

HISTOIRE DES ARTS 3^e :

LA GUERRE FROIDE DANS LA CULTURE POPULAIRE AMÉRICAINE DES ANNÉES 50.

Captain America, un héros au service de son pays.

-En quoi le personnage de *Captain America* est-il un outil de propagande pour les États-Unis ?

Compétences			
D.2. Rechercher des informations dans différents médias (Web...) et ressources documentaires.			
Trouver, sélectionner et exploiter des informations dans une ressource numérique.			
D.5. Pratiquer diverses formes de créations littéraires et artistiques.			
Identifier les principaux outils et compétences nécessaires à la réalisation d'un projet artistique.			
Ecrire pour structurer sa pensée et son savoir, pour argumenter et écrire pour communiquer et échanger.			

Consigne : Vous êtes des étudiants en histoire des arts à l'université de la Nouvelle-Calédonie et vous participez à un concours national lancé par le centre Pompidou (Paris) sur le thème : « Les supers héros, outils de propagande ? ». La finalité de ce concours est de créer une exposition de couvertures de *Comics* afin de faire comprendre au public du centre, que cet art populaire qu'est la bande dessinée ou *Comics* pour les Anglo-Saxons sont aussi des outils de propagande.

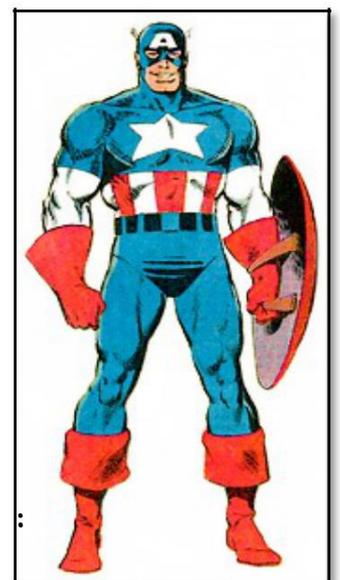
- Votre travail va consister, dans un premier temps, à faire des recherches sur *Captain America* et sur le contexte dans lequel il est apparu (**activité 1**).
- Ensuite, avec l'aide d'un spécialiste des langues (votre professeur d'anglais), vous allez devoir étudier une couverture d'un *comics* de *Captain America* et dire en quoi elle est un outil de propagande. (**Activité 2**).
- Enfin, avec l'aide d'une artiste en résidence dans votre université (votre professeur d'arts plastiques), vous allez devoir créer une couverture qui reprend un événement majeur de la Guerre froide que vous avez étudié avec votre professeur d'histoire dans son cours sur : « Le XX^e siècle, guerre et propagande ». (**Activité 3**).

Activité 1 : Captain America, un héros américain.

Consigne : À vous de jouer, vous devez, dans un premier temps, vous renseigner sur les *Comics* en général, puis, dans un deuxième temps, sur *Captain America*. Pour cela vous allez devoir aller sur des sites dédiés à cet art et à ce personnage afin de remplir le questionnaire de la page suivante.

Sites à consulter :

- <https://fr.wikipedia.org> > wiki > Comics
- <https://fr.wikipedia.org> > wiki > Captain_America



1. D'où vient le terme COMICS ? Que désigne-t-il ?

.....

.....

.....

2. Combien de styles de COMICS peut-on trouver ? Décrivez-les.

.....

.....

.....

.....

.....

3. À l'origine où étaient publiés ces COMICS ?

.....

4. De quand datent les premiers COMIC BOOKS ? Quel est le premier super héros ?

.....

.....

5. Pendant la Seconde Guerre mondiale, quel personnage va lancer la vague des super héros patriotiques ?

.....

6. Présentez ce super héros.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

7. Pourquoi va-t-il être conçu à l'origine ?

.....

.....

8. Comment ce héros est-il perçu dès sa première apparition ?

.....

.....

9. De quoi s'inspire son costume ? Pourquoi d'après vous ?

.....

.....

.....

Activité 2 : Captain America au service de la propagande ?

Consigne : maintenant que l'univers des COMICS n'a plus de secret pour vous, vous pouvez commencer l'étude de la couverture suivante. (N'oubliez pas de demander de l'aide à la spécialiste des langues).

Couverture du Comics Captain America de Septembre 1954,
Par Joe Simon et Jack Kirby,
Ed. ATLAS.



1. Décrivez l'œuvre en utilisant le fruit de vos recherches.

.....

.....

.....

.....

.....

2. Quel est le message de cette couverture ?

.....

.....

.....

.....

Activité 3 : Captain America et la Guerre froide.

Consigne : Il est temps pour vous de créer une affiche qui présente un évènement ou une crise majeure qui a marqué la Guerre froide, en utilisant vos connaissances, vos recherches et votre talent d'artiste (et aussi pourquoi pas l'aide de l'artiste en résidence dans votre université).

- A. Il s'agit bien sûr d'identifier dans un premier temps la grande crise que vous allez traiter.
- B. Ensuite trouver des phrases qui vont accrocher le spectateur et lui donner envie de lire votre *Comics*.

