

# BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

**SESSION 2020**

## HISTOIRE - GÉOGRAPHIE

**Série : sciences et technologies de l'hôtellerie et de la restauration**

**Durée de l'épreuve : 2 heures 30**

**Coefficient : 2**

**La candidate ou le candidat doit répondre à toutes les questions de la 1<sup>re</sup> partie.**

10 points

**La candidate ou le candidat traitera au choix un seul des quatre exercices de la 2<sup>de</sup> partie.**

10 points

**Ce sujet comporte 10 pages numérotées de 1/10 à 10/10.**

**La page 8/10 est une annexe au sujet, à rendre avec la copie.**

**Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.**

**Calculatrice non autorisée.**

# PREMIÈRE PARTIE

## Questions d'histoire :

1. Citez le nom d'un président français et celui de l'un de ses premiers ministres sous la V<sup>e</sup> République.  
**(2 points)**
2. Choisissez la bonne définition du terme de nationalisme.  
**(1 point)**
  - a) Courant de pensée qui défend la sauvegarde des intérêts nationaux.
  - b) Courant de pensée qui considère l'apaisement des tensions entre Etats comme essentiel.
  - c) Courant de pensée qui revendique l'expansion territoriale d'un Etat.
3. Donnez deux éléments qui définissent la puissance des Etats-Unis.  
**(2 points)**

## Questions de géographie :

4. Définissez la notion de développement.  
**(2 points)**
5. Donnez un exemple de flux matériel et un exemple de flux immatériel dans le processus actuel de mondialisation.  
**(1 point)**
6. Citez un accord international visant à lutter contre la pollution issue des activités humaines. Vous indiquerez son nom et l'année à laquelle il a été signé.  
**(2 points)**

## SECONDE PARTIE

***Le candidat ou la candidate traitera au choix un seul des quatre exercices.***

**Exercice n° 1 – Sujet d'étude : Les femmes dans la société française depuis 1945.**

Document 1 : Le droit des femmes vu par l'historienne Michelle Zancarini-Fournel.

*L'historienne Michelle Zancarini-Fournel est interrogée sur le nouveau projet de loi sur l'égalité entre les hommes et les femmes présenté en 2013.*

C'est grâce à [sa] force de communication que cette loi se présente comme ambitieuse, alors qu'elle pourrait l'être beaucoup plus. À titre de comparaison, les lois Roudy [*du nom d'Yvette Roudy*<sup>1</sup>, *ministre des droits de la femme sous François Mitterrand*] étaient plus ambitieuses compte tenu de leur époque : face à une politique qui privilégiait le temps partiel pour les femmes, Yvette Roudy s'est battue pour l'égalité professionnelle.

C'est aussi elle qui a fait voter pour le remboursement de l'interruption volontaire de grossesse (IVG) par la Sécurité sociale. Si elle n'a pas produit un texte unique comme c'est le cas aujourd'hui, elle a œuvré, non sans difficulté, en interministériel sur les mêmes grands sujets que Najat Vallaud-Belkacem<sup>2</sup> aujourd'hui : IVG, égalité professionnelle, loi sur le sexisme et loi sur les quotas pour les élections, ces deux dernières n'ayant pu aboutir.

Aujourd'hui, le ministère cite les lois qui ont précédé le projet actuel en précisant que « ce texte sera le premier à concerner toutes ces dimensions et à associer des mesures spécifiques et une logique transversale pour répondre aux inégalités avec la même cohérence que celles-ci revêtent ». Il faut pourtant rappeler que le premier texte officiel à prendre en compte – au moins formellement – l'ensemble des questions d'égalité est la Constitution de la V<sup>e</sup> République (1958), qui a repris le préambule de la Constitution de 1946 stipulant que « la loi garantit à la femme, dans tous les domaines, des droits égaux à ceux de l'homme ».[...]

<sup>1</sup> Ministre des Droits des femmes (1981-1986).

<sup>2</sup> Ministre des Droits des femmes (2012-2014).

Extraits d'un entretien avec Camille Bordenet, *Le Monde*, 20 janvier 2014.

pour ELLE un Moulinex  
pour LUI des bons petits plats

**LE ROBOT CHARLOTTE**  
Une petite usine complète  
Démontage et nettoyage instantanés.  
**99,50**

Hachoir à grand rendement  
Râpe, coupe, tranche légumes et fromages.

Presse-fruits : oranges, citrons, pamplemousses.

**MIXER-BABY**  
La patisserie en 15 secondes !  
La Moulinexia-Edofr. L. etc.  
**35,00**

**HACHOIR-MENACE**  
avec Bloc-Râpeur  
L'ensemble du combiné **49,50**

**SECHE-CHEVEUX**  
ultra-léger.  
Rendement intensif  
Suppl. pour 220 V. **19,90**

**BATTEUR**  
3 jeux de 2 batteurs  
ajustables automatiquement.  
**29,50**

**Moulinex**  
PRIX ET QUALITE PAR LA PRODUCTION DE MASSE

Source : Moulinex, 1959.

Questions :

1. Expliquez le projet de loi évoqué dans le document 1. Quels éléments veut-il mettre en place ?
2. En décrivant le document 2, montrez qu'il véhicule des idées reçues.
3. Quelle est l'évolution de la place des femmes entre le document 2 et le document 1 ?
4. À l'aide des documents et de vos connaissances, montrez comment le principe de l'égalité entre les femmes et les hommes a évolué dans la loi depuis 1944.

## Exercice n° 2 – Sujet d'étude : Mai 68 et les médias.

### Document 1 : Les événements en direct à la radio.

Pour la première fois, nous mesurons le rôle considérable que jouaient dans ces événements les reporters de radio notamment des postes périphériques. Cette radio dans la rue, au niveau des manifestants, sans intervalle, sans répit, donnait un caractère extraordinairement dramatique aux moindres incidents, et l'information atteignait de plein fouet des centaines de milliers d'auditeurs tendus vers leurs transistors. [...] L'extrême réalisme de ces récits a certainement contribué à rabattre vers le Quartier latin quantité de gens qui, sans cela, seraient restés chez eux et n'auraient eu connaissance de ces désordres que le lendemain dans leur journal, tandis qu'ainsi conditionnés, ils étaient saisis soudain d'une immense curiosité d' « y aller voir ». Tout naturellement, les reporters, fort jeunes, pris dans le feu de l'action, plus souvent installés chez les « combattants » que parmi les policiers, en adoptaient eux-mêmes le ton et l'optique. [...]

Faut-il interdire ces reportages directs ? Le gouvernement en prit la décision le 23 mai à 23 heures, en pleine émeute. Cela ne nous empêcha pas de connaître un paroxysme<sup>1</sup> de désordres et de violences la nuit suivante. Je crois plutôt, pour l'avoir bien des fois expérimenté, que ce moyen irremplaçable d'information doit être utilisé également par les responsables de l'ordre public pour expliquer leurs actions, dénoncer les excès, clamer et rassurer les esprits. [...] Plus d'une fois, c'est par ce moyen que, nous aussi, nous étions alertés sur un incident. [...] C'est un peu comme si, pendant la guerre, l'état-major avait su à tout instant ce qui se passait dans les lignes adverses.

Maurice Grimaud<sup>2</sup>, *En mai, fais ce qu'il te plaît*, Paris, Stock, 1977

<sup>1</sup>. Un paroxysme est le moment le plus intense.

<sup>2</sup> Maurice Grimaud a géré la crise de mai 1968 en tant que préfet de police de Paris.

### Document 2 : Affiche de l'atelier des Beaux-Arts de Paris (mai 1968).



Source : [www.gallica-bnf](http://www.gallica-bnf). Consulté le 30 novembre 2018.

### **Questions :**

1. Quel rôle fut tenu par les radios pendant la crise de mai 1968 en France (document 1) ?
2. Pourquoi peut-on dire que les radios sont également utiles aux autorités (document 1) ?
3. Expliquez ce que dénonce le document 2. Est-il contradictoire avec le document 1 ? Justifiez votre réponse.
4. Montrez comment les médias sont à la fois contestés mais aussi utilisés lors de la crise de mai 1968.

### Exercice N°3 - Habitudes et pratiques alimentaires.

#### La pizza au patrimoine immatériel mondial de l'humanité par l'Unesco. (1).

L'art du pizzaïolo napolitain, qui fait valser la pâte dans les airs, vient d'être classé patrimoine immatériel de l'humanité par l'Unesco. Une belle reconnaissance pour la pizza, qui a su conquérir la planète sans s'uniformiser. L'anthropologue Sylvie Sanchez revient sur l'histoire de sa diffusion planétaire, dans le sillage des migrants italiens.

[...] Des premières mentions de la pizza, il reste peu de chose : le mot apparaît dans le dialecte napolitain au 16<sup>e</sup> siècle mais désigne alors une pâte nue, simplement badigeonnée d'huile d'olive ou de saindoux, la *pizza bianca*. Il faut attendre la fin du 17<sup>e</sup> siècle et l'adoption dans les cuisines de la tomate ramenée d'Amérique du sud pour que la *pizza rossa* s'impose. Mais c'est seulement dans la deuxième moitié du 19<sup>e</sup> siècle qu'elle traverse les frontières italiennes, avec les premiers immigrants...

Pour reconstruire l'histoire de sa diffusion, la chercheuse a donc décidé de suivre les grands mouvements migratoires partis de la « botte » (2) en direction de deux pays : la France et les Etats-Unis. « *L'histoire de la pizza, c'est celle des trajectoires plurielles des migrants italiens qui ont quitté leur pays à la fin du 19<sup>e</sup> siècle.* » Près de 26 millions d'Italiens s'expatrient entre 1850 et 1900. En retraçant leurs routes, Sylvie Sanchez a retrouvé leurs principales destinations : le sud de la France – plus précisément la Provence -, et les Etats-Unis – principalement New York et Chicago.

Ce faisant, la chercheuse révèle les mécanismes de réappropriation d'un objet culinaire. Car bien plus qu'un simple mets, c'est une part de leur culture que les Italiens ont exportée, avec le succès que l'on sait. [...]

Mais la véritable explosion de la pizza à l'international ne date en réalité que des années 1960. « *Jusque-là, elle était restée un mets stigmatisé : simple base panifiée recouverte de tomate ou d'huile, elle a longtemps été associée au plat du pauvre, en Italie même* », raconte l'anthropologue. Les immigrants italiens en ont fait un symbole d'identité culturelle dans une Amérique intégratrice, quand, en France, ils la transformaient en une spécialité régionale comme une autre, typique de la Provence. Les Américains sont allés jusqu'à l'intégrer à leur *American way of life* (3) et à une cuisine sur le pouce, efficace et rapide, au point d'en disputer la paternité au pays qui l'avait vue naître.

C'est d'ailleurs en voyant la pizza lui échapper que l'Italie se l'est véritablement appropriée – ce que Sylvie Sanchez nomme « l'effet boomerang ». « *Face au succès de la pizza outre-Atlantique, les Italiens ont commencé à construire une mémoire historique autour d'elle*, explique la chercheuse. *Elle a été brandie comme un étendard de l'identité italienne, comme une réaction épidermique à l'impérialisme américain* ». Pour les Italiens, quand les Américains font de la pizza, eux font la « *verace pizza napoletana* ». (4)

En 2008, la pizza napolitaine décroche le label européen « spécialité traditionnelle garantie » : de sa consistance à sa couleur, de la levée de la pâte au mode de cuisson au feu de bois, la pizza ainsi labellisée – qui se doit d'être dégustée, dans les règles de l'art, immédiatement à sa sortie du four – n'a « *pas d'inventeurs, ni pères et ni patrons, mais est le fruit de l'ingéniosité du peuple napolitain* », selon la formule consacrée. En décembre 2017, le classement au titre de patrimoine immatériel de l'humanité par l'Unesco de « l'art du pizzaïolo napolitain », qui fait valser la pâte dans les airs, est l'ultime consécration pour le disque de pâte rouge.

[...] La pizza illustre bien l'expression du changement culturel, bâtie autour d'un paradoxe : partie d'Italie, c'est en dehors de son pays d'origine qu'elle a connu le succès. Sa base panifiée, sa garniture variée, lui ont permis d'épouser toutes les cultures sans jamais perdre son identité et en font tout à la fois un aliment exotique, un produit anti - crise, un casse -croûte nomade et un repas à partager... Pas si mal pour une simple pâte cuite.

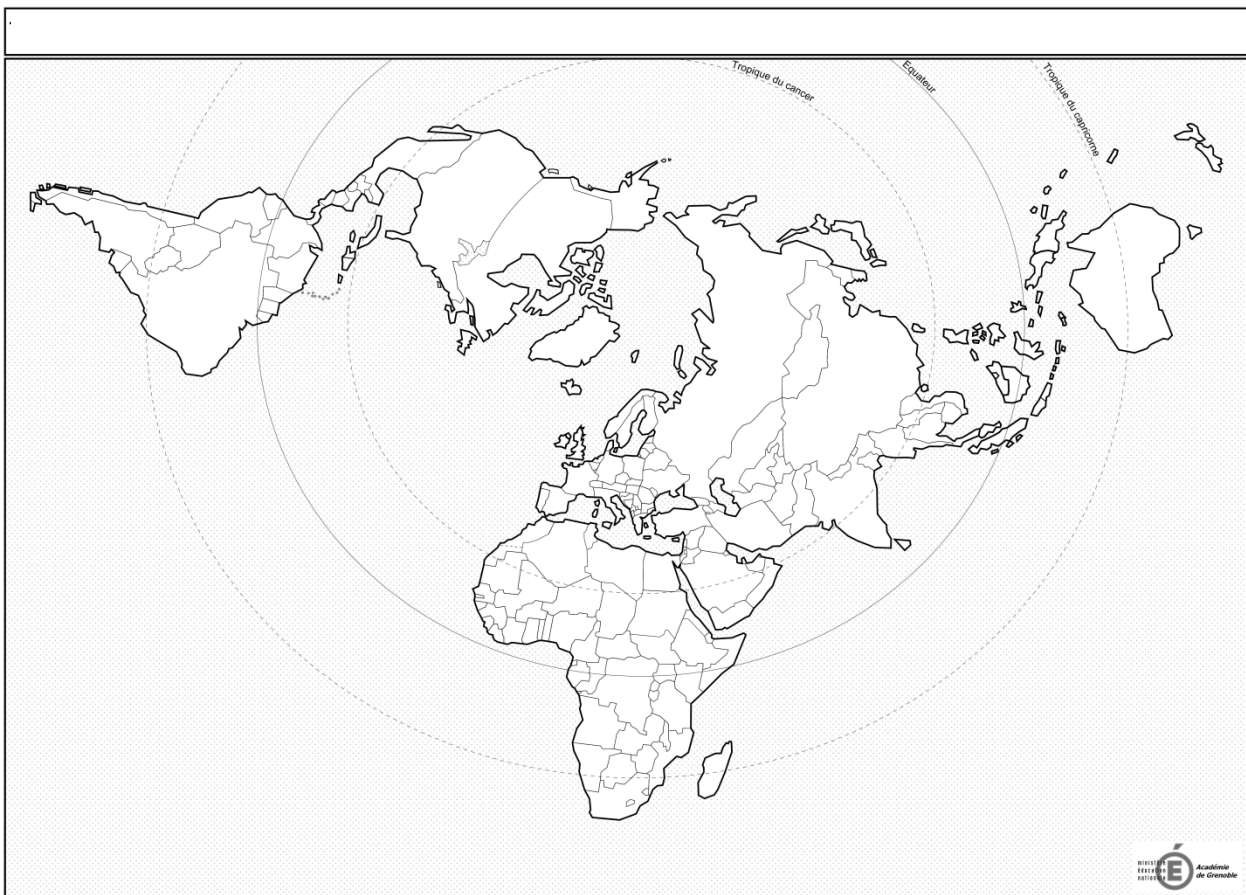
<https://lejournal.cnrs.fr/articles/la-pizza-histoire-dune-mondialisation-heureuse>, site consulté en septembre 2018.

- (1) Unesco : organisation des Nations-Unies pour les Sciences, l'Education et la Culture.
- (2) La botte : surnom que l'on donne à l'Italie en raison de la forme du pays sur les cartes.
- (3) *American way of life* : mode de vie à l'américaine.
- (4) traduction : la vraie pizza à la napolitaine.

## QUESTIONS

1. À partir du document, placez sur la carte ci-dessous :
  - le pays d'origine de la pizza ;
  - les principaux flux des migrants italiens à la fin du 19<sup>e</sup> siècle ;
  - une région hors des frontières italiennes où la pizza a été exportée.
2. À l'aide du document, vous expliquerez que la consommation de pizza s'est internationalisée.
3. Montrez à partir du document 1 que la pizza est au départ une habitude alimentaire de certaines catégories sociales.
4. Dans quelle mesure le classement de la pizza « au patrimoine immatériel mondial de l'humanité » peut permettre de renforcer sa popularité ?
5. À l'aide de vos connaissances et des documents, vous montrerez que la pizza est un élément qui reflète à la fois le caractère global et local de la mondialisation.

**Préciser que la carte est à rendre avec la copie (à mettre sur une page à part)**



### Légende à compléter

Le pays d'origine de la pizza.

Les principaux flux des migrants italiens à la fin du 19<sup>e</sup> siècle.

Une région hors des frontières italiennes où la pizza a été exportée.



## Exercice N°4 - Migrations et migrants dans le monde.

### Document 1- La diaspora chinoise.

Le terme de diaspora évoque la dispersion à partir d'un territoire, l'organisation à distance d'une communauté vivant dans plusieurs pays et maintenant des liens.

#### **| La diaspora chinoise dans le monde**



<http://geoconfluences.ens-lyon.fr/doc/etpays/Chine/ChineScient.htm>, site consulté en Novembre 2018.

### Document 2 – Pourquoi les élites chinoises quittent leur pays ?

L'historien Odd Arne Westad écrit que les Chinois d'outre-mer « ont été et demeurent le ciment qui maintient les relations entre la Chine et le monde, aux bonnes périodes comme aux mauvaises ». Ceci explique pourquoi Pékin manifeste un intérêt intense pour la diaspora. Celle-ci compte 48 millions de membres, soit environ le double des Indiens qui vivent hors de leur pays, et où qu'ils s'installent, ils réussissent en général très bien, que ce soit dans la Silicon Valley ou dans les corridors high-tech de l'Asie du Sud-Est.

Le simple volume des voyages à l'étranger et leur énorme impact économique donnent à la Chine un nouveau poids. Ce sont désormais les acheteurs chinois qui déterminent les prix de l'immobilier haut de gamme mondial. Selon l'Association nationale de l'immobilier américain, les Chinois ont acheté pour 22 milliards de dollars de biens entre avril 2013 et mars 2014.

Sans les frais de scolarité versés par les étudiants chinois, nombre d'établissements d'enseignement supérieur du monde occidental ne pourraient tout simplement pas payer leurs factures. Les Chinois représentent de loin le plus grand groupe d'étudiants étrangers sur les campus américains et leur nombre a augmenté de 21 % l'année dernière par rapport à l'année précédente, pour passer à 235 597, selon l'Institute of International Education. Leur nombre

augmente à un rythme similaire en Australie. En Angleterre, on compte presque autant de Chinois que de Britanniques suivant à plein-temps un cursus de master.

La Chine relance le tourisme. Les Chinois sont désormais la nationalité qui consacre le plus d'argent au tourisme après les Américains, et ils se tournent rapidement vers le haut de gamme. Mei Zhang, le fondateur de Wild China, une agence de voyage pékinoise haut de gamme, propose des vacances en famille dans des destinations comme le Kenya, la Patagonie et l'Alaska à 10 000 dollars par personne. Les Chinois représentent la troisième nationalité à visiter l'Antarctique, où les touristes naviguent entre les plaques de glace en Zodiaque pour observer les pingouins.

Et ce n'est qu'un début. D'après CLSA, un cabinet de courtage de Hong Kong, les départs depuis la Chine passeront à 200 millions d'ici à 2020, soit le double du chiffre actuel.

### **Andrew Browne**

Article de *The Wall Street Journal*, paru et traduit dans *Courrier International*, le 21 Septembre 2014

<https://www.courrierinternational.com/article/2014/09/21/pourquoi-les-elites-chinoises-quittent-leur-pays>, site consulté en Octobre 2018.

### **QUESTIONS**

1. En relevant les trois principales régions d'accueil de la communauté chinoise dans le monde, montrez que la diaspora chinoise est de dimension mondiale.
2. À l'aide du document 2, identifiez les différents types de mobilités internationales chinoises actuelles.
3. D'après les documents 1 et 2, montrez, en quoi l'exemple chinois reflète les trajectoires des grands flux migratoires actuels.
4. À l'aide des documents et de vos connaissances, vous expliquerez quels sont les différents facteurs à l'origine des migrations chinoises dans le monde et vous soulignerez le rôle économique de la diaspora chinoise au niveau mondial.