

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

SESSION 2019

HISTOIRE - GÉOGRAPHIE

Série : sciences et technologies de l'hôtellerie et de la restauration

Durée de l'épreuve : 2 heures 30

Coefficient : 2

**La candidate ou le candidat doit répondre à toutes les questions de la 1^{re} partie.
10 points**

**La candidate ou le candidat traitera au choix un seul des quatre exercices de la 2^{de} partie.
10 points**

Ce sujet comporte 10 pages numérotées de 1/10 à 10/10.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Calculatrice non autorisée.

PREMIÈRE PARTIE

Questions d'histoire :

1. « 1989 est une date majeure de la Guerre froide », justifiez cette affirmation. **(1 point)**
2. Définissez ce qu'est la décentralisation. **(2 points)**
3. Comment se caractérise le maoïsme ? **(2 points)**

Questions de géographie :

4. Définissez le terme d'anthropocène. **(2 points)**
5. Donnez un exemple de pollution à l'échelle mondiale. **(1 point)**
6. Citez une nouvelle destination touristique et donnez un élément expliquant son développement. **(2 points)**

SECONDE PARTIE

Le candidat ou la candidate traitera au choix un seul des quatre exercices.

Exercices portant sur les sujets d'étude du programme d'histoire

Exercice n°1 : sujet d'étude : « Le tourisme en Himalaya »

Document 1 : Everest Green, une grande opération de dépollution de l'Everest.

L'association française Montagne & Partage est à l'origine de [...] l'opération Everest Green qui s'est déroulée du 5 avril au 29 mai 2017.

La situation des déchets qui s'amoncellent sur l'Everest depuis des années d'expéditions est pire que jamais. La fréquentation touristique est en plein développement au Népal et sur ses sommets. Depuis une dizaine d'années, l'Everest est entré dans une période, que l'on peut qualifier de folie : ascension de l'alpiniste le plus jeune, le plus vieux, descente en snowboard ou en parapente, ascension en courant. Au mois d'avril dernier, un DJ anglais a même organisé la plus haute fête du monde en mixant au camp de base, à 5364 m.

Ce printemps, on estime qu'il y avait au total entre 1500 et 2000 personnes au camp de base de l'Everest, certains en partance vers d'autres sommets, la plupart pour atteindre le toit du monde. Au final, 450 grimpeurs sont arrivés au sommet. Tous laissent une trace sur Sagar Matha, la montagne sacrée.

La situation de cette pollution relève en premier lieu de comportements humains individuels, venant d'alpinistes étrangers. Est-ce un effet du mal aigu des montagnes ? On est surpris par les conduites de ces alpinistes, qu'on croyait sensibles et respectueux du milieu montagnard. Sans doute, parce qu'ils dépensent beaucoup d'argent pour réaliser le défi de leur vie, entre 30 000 et 100 000 dollars par personne selon les agences et la qualité des prestations fournies. Ils n'ont alors qu'une obsession : atteindre le sommet, et relèguent leur conscience environnementale aux agences népalaises qu'ils ont rémunérées. [...]

L'expédition Everest Green a collecté plus de 5,2 tonnes de déchets de toute nature, le plus souvent non biodégradables [...]. Les déchets collectés ont d'abord été descendus à l'aide d'une cinquantaine de yaks, puis par hélicoptère russe et ensuite par camion jusqu'à Katmandou. Ils ont été remis à un marchand qui les a envoyés dans la région voisine du Bihar, en Inde, pour être recyclés.

En effet, le Népal ne possède aucune usine de traitement des déchets sur son territoire. Environ 25 kg de déchets hautement nocifs, piles au lithium et batteries, ont été descendus et ramenés en France. L'équipe n'a pas trouvé sur son chemin de bouteilles d'oxygène vides de nouvelle génération puisque celles-ci sont consignées, 100 dollars par bouteille. Les agences népalaises les ramènent tout naturellement à Katmandou pour récupérer leur bonus.

Serait-ce la solution ? [...]

Source : <http://voyage.tv5monde.com>, Sophie Squillace, 4 décembre 2017.
Site consulté le 18/09/2018

Document 2 : Le tourisme, une aubaine ?

Le Népal, depuis son ouverture au monde dans les années 1950, est l'une des destinations favorites des backpackers¹ et des trekkeurs. Du monde entier, aussi bien des pays occidentaux, que du Japon, de la Chine ou de l'Inde, les gens affluent [...]. Avec près de 800 000 visiteurs en 2013, le tourisme est la plus grande industrie népalaise, et le Népal sait en profiter. [...] Néanmoins, les flux touristiques ne sont pas du tout répartis sur l'ensemble du territoire mais se concentrent sur quelques régions : les parcs nationaux des Annapurnas, de Sagar Martha (Everest), et du Langtang attireraient 91% des trekkeurs en 2008. [...]

Le tourisme a des effets à la fois positifs et négatifs. Négatifs d'abord, car l'arrivée d'étrangers dans une région peut entraîner des dégradations environnementales et une surexploitation des ressources. Les différences culturelles et de mentalités qui existent entre les visiteurs et les locaux peuvent être la source de tensions entre ceux-ci, mais risquent aussi de créer des déséquilibres au sein même des communautés indigènes. En revanche, le tourisme peut avoir aussi de nombreux avantages lorsqu'il est bien géré et encadré. Il peut offrir aux populations de nouvelles opportunités de diversifier leurs revenus et permettre ainsi de diminuer leur vulnérabilité.

Entre 2001 et 2007, le gouvernement a mis sur pied avec le concours de quelques agences d'aide au développement le Tourism for Rural Poverty Alleviation Programme². Le TRPAP a pour but de favoriser un tourisme durable dans les régions rurales ayant un potentiel touristique encore très peu – voire pas du tout – exploité. L'objectif final est de réduire la pauvreté.

Six régions ont été sélectionnées dans le cadre de ce programme où une infrastructure touristique de base a été établie. Les villageois motivés ont pu suivre des formations gratuites : gestion de lodge³, cours de cuisine mais aussi guides de trekking. [...]

Depuis 2010, le nombre de visiteurs ne cesse de croître, les villages gagnent en salubrité et les locaux sont les seuls acteurs du tourisme. Une partie des villageois qui en tirent profit sont à même d'offrir une meilleure éducation à leurs enfants.

Source : <http://www.babel-voyages.com/conscience/>, William Gosselin, 5 février 2018.

¹ : « Routards », touristes se déplaçant seuls, avec un sac à dos.

² : Tourisme pour la réduction de la pauvreté rurale.

³ : Hébergement touristique en milieu naturel.

Questions :

1. Quelles sont les activités touristiques présentes au Népal ? (documents 1 et 2)
2. D'après le document 1, quelles sont les trois évolutions récentes de la pratique touristique en Himalaya ?
3. Relevez et expliquez en vous aidant des documents les effets négatifs de l'activité touristique au Népal.
4. À partir du document 2 ainsi que de vos connaissances, vous montrerez que le développement de l'activité touristique a aussi des conséquences positives au Népal.

Exercice n°2 : sujet d'étude : « La projection de la Chine en mer de Chine du Sud »

Document 1 : Bataille navale à distance en mer de Chine

[...] La Chine poursuit la consolidation de son emprise sur la mer de Chine méridionale. Le 18 mai 2018, des bombardiers chinois ont atterri sur un des îlots des Paracels [...]. Cet archipel, revendiqué par le Vietnam et Taïwan, est contrôlé depuis 1974 par la Chine, qui y a installé des habitants en 2014. Au début du mois de mai, la chaîne américaine CNBC révélait que Pékin avait installé des missiles dans les Spratleys, un autre archipel situé plus au sud, contrôlé en majeure partie par Pékin mais revendiqué par le Vietnam, les Philippines, la Malaisie et Brunei. [...]

C'est la militarisation croissante des îles, qui inquiète de l'autre côté du Pacifique, aux États – Unis d'Amérique. Aux tensions entre pêcheurs chinois, vietnamiens ou philippins a succédé le développement d'infrastructures militaires. En février, des photos publiées par le site philippin *The Inquirer* dévoilaient l'ampleur des travaux réalisés par Pékin dans ces deux archipels au cours de l'année 2017, pour les stabiliser et y installer du matériel. [...] Au-delà de la poldérisation et de la construction d'infrastructures civiles comme militaires, « la militarisation de la mer de Chine s'exprime par une présence croissante de la marine chinoise et surtout de la garde côtière récemment passée sous l'autorité de la police militaire », explique Sébastien Colin, chercheur au Centre d'études français sur la Chine contemporaine (CEFC) à Hongkong. [...]

À Pékin, on répond à ces accusations de militarisation par un discours de normalité. Le porte-parole du ministre chinois des Affaires étrangères a affirmé que [...] « les îles de la mer de Chine méridionale faisaient partie du territoire chinois ». La Chine, qui invoque des motifs historiques pour justifier l'occupation de ces îles, s'est pourtant fait débouter, dans le cas des Spratleys, par un arbitrage international en 2016, sans que cette décision ne ralentisse le moins du monde ses multiples initiatives pour s'assurer du contrôle de la zone.

En mettant la main sur ces îles, en très grande majorité des confettis inhabités, la Chine cherche à s'approprier les ressources de leurs eaux (poissons, hydrocarbures...), mais surtout à maîtriser les routes commerciales maritimes reliant le détroit de Malacca à ses ports, cruciales pour ses importations de pétrole et les exportations vers l'Europe. C'est un premier élément d'inquiétude pour les États-Unis qui veulent s'assurer que ces routes maritimes, par lesquelles transitent près de 30 % du commerce mondial, resteront libres et ouvertes. [...]

Source : <http://www.liberation.fr>, Nelly Didelot, 25 mai 2018.

Document 2 : La mer de Chine, objet de rivalités.



Source : Pares4 Nath, *The Khaleej Times*, UAE, 20 août 2014.

1 : « Notre unique solution face aux tensions... suivre le code de conduite ».

2 : ASEAN : Fondée le 8 août 1967, l'ASEAN (*Association of South East Asian Nations*) ou ANSEA (*Association des Nations du Sud-Est asiatique*) est une organisation régionale de coopération économique, politique et culturelle qui rassemble 10 pays du Sud-Est asiatique.

Questions :

1. Identifiez les territoires à l'origine des tensions en Mer de Chine méridionale (document 1).
2. En décrivant le document 2, dites quels sont les différents acteurs impliqués dans ces tensions d'après ce document ?
3. Décrivez le processus de « militarisation de la mer de Chine » évoqué par ces documents.
4. En vous appuyant sur ces documents ainsi que sur vos connaissances, expliquez quels sont les enjeux de la mer de Chine méridionale.

Exercice n°3 : sujet d'étude : « Shanghai, métropole »

Document 1 : Vue sur la Shanghai Tower (quartier de Pudong) depuis le Yu Yuan¹



Source : Jon Arnold, hemis.fr, 15/05/2006

¹ : Au cœur de la vieille ville de Shanghai, se trouve le jardin Yu (Yu Yuan), le plus beau jardin chinois de Shanghai. Il a été construit au XVI^e siècle, sous la dynastie des Ming, par un fonctionnaire de la cour de justice du Sichuan, selon la tradition des jardins chinois.

Document 2 : Le port de Shanghai.

Le port de Shanghai est situé au milieu de la côte chinoise longue de 18 000 km, où le fleuve Yangtsé, connu sous le nom de « Golden waterway », se jette dans la mer. C'est le point de jonction du réseau de voies navigables chinoises en forme de T composé d'un axe Est-Ouest formé par le fleuve Yangtsé et un axe Nord – sud formé par la côte.

Le port de Shanghai est ainsi situé à l'embouchure du Yangtsé, et dessert un vaste hinterland. [...] grâce à de nombreux modes de transport multimodaux [...] Le port est ainsi connecté au fleuve Yangtsé et à ses voies navigables, permettant de relier les provinces du Jiangsu, du Zhejiang et de l'Anhui. Par ailleurs, des autoroutes à niveaux¹ relient le port au réseau routier national et à toutes les régions du pays. [...]

Ce port gère environ 25,7 % du volume des transactions internationales en Chine. En 2014, le volume annuel de conteneurs du port a été confirmé à 35 285 millions d'EVP, en hausse de 4,5 % par rapport à 2013. [...]. Les terminaux à conteneurs, situés dans les zones de Yangshan, Waigaoqiao et Wusong, ont une [...] une superficie totale de 6 730 000 m². La zone portuaire de « Yangshan Deepwater » reçoit principalement les navires desservant l'Europe, la Méditerranée, l'Est des États-Unis, l'Amérique du Sud, l'Afrique, etc... La zone portuaire de Waigaoqiao traite principalement des navires en Asie du Sud, au Japon et en Corée du Sud. La zone portuaire de Wusong traite principalement des conteneurs servant au commerce intérieur. [...] Le port a réussi à conserver sa position de port le plus fréquenté du monde pour la cinquième année consécutive.

Source : <http://www.portshanghai.com.cn> / 2016

¹ : Autoroutes à niveaux : autoroutes superposées.

Questions :

1. Relevez dans le document 1 les informations qui témoignent de l'insertion de Shanghai dans la mondialisation.
2. D'après le document 2, montrez l'efficacité ainsi que le dynamisme des infrastructures portuaires de Shanghai.
3. En vous appuyant sur le second document, vous montrerez quelles sont les raisons de ce dynamisme portuaire.
4. À l'aide des documents et de vos connaissances, vous montrerez l'importance contemporaine de Shanghai à l'échelle régionale, nationale et mondiale.

Exercice n°4 : sujet d'étude : « Un groupe hôtelier international »

Document 1 : Comment le Groupe Jin Jiang Louvre Hotels construit son leadership mondial ?

Louvre Hotels Group, battant pavillon chinois depuis son rachat par Jin Jiang en 2015, part à la conquête du monde. Pierre-Frédéric Roulot, PDG international de la FTN franco-chinoise, lève le voile sur sa stratégie. [...]

En 2015, lorsque le groupe chinois Jin Jiang a pris les rênes de Louvre Hotels Group, fondé par la famille Taittinger en 1976, l'actualité valait symbole : l'Empire du milieu s'appropriait l'un des fleurons de l'hôtellerie française. Trois ans après, « *le rachat a largement profité au groupe français qui a été propulsé à la cinquième place mondiale dans un milieu très concurrentiel [...] tout en bénéficiant d'une enveloppe de 100 millions d'euros pour la rénovation de ses établissements en France (Golden Tulip, Campanile, Première Classe, Kyriad...)* », se satisfait Pierre-Frédéric Roulot, PDG de la compagnie hôtelière. [...] « *Nous avons l'ambition d'être numéro trois mondial en 2019 et de devenir numéro un d'ici cinq ans* », annonce le chef d'entreprise. Pour ce faire, le dirigeant dispose [...] d'un portefeuille d'activités multisectorielles. Ainsi, la FTN [...] détient (en Chine) des sociétés dans la restauration, la logistique, les transports (taxis, bus) et possède également des agences de voyage : « *un Chinois sur trois voyagerait avec Jin Jiang* » selon Françoise Houdebine, Vice-présidente Marketing & Sales de LHG. Disneyland Shanghai appartient également à la firme. Fortement ancré dans le quotidien des Chinois, le groupe veut étendre sa sphère d'influence en confiant l'internationalisation de sa marque à leurs partenaires tricolores. [...]

Dans le viseur du tandem franco-chinois, le marché des 3 étoiles plus qui va se traduire par l'ouverture de 250 Campanile à travers le monde d'ici 2021, et par le renforcement de l'implantation de l'enseigne Kyriad. [...] L'offensive du numéro cinq mondial n'est pas circonscrite à ce créneau puisque la société entend investir, aussi, le secteur des 4 étoiles. La marque d'origine néerlandaise Golden Tulip, acquise en 2009, est l'emblème de cette montée en gamme vers du 4 étoiles plus. Touristes et clientèle d'affaires sont les cibles privilégiées. [...]

Pierre-Frédéric Roulot énonce également la reprise en main de la marque chinoise Metropol, pour l'heure exclusivement implantée en Chine. Les Français ont la double mission de lui donner le lustre d'un 4 étoiles et une aura internationale, ceci en capitalisant sur le style Art déco de l'hôtel. Le défi consistera davantage à faire cohabiter sagement le design d'inspirations chinoise et occidentale. L'ouverture de ce premier concept à Paris sera particulièrement scrutée par les équipes. [...] De même, la Ville Lumière devrait vraisemblablement accueillir un palace made in LHG et Jin Jiang. Le segment du luxe s'affiche comme un enjeu majeur pour le groupe qui s'apprête à ouvrir en octobre 2018 l'hôtel 5 étoiles le plus haut du monde à la Shanghai Tower – 2^e tour la plus haute du monde (632 mètres) après le Burj Khalifa à Dubaï, tout un symbole. [...] Et de conclure : « *Nous visons 1 million de chambres dans 100 pays d'ici 2023* ».

Source : <https://www.forbes.fr>, Sabah Kemel Kaddouri, 27 mars 2018

Document 2 : Louvre Hotels Group : Kyriad se déploie dans le monde.



Source : <https://www.tourmag.com/>, 20 juin 2018

Légende :

234 : Etablissements Kyriad en 2018

+80 : Nombre d'implantations supplémentaires en 2019

Questions :

1. Relevez dans les documents les informations qui prouvent que le groupe Jin Jiang Louvre Hotels est une firme transnationale.
2. D'après le document 1, quelle place occupe ce groupe dans le secteur de l'hébergement ?
3. Quelles sont les stratégies présentées par Pierre-Frédéric Roulot devant permettre le développement de cette firme transnationale ?
4. À l'aide des deux documents et de vos connaissances, vous expliquerez les logiques spatiales du développement de ce groupe.