

Partie II – Les territoires dans la mondialisation
(environ 50% du temps consacré à la géographie soit 20 heures)

Thème 1 – Les États-Unis dans la mondialisation
(environ 20% du temps consacré à la géographie soit 8 heures)

Objectifs :

Le programme de géographie de la classe de 4^{ème} applicable à partir de la rentrée 2012, s'intitule « *approches de la mondialisation* ». Il s'agit de faire acquérir par les élèves quelques éléments simples de description, d'analyse et d'explication du processus de mondialisation, en s'appuyant sur l'étude des paysages, puis de travailler sur les débats que suscite cette mondialisation.

Le programme s'articule en trois parties :

1. Des échanges à la dimension du monde (40% du temps)
2. Les territoires dans la mondialisation (50% du temps)
3. Questions sur la mondialisation (10% du temps)

Place dans le programme de géographie :

La séquence se trouve dans la partie II : « les territoires dans la mondialisation » et correspond au thème 1 : « les États-Unis ».

Rappel du programme :

« *Connaissances : Les États Unis dans la mondialisation. L'étude met en évidence les espaces majeurs de la puissance et les différenciations spatiales qui découlent de la métropolisation et de la littoralisation des activités* ».

« *Démarche : l'étude s'appuie sur des exemples de la puissance des États-Unis dans le monde, elle conduit à la réalisation d'un croquis de l'organisation du territoire des États- Unis* ».

Objectifs de contenu :

En tant que territoire intégré et centre d'impulsion majeur dans la mondialisation, la puissance états-unienne s'exerce par une présence et une fascination planétaires qui se manifestent notamment par le « soft power », le poids de ses ETN (« hard power ») et sa place dans les flux mondiaux. Cela a des conséquences sur l'organisation de son territoire ; la métropolisation et la littoralisation en sont une traduction spatiale.

Démarche :

L'étude s'appuie sur des exemples – et non des études de cas – de la puissance des États-Unis dans le monde. L'étude conduit à la réalisation d'un croquis de l'organisation du territoire des États-Unis. Le programme de Géographie n'invite pas à généraliser ou à mettre en perspective l'étude. Certains manuels proposent de généraliser à l'échelle mondiale la puissance étasunienne par un planisphère.

Capacités :

- Localiser et situer sur une carte au moins cinq métropoles des États-Unis et la Mégapole du Nord-Est.
- Décrire et expliquer quelques paysages représentatifs du territoire des États-Unis.
- Réaliser un croquis rendant compte des grands traits de l'organisation du territoire des États-Unis.
- Localiser et situer sur un planisphère les principaux pôles de puissance mondiaux.

Notions :

Puissance majeure, américanisation, pôle, mondialisation, littoralisation, métropolisation.

Vocabulaire :

Soft power, hard power, métropole mondiale, ville-monde, technopole, technopôle, mégapole, mégapole, CBD, ETN, hub, plate-forme aéroportuaire, façade maritime, interface, ZIP

Problématiques :

En quoi les États-Unis sont-ils un pôle majeur de puissance et un acteur de la mondialisation ? Comment la puissance étasunienne se manifeste-t-elle dans l'organisation des territoires et à plusieurs échelles ? En quoi cette hyperpuissance est-elle concurrencée, rivalisée et affaiblie ?

Socle commun :

1.2 : Repérer les informations d'un texte à partir des éléments explicites et des éléments implicites nécessaires.

1.5 : Manifester, par des moyens divers, sa compréhension de textes variés.

1.8 : Rédiger un texte bref, cohérent et ponctué, en réponse à une question ou à partir de consignes données.

5.1 : Avoir des compétences et des repères relevant de l'espace : les grands ensembles physiques et humains et les grands types d'aménagements dans le monde.

5.5 : Avoir des compétences et des repères relevant de la culture civique : Mondialisation.

5.9 : Mobiliser ses connaissances pour donner du sens à l'actualité.

5.10 : Lire et employer différents langages : textes – graphiques – cartes – images.

Histoire des arts (HDA) :

Dans le cadre de l'Histoire des Arts, il est possible de travailler sur :

- la mondialisation selon la vision d'un artiste ;
- le fonctionnalisme dans l'architecture des gratte-ciel ;
- l'américanisation : ses dérives, ses représentations, ses limites : l'étude d'œuvres d'art ou de caricatures ;
- ...

Koumac, le 29 septembre 2011

Patrice FESSELIER-SOERIP
Professeur cert. Histoire-Géographie
Collège de Koumac

Séquence : Les États-Unis dans la mondialisation

Séance 1 : Les éléments de la puissance des États-Unis dans le monde

Problématique : Comment se manifeste la puissance étasunienne dans le monde ?

Il s'agit de relever les principaux aspects de la puissance des États-Unis – une puissance économique, militaire et culturelle – pour en déduire son rôle moteur dans la mondialisation et son insertion dans l'économie mondiale.

Documents d'accroche :

Document 1 : **Manhattan à New York (le *hard power*)**



Source : celebrities4.usa.gg

- 1) Relevez oralement les éléments montrant la puissance des États-Unis.
CBD, gratte-ciel, siège des ETN, World Trade Center, capitale économique des États-Unis, Wall Street, ville-monde, métropole mondiale, lieu de commandement économique, mégalopole étasunienne, cœur économique, territoire ouvert sur le monde = *hard power* et métropolisation
Métropolisation : concentration des hommes, des activités et des richesses dans les grandes villes (métropoles).
Hard power (pouvoir par la force) : la capacité d'un pays à diffuser ses idées auprès des autres pays par son influence économique ou militaire.

Document 2 : **le rodéo à Koumac (le *soft power*)**

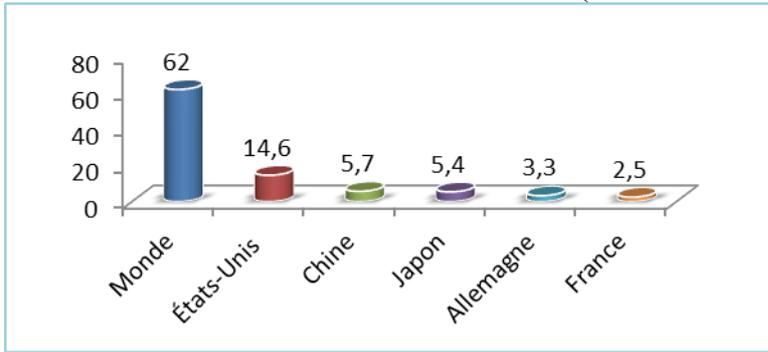


Source : www.office-tourisme.nc

- 2) Relevez oralement tous les éléments d'origine américaine.
Spectacle ou événement sportif : rodéo, horse-ball, Coca-Cola, hamburger, musique country, chapeau de cow-boy, jean, *american way of life* = *soft power*
Soft power (pouvoir par la douceur) : la capacité d'un pays à diffuser ses idées auprès des autres pays par son influence culturelle.

Activité :

Document 1 : le PIB américain dans le monde (en milliards de dollars)



Source : FMI, 2010.

- 1) Quelle est la place des États-Unis dans l'économie mondiale ?
1^{er} rang mondial
- 2) Combien de richesses les États-Unis produisent-ils dans l'économie mondiale.
Ils produisent 14,6 milliards de dollars de richesses soit 24% de la richesse mondiale $[(14,6 \div 62) \times 100]$
- 3) D'après le document 2 ou de vos connaissances, qui crée ces richesses ?
les entreprises de haute technologie, les ETN

Document 2 : la Silicon Valley, la première technopole du monde



La Silicon Valley, près de San Francisco en Californie, regroupe 11 500 entreprises des TIC (technologies de l'information et de la communication) où travaillent 416 000 personnes réalisant 8 700 milliards de F.CFP de chiffres d'affaires.

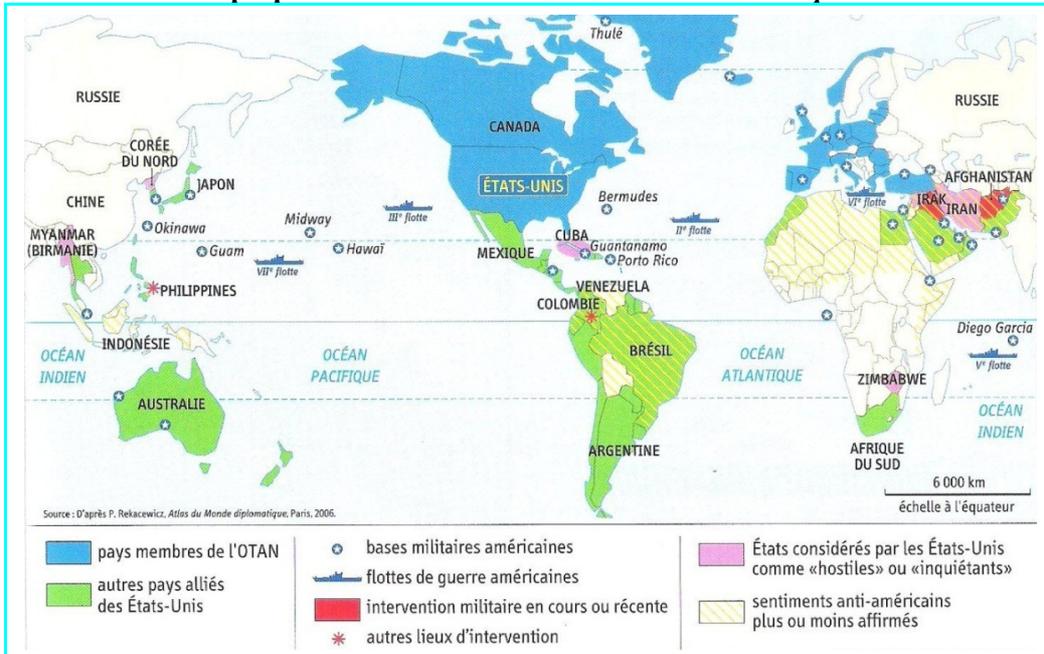
- 4) Quelles sont les 2 universités implantées dans la Silicon Valley ?
Stanford et San Jose
Selon vous, pourquoi sont-elles nécessaires à la Silicon Valley ?
Attirer et former des étudiants qui sont de potentiels salariés, mutualiser les moyens de recherche
- 5) En vous aidant de la carte, citez 3 entreprises de haute technologie que vous connaissez.
Microsoft, Yahoo, Google, Adobe, Intel, Apple
Dans quels domaines interviennent-elles ?
Internet, informatique
- 6) Montrez l'importance de la Silicon Valley dans l'économie américaine.
416 000 salariés, 8 700 milliards de F.CFP de chiffres d'affaires, des entreprises célèbres qui agissent dans le monde et participent à la mondialisation

Avec l'exemple de la Silicon Valley, les élèves peuvent en déduire la définition d'un parc technologique (ou d'une technopole).

Un technopôle : un parc d'activité de haute technologie qui concentre des entreprises, laboratoires de recherche et universités.

Une technopole : une ville dont les activités sont tournées vers les hautes technologies et qui regroupe des parcs technologiques (industries, laboratoires, universités).

Document 3 : la superpuissance militaire des États-Unis : le *hard power*



OTAN (Organisation du traité de l'Atlantique-nord) : alliance militaire sous commandement américain.

- 7) Citez deux pays membres de l'OTAN situés dans deux régions du monde.
Canada (Amérique du Nord), France (Europe)
- 8) Citez un pays allié des États-Unis situé dans le Pacifique.
Australie ou Nouvelle-Zélande
- 9) Complétez le tableau suivant.

Exemples de la présence militaire américaine	
des bases militaires	
des flottes de guerre	
des interventions militaires	

- 10) Dans quelles régions du monde, la puissance militaire américaine est-elle contestée ?
Afrique, Amérique du Sud, Proche-Orient

Document 4 : la puissance culturelle américaine : le *soft power*

Réunissez quelques gamins – des enfants [d’Italie, de Russie, du Brésil, du Japon, d’Australie] : ils porteraient tous des jeans et des casquettes de [hip-hop]. Comment communiqueraient-ils ? Dans un anglais plus ou moins compréhensible avec des expressions américaines. Et de quoi parleraient-ils ? Du dernier jeu vidéo créé aux États-Unis, des [clips] américains, de la série télévisée d’animation [*Simpson*, de la plus récente superproduction d’Hollywood, du dernier iPad ou de leur mur sur Facebook]. Que du *made in USA*. Ce n’est pas seulement une question de culture populaire, c’est McDonald’s et Microsoft, Madonna, [Hollywood, Disneyland].

D’après Joseph Joffe, *Hyperpuissance*, Ed. Odile Jacob, 2007 (actualisé).

Soft power : la capacité d’un pays à diffuser ses idées auprès des autres pays par son influence culturelle.

11) À l’aide du texte, complétez le tableau suivant.

Domaines culturels	Exemples de la culture américaine
Mode vestimentaire	
Alimentation	
Musique	
Loisirs	
Internet	
Langue	
Télévision	
Cinéma	

Conclusion :

Rédigez une conclusion afin de répondre à la problématique.

Les États-Unis sont une puissance économique, militaire et culturelle.

LA MÉTHODOLOGIE DU PARAGRAPHE ARGUMENTÉ

Séance 2 : Rédiger un paragraphe argumenté

Il s'agit de travailler sur la méthodologie du paragraphe argumenté : une phrase introductive et sa problématique, un développement en 3 parties et une phrase conclusive. La démarche consiste à accompagner l'élève par une activité dirigée.

Fiche élève :

Paragraphe argumenté :

Sujet : Comment se manifeste la puissance des États-Unis dans le monde ?

intro

A l'aide des mots suivants : superpuissance – acteur – mondialisation, je rédige une phrase qui présente le sujet. Ensuite, je recopie la problématique.

Les États-Unis sont une superpuissance et un acteur de la mondialisation. Comment se manifeste la puissance des États-Unis dans le monde ?

I

Les États-Unis sont la première puissance économique de la planète. Ils produisent 24% des richesses mondiales. La puissance économique des États-Unis s'explique par sa haute technologie comme la Silicon Valley qui est une région de haute technologie (une technopole) où sont implantées des universités comme Stanford et des entreprises high-tech comme Google et Microsoft.

II

Les États-Unis sont une puissance militaire avec une présence dans tous les continents et sur tous les océans avec leurs bases et leurs flottes. Ils peuvent ainsi intervenir rapidement partout dans le monde. Ils ont des pays alliés (Japon) mais d'autres pays sont anti-américains (Brésil). Leur puissance est donc contestée.

III

Les États-Unis sont une puissance culturelle qui diffuse dans le monde sa musique (Rap, Jazz), ses danses (Hip Hop), ses séries télévisées (*Desperate housewives*), ses films (*Avatar*), Internet (Facebook, Google), sa langue (l'anglais), ses loisirs (parcs Disneyland), ses habitudes alimentaires (Mc Donald's) ou sa mode vestimentaire (*street wear*).

conclusion

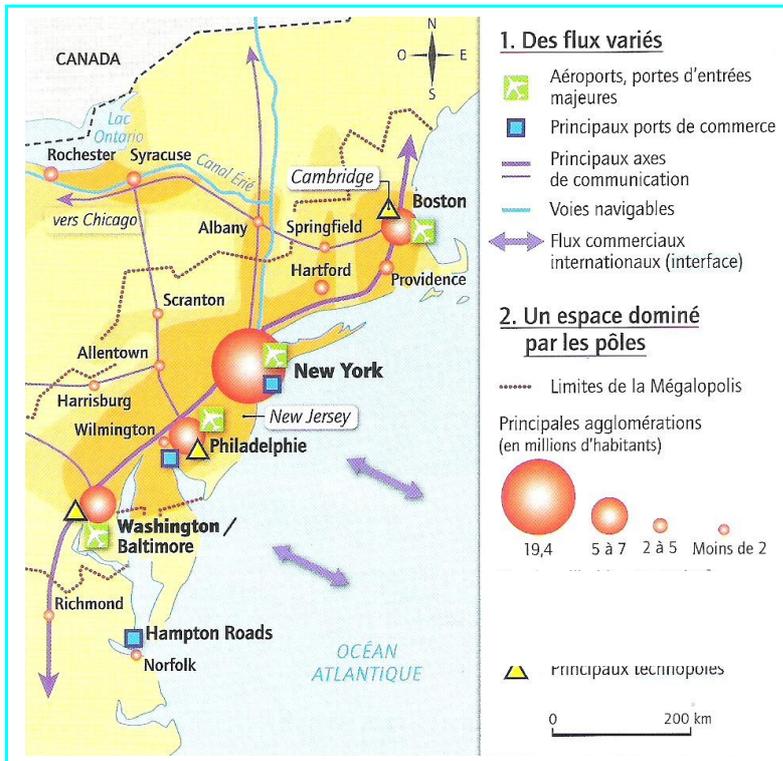
Je rédige la conclusion afin de répondre à la problématique. Je peux reprendre la conclusion de la séance 1.

La puissance des États-Unis se manifeste dans le domaine économique, militaire et culturel. C'est donc une superpuissance.

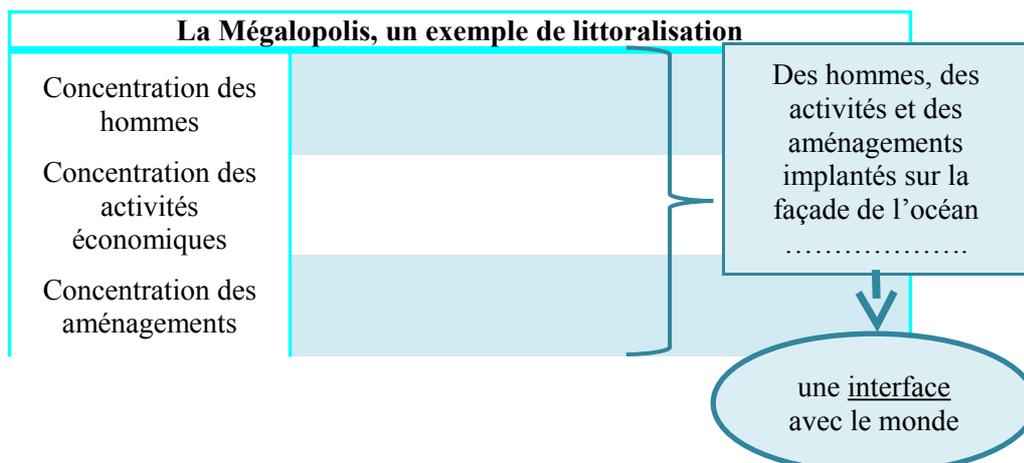
Séance 3 : La Mégalopolis, un espace au service de la puissance étasunienne et ouvert sur le monde
Problématique : Pourquoi la Mégalopolis est-elle considérée comme un centre du monde ?

Il s'agit de relever les principaux aspects de la puissance des États-Unis – une puissance économique, militaire et culturelle – pour en déduire son rôle moteur dans la mondialisation et son insertion dans l'économie mondiale.

Document 1 : la Mégalopolis, une interface avec le monde



- 1) En vous aidant des limites de la Mégalopolis, donnez la définition d'une mégalopole.
Ensemble urbain formé de plusieurs grandes agglomérations dont des mégapoles (agglomération de plus de 8 millions d'habitants) comme New York (19,4 millions hab.)
- 2) Quels sont les espaces qui regroupent des entreprises de haute technologie ? Relevez-les.
Ce sont des technopôles (Boston, Philadelphie, Washington)
- 3) Relevez les aménagements réalisés qui permettent à la Mégalopolis d'être reliée avec le reste du monde.
Aéroports internationaux (New York, Washington), ports de commerce (New York, Philadelphie), une voie navigable de NY vers le Canada
- 4) Pourquoi la Mégalopolis est-elle une interface ?
Un espace ouvert sur le monde qui effectue des échanges commerciaux avec le monde
- 5) Complétez le tableau :



Document 2 : l'agglomération de New York



Un axe de communication sépare la plate-forme aéroportuaire (ou *hub*) de Newark et la Zone industrialo-portuaire (ZIP).

1 : terminaux aériens 2 : pistes 3 : autoroutes 4 : quais à conteneurs 6 : docks

- 6) Comment New York est-elle reliée avec le reste du territoire des États-Unis et avec le monde ?
Par ses aménagements comme une plate-forme aéroportuaire, une ZIP et des autoroutes.
- 7) La mondialisation a-t-elle peu transformée ou fortement transformée le littoral new-yorkais ?
Une forte transformation de l'espace métropolitain avec des aménagements comme des terrains plats pour y réaliser des infrastructures de communication : aéroports, ports, autoroutes.

Document 3 : la Mégalopolis concentre les lieux de pouvoirs



A La Maison Blanche, siège de la présidence (Washington).



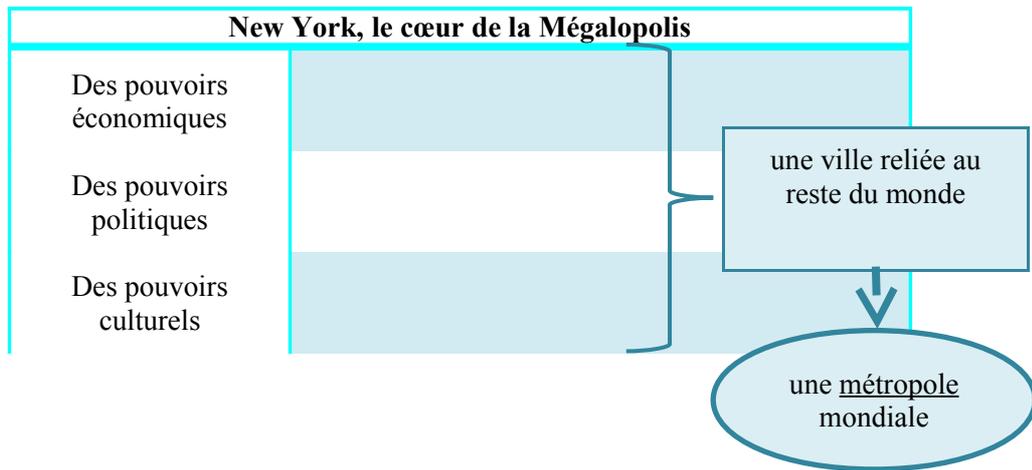
B Le siège des Nations unies (New York)

C Wall Street, première bourse de la planète (New York)



D Le Pentagone, quartier général de l'armée (Washington)

- 8) Pourquoi New York est-elle considérée comme la première ville-monde ?
Wall Street (première place boursière de la planète), siège de l'ONU
- 9) Quelle est l'autre ville de la Mégalopolis qui a une influence politique mondiale ?
Washington (Maison Blanche, Pentagone)
- 10) En vous rappelant de la photographie de Manhattan vue au début de la séquence, expliquez pourquoi ce CBD de New York est-il un lieu de commandement économique ?
D'importantes ETN y ont leur siège social dans les gratte-ciel du CBD.



Conclusion :

Rédigez une conclusion afin de répondre à la problématique. Vous pouvez vous aider des mots suivants : puissance – interface – pouvoirs de commandement – mondialisation – façade maritime – métropole mondiale...

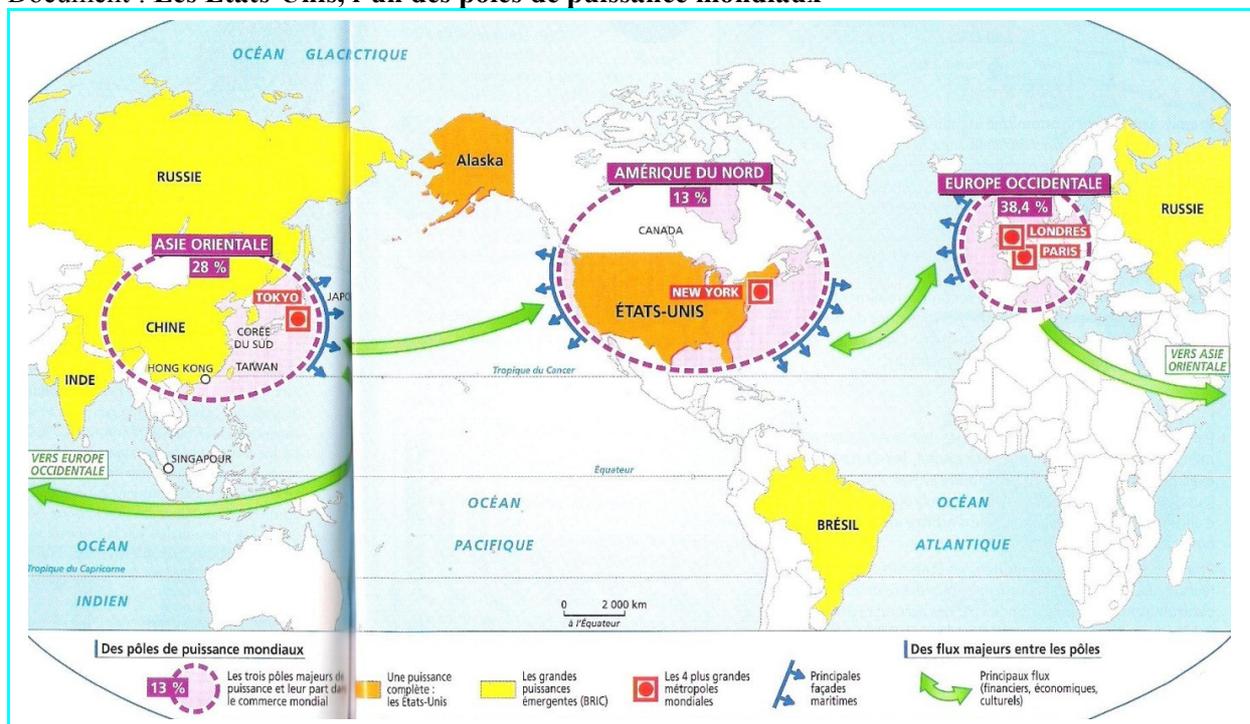
CONTEXTUALISATION À L'ÉCHELLE MONDIALE

Séance 4 : Les États-Unis face aux autres puissances mondiales

Problématique : Comment la puissance étasunienne fait-elle face à la mondialisation ?

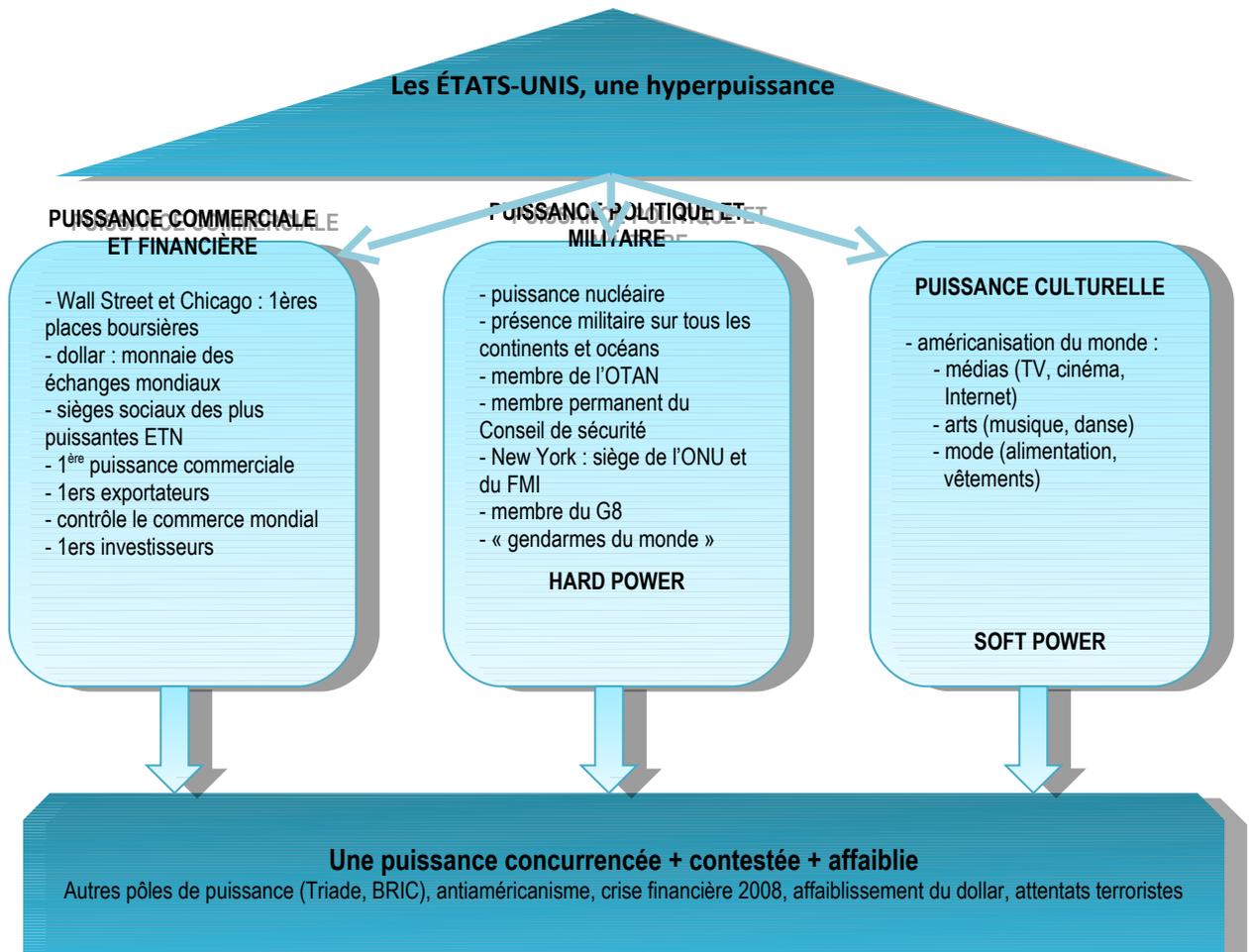
Le programme de Géographie ne nous invite pas explicitement à généraliser l'étude de la puissance des États-Unis. Or, il est demandé de « localiser et situer sur un planisphère les principaux pôles de puissance mondiaux ». Le planisphère suivant permet de situer les États-Unis et les éléments de sa puissance dans un contexte mondial. Cette contextualisation est nécessaire pour observer les puissances rivales qui concurrencent sérieusement l'hyperpuissance étasunienne. De plus, l'actualité devrait engager les élèves à s'interroger sur les faiblesses de la 1^{ère} économie mondiale.

Document : **Les États-Unis, l'un des pôles de puissance mondiaux**



- 1) Pour les échanges commerciaux, quels sont les atouts des États-Unis ?
2 façades maritimes (Atlantique/Europe et Pacifique/Asie) qui lui permettent des échanges commerciaux avec les 2 autres pôles de puissance
- 2) Quels sont les 3 principaux pôles de puissance mondiaux ?
Europe occidentale, Asie orientale, Amérique du Nord
- 3) Parmi ces 3 pôles de la Triade, lequel participe le plus dans le commerce mondial ?
L'Europe occidentale avec 38,4% du commerce mondial.
- 4) Quels sont 4 pays qui concurrencent l'hyperpuissance étasunienne ?
Les BRIC : Brésil, Russie, Inde, Chine = les puissances émergentes
- 5) En vous aidant de l'actualité, relevez des exemples qui montrent que la puissance des États-Unis est affaiblie et contestée dans le monde.
Un dollar affaibli, forte rivalité commerciale et politique de la Chine, anti-américanisme en Amérique du Sud et au Moyen-Orient, déficit commercial record, interventions militaires contestées en Irak et en Afghanistan, attentats terroristes contre les intérêts américains.

6) Organigramme à compléter avec les élèves.



LE CROQUIS DE SYNTHÈSE

Séance 5 : L'organisation du territoire américain

Problématique : Comment est organisé le territoire des États-Unis ?

Il s'agit de visualiser les principales caractéristiques de l'organisation spatiale des États-Unis : mettre en évidence les espaces majeurs de la puissance, l'influence de la mondialisation sur l'organisation territoriale, les métropoles dynamiques (métropolisation), les activités motrices et les interfaces (littoralisation).

Afin de rendre le croquis simple, clair et efficace, cela nécessite de faire des choix en prenant en compte les documents, les notions et les exemples abordés dans les séances précédentes. Il s'agit en effet d'un croquis qui synthétise la séquence. Les items proposés dans la 2nde partie de la légende peuvent être réduits ou remplacés par d'autres (places boursières de NY et de Chicago, etc) en fonction des propositions des élèves.

Légende :

I – Les États-Unis, un territoire dominé par des métropoles mondiales

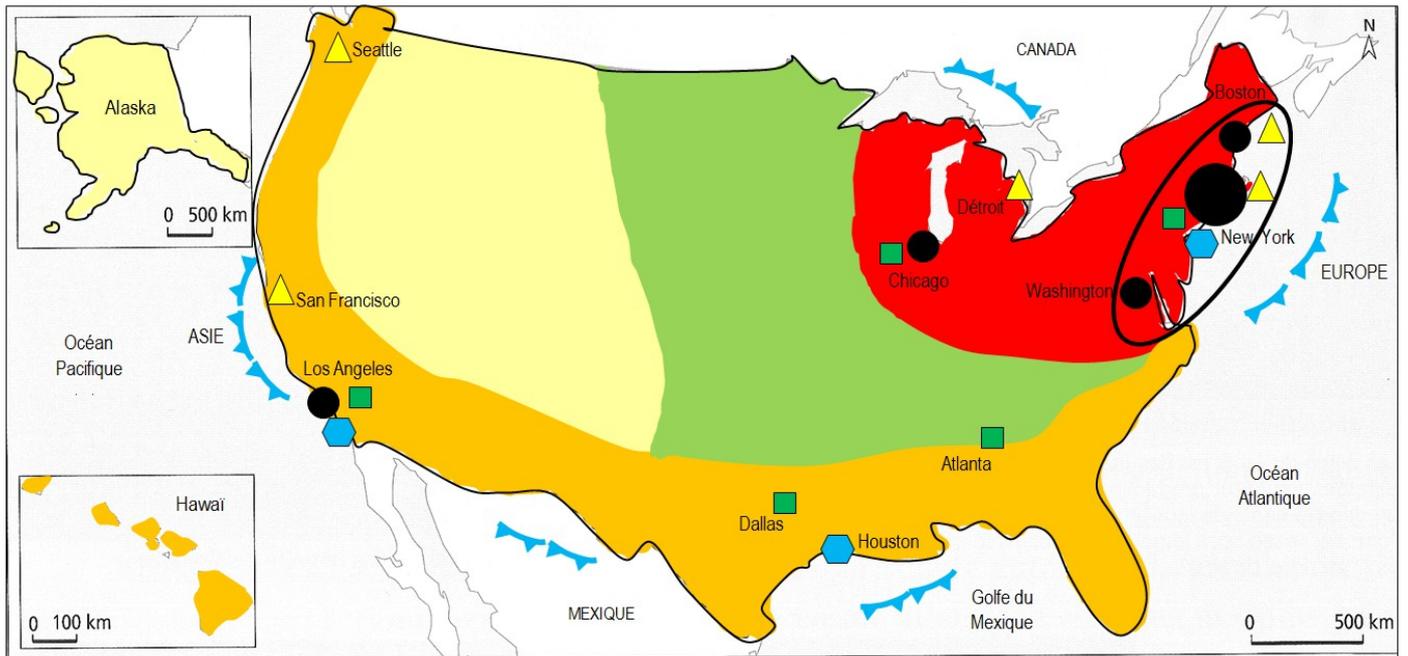
-  Une mégalopole : la Mégalopolis de Boston à Washington
-  Une ville-monde : New York
-  Des métropoles mondiales : Chicago, Washington, Los Angeles, Boston

II – Les États-Unis, un territoire puissant et ouvert sur le monde

-  Les interfaces maritimes et terrestres : des échanges commerciaux avec la Triade
-  Les principales ZIP : New York, Los Angeles, Houston
-  Les principaux hubs : New York, Chicago, Los Angeles, Atlanta, Dallas
-  Les principaux parcs technologiques : Silicon Valley, Boston, New York, Détroit, Seattle

III – Les États-Unis, un territoire dont le Nord-Est est le cœur de la puissance américaine

-  Le Nord-Est : le centre économique des États-Unis (la *Manufacturing Belt* + Mégalopolis)
-  Le Sud : les espaces dynamiques et attractifs (la *Sun Belt*)
-  Le Centre-Est : le cœur agricole des États-Unis et grenier du monde
-  Le Centre-Ouest : les espaces vides



Titre : UN TERRITOIRE ÉTASUNIEN AU SERVICE DE SA PUISSANCE ET DE LA MONDIALISATION