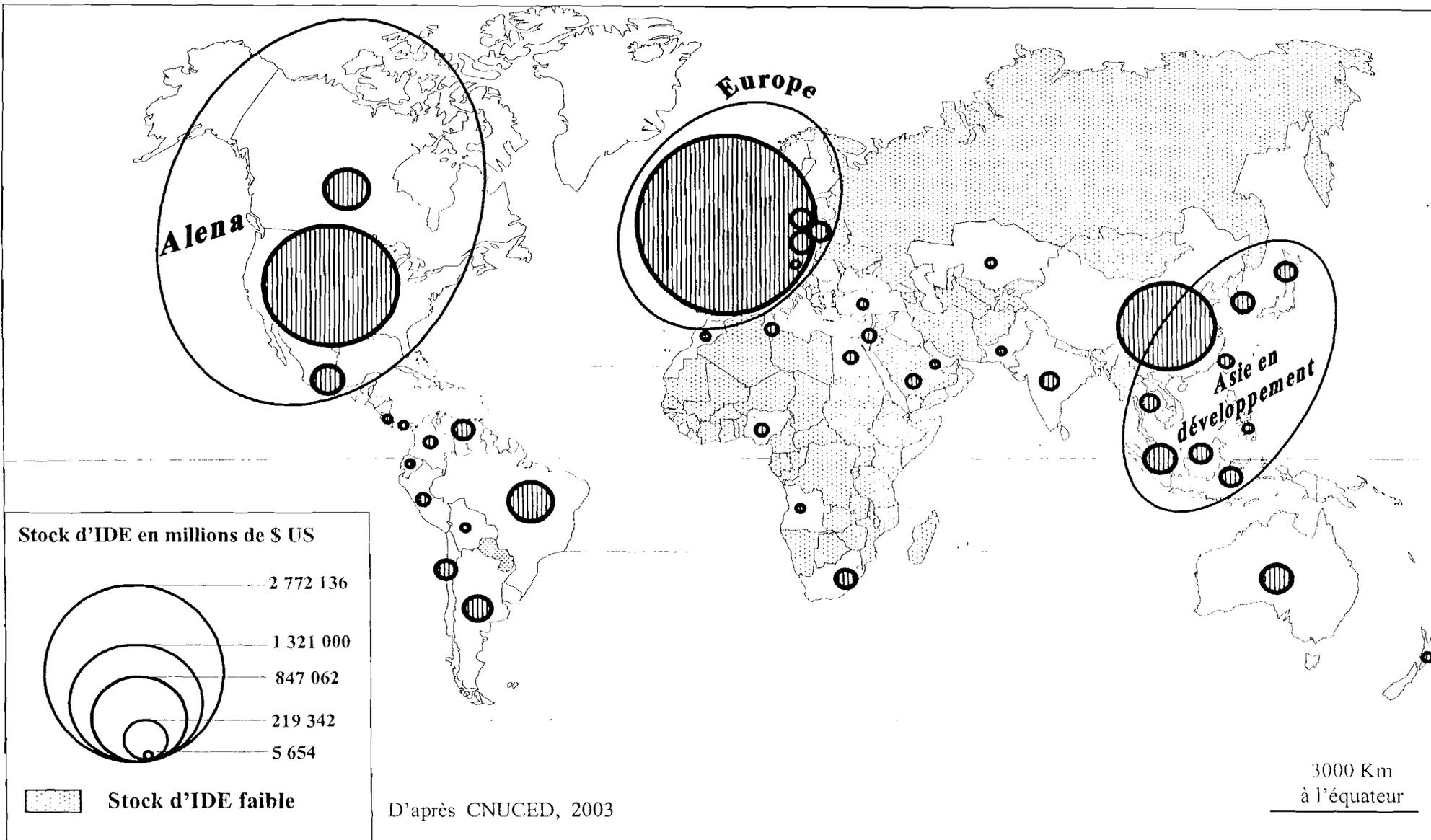
Sources diverses.

Document n° 2 : Les flux migratoires en Asie orientale.



RNB/habitant/an	Agglomérations	Flux migratoires
 plus de 10 000 \$	 plus de 5 millions d'habitants	 flux mondiaux
 entre 3000 et 10 000 \$	 de 2 à 5 millions d'habitants	 flux nationaux et régionaux
 moins de 3000 \$		 diaspora chinoise

Document n° 3 : Les investissements directs à l'étranger dans le monde.



#### Document n° 4 : Le téléphone mobile sur le continent africain.

Le temps où l'on disait de l'Afrique qu'elle comptait autant de lignes de téléphone que Manhattan ou Tokyo est révolu. Depuis 2000, le téléphone mobile, en Afrique croît de 39% par an. La quasi absence d'infrastructures de téléphonie fixe est une des raisons de cet essor. Le continent compte 6 lignes fixes pour 100 habitants contre 15 abonnés au mobile pour 100 habitants. Mais les disparités sont énormes d'un pays à l'autre. Ainsi, le taux de pénétration du mobile est de 15% en Egypte, contre 60% en Tunisie et 40% au Maroc ou encore en Algérie. En Afrique subsaharienne en revanche, ce taux est très bas : 3,4% au Burkina Faso, 4,5% au Mali et à peine 0,35% en Ethiopie, même si la croissance de cet outil de communication y est élevée...

Reste le problème de l'accès à l'internet. Certes le Maroc ne connaît quasiment pas le bas débit et le Sénégal a lancé des offres triples services (internet, télévision et téléphone). Mais avec un taux de pénétration de l'ordinateur largement inférieur à 5% et une infrastructure balbutiante, de nombreux pays sont loin de pouvoir offrir ces services. L'ordinateur à moins de 100 dollars (78 euros) et le développement de la technologie Wimax (par ondes radio) peuvent être la réponse. Se posera alors le problème de l'insuffisance du niveau d'éducation dans certains pays ainsi que celui des contenus locaux, encore trop peu nombreux.

Nathalie BRAFMAN, *Le Monde* 18/05/2006.

#### Document n° 5 : Les grands ports mondiaux.

En Asie, Singapour et Hongkong ont longtemps eu la fonction d'escales obligées à partir desquelles s'organisait l'acheminement des marchandises de la région. Mais avec l'essor de la Chine et sa fringale d'importations de toutes sortes (la France y livre notamment des céréales), les ports « poussent » à grande vitesse. Tianjin, Shenzhen ou encore Dalian rivalisent avec Shanghai et Hongkong, et, non loin, les nouvelles darses\* en eau profonde de Jinshanzul, accessibles aux porte-conteneurs géants.

Mais justement, l'atout majeur de Shanghai est son « hinterland », *« ce port a le mérite d'offrir un débouché par voie d'eau, la navigation sur le Yang Tsé étant la plus importante de toute la Chine, et le barrage des Trois-Gorges va faciliter la navigation fluviale jusqu'à Chongqing, véritable capitale de la Chine continentale »*, explique Danielle Auffray dans « La Politique maritime à l'heure mondiale » (L'Harmattan, 2004).

L'Europe, naturellement, profite du boom asiatique. Mais la concurrence entre ports européens est rude. Les ports français – Marseille, Dunkerque, Le Havre – ont du mal à résister au dynamisme de Hambourg, Rotterdam, Anvers, Zeebrugge au nord, Gênes ou Barcelone en Méditerranée. La clef de la réussite se trouve dans l'arrière-pays, selon qu'il est plus ou moins bien relié au port. Pour s'imposer, il faut non seulement des quais et des grues mais des voies ferrées, des canaux des fleuves et des autoroutes.

\* bassin portuaire

François GROSRICHARD, *Le Monde* 11/01/2005.

## Deuxième partie

# HISTOIRE

### COMMENTAIRE D'UN DOCUMENT D'HISTOIRE

Le candidat choisit UN des deux sujets proposés. Il répond aux questions posées.

#### SUJET I.

Tableau d'André Fougeron, La civilisation atlantique, (380 x 350 cm), 1953, Tate Modern, Londres.



Source : ©Adagp, Paris, 1998.

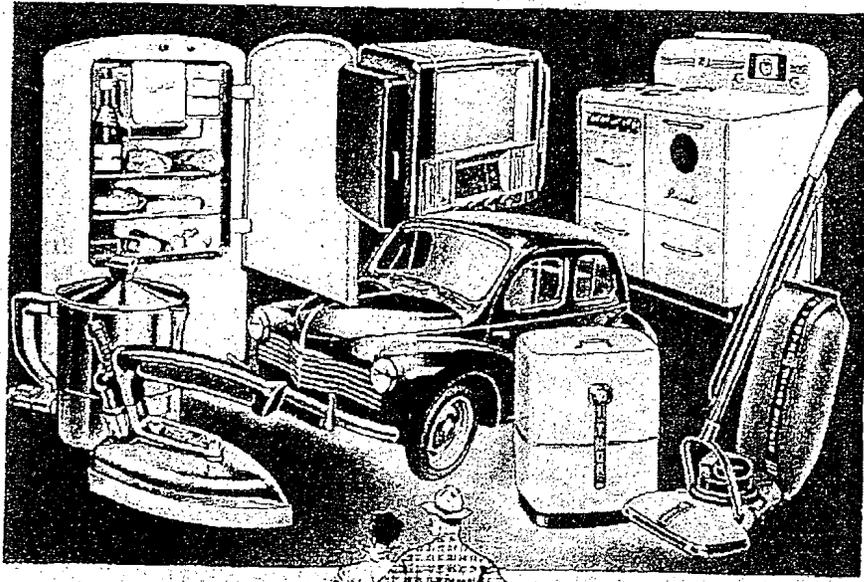
Note : André Fougeron (1913-1998), peintre français, adhère au Parti communiste en 1940.

### Questions

1. Présentez le contexte international en 1953.
2. Relevez et expliquez les éléments du tableau qui font référence à ce contexte.
3. Comment les aspects politiques, économiques, sociaux et culturels du modèle occidental sont-ils représentés par l'artiste ?
4. Expliquez le titre de l'œuvre et les intentions du peintre.

## SUJET II.

### De la société industrielle à la société de communication



La *Publicité* et notre standard de vie

LA PUBLICITÉ EST L'AFFAIRE DE **PUBLICIS**

Si les conjonctures économiques de ces vingt dernières années ont laissé stationnaire le POUVOIR d'ACHAT des français, leur VOULOIR d'ACHAT par contre n'a cessé de croître. Dans la bataille salaires-prix la PUBLICITÉ a un rôle à tenir. Plus un article se vend, plus son prix de vente baisse... Plus les prix baissent, plus les produits deviennent accessibles... Plus les produits deviennent accessibles, plus ils se vendent. Faire connaître les produits, donner l'envie de mieux s'habiller, de mieux se nourrir, de mieux vivre

FAIRE DE LA PUBLICITÉ, c'est agir directement sur les prix et apporter avec la satisfaction des besoins nouveaux le confort et le bien-être - c'est augmenter le Standard de Vie

PUBLICIS - SOCIÉTÉ AU CAPITAL DE 42 MILLIONS - 75, RUE MONTMARTRE - PARIS, TÉL. 02-53

Publicité de l'entreprise Publicis, 1950

### Questions

1. Montrez que la nature du document est significative de la société qui se met en place dans les pays développés à partir de 1950.
2. Les arguments développés par cette publicité reflètent-ils les transformations économiques et sociales des années 1950 ? Justifiez votre réponse.
3. En quoi les objets représentés sur cette affiche ont-ils modifié la condition féminine ?
4. Le « standard de vie » présenté par le document témoigne-t-il de la réalité des sociétés des pays développés dans les années 1950-1970 ?